





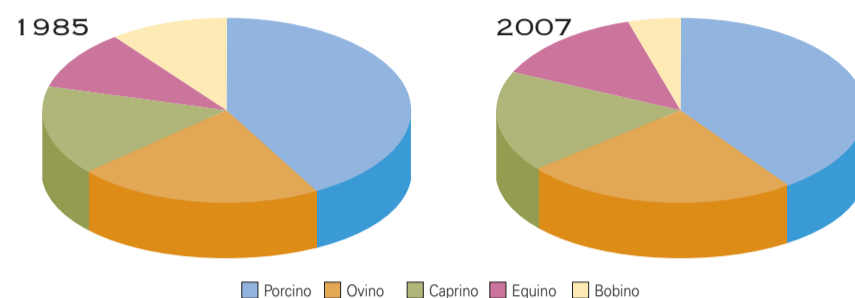
# UN SECTOR EN RECONVERSIÓN LA ACTIVIDAD GANADERA

Las características naturales de Almería no son propicias para el desarrollo de la actividad ganadera. La aridez y la consecuente ausencia de pastos naturales son los responsables. Esto sitúa a la actividad pecuaria en un lugar casi marginal dentro del sector agrario provincial. La ganadería representa sólo el 10 % de la PFA de Almería. Esta participación, además, permanece inalterable en los últimos tiempos al igual que sucede a nivel andaluz, si bien la Comunidad Autónoma representa valores más altos.

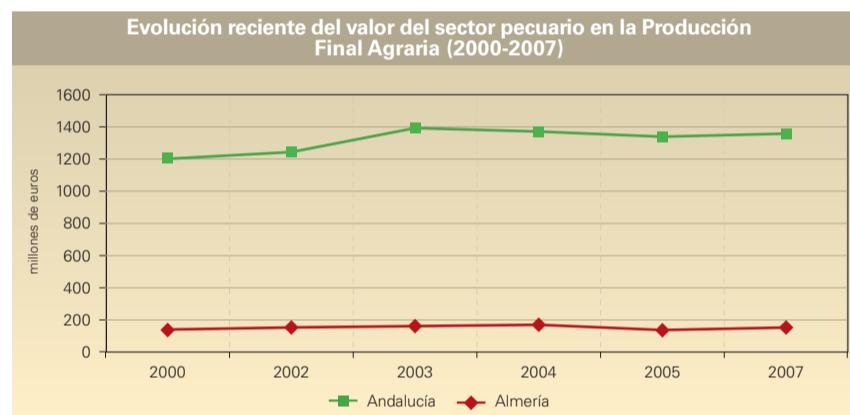
En relación al censo de animales, la tónica ha sido muy similar para las cinco especies consideradas. Si observamos el gráfico de barras, podemos comprobar cómo en los últimos veinte años todas ellas han experimentado una pequeña evolución, excepto en el caso del ganado bovino que muestra un claro descenso, condicionado por la desaparición de las vaquerías de algunas zonas concretas de la provincia.



COMPOSICIÓN DEL CENSO GANADERO PROVINCIAL (Nº DE ANIMALES) EN 1985 Y 2007



Fuente: Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía



Fuente: Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía

PRODUCCIÓN GANADERA DE LA PROVINCIA DE ALMERÍA EN 2007

CARNE	TM.	LECHE	Litros	LANA	TM:
Bovino	1.756	Bovino	12.538	Bovino	447
Ovino	376	Caprino	32.377	MIEL	TM:
Caprino	84	HUEVOS	Mil. docenas	Apicultura	500
Porcino	8.517	Gallinas	1.845		
Aves	13.317				



La ganadería porcina es la más importante en la provincia de Almería, con una elevada producción en las comarcas de Los Vélez y el Bajo Almanzora

Estas características del censo ganadero y su escasa evolución en el período considerado, se explican por la gran capacidad de adaptación de determinadas especies (ovino y caprino) a un medio natural muy hostil y a la necesidad de recurrir al porcino, especie de fácil alimentación mediante piensos compuestos, tanto en granjas domésticas como industriales. Los productos derivados del cerdo han ocupado una importante parcela en algunas comarcas de la provincia.

En cuanto al rendimiento de las principales especies, si comparamos el año 1985 y el 2007 observamos que hay un importante descenso de los conejos y de las aves, fruto sin duda de la reducción de la ganadería doméstica y familiar asociada a estas especies. Sin embargo, sí se observa un aumento del ganado porcino y del caprino, mientras que el ovino mantiene su importancia relativa en la producción ganadera.

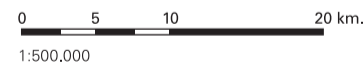
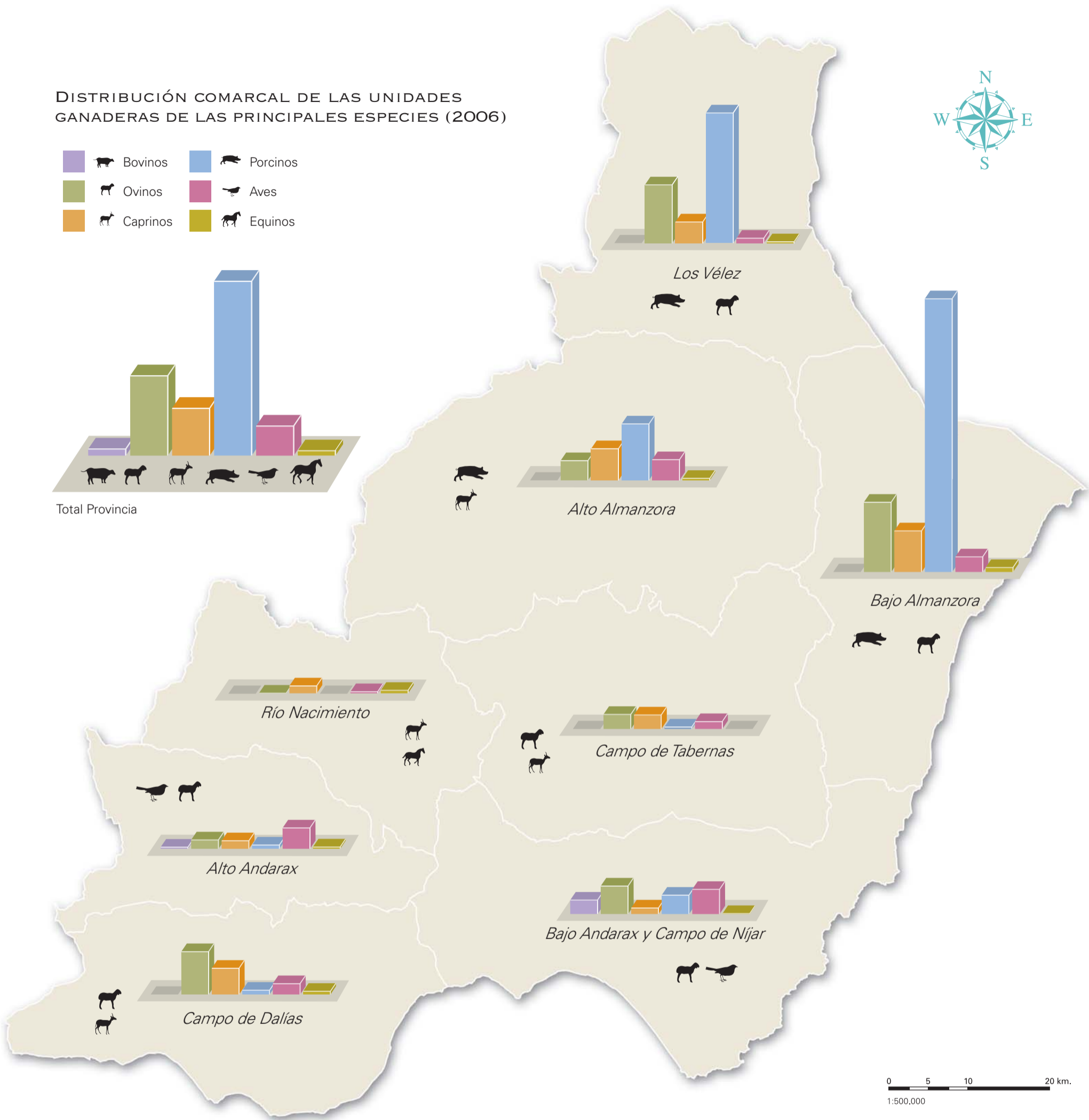
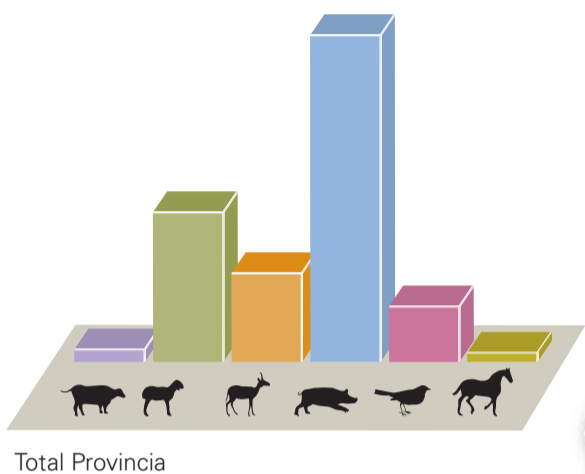
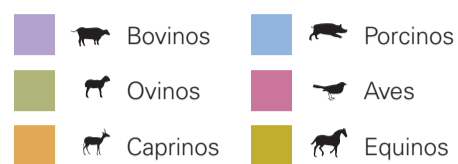
Si se analiza la distribución territorial de la actividad pecuaria por comarcas en el año 2006, se observan las siguientes conclusiones:

> La actividad ganadera se centra esencialmente en el Valle del Almanzora y la comarca de los Vélez con presencia de las principales especies.

> Dominio absoluto en estas comarcas del ganado porcino seguido del ovino y del caprino, con un peso importante en el conjunto de los datos provinciales.

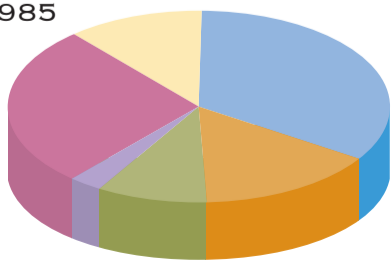
> Los campos de Níjar, Dalías y Tabernas conforman un segundo bloque, donde la ganadería porcina se reduce a favor de las otras dos especies, llegando incluso a ser superada por la aves.

DISTRIBUCIÓN COMARCAL DE LAS UNIDADES GANADERAS DE LAS PRINCIPALES ESPECIES (2006)

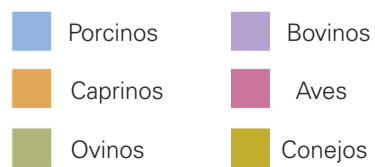
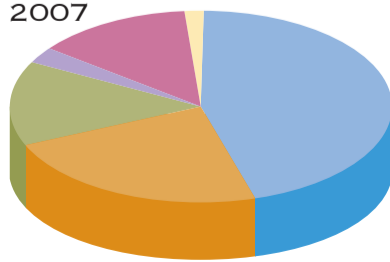


COMPOSICIÓN DEL RENDIMIENTO (MILES DE EUROS) DE LA GANADERÍA ALMERIENSE SEGÚN LAS PRINCIPALES ESPECIES

1985



2007



	% 1985	% 2007
Porcino	33,7	45,6
Caprino	15,65	23,11
Ovino	9,8	13,88
Bovino	2,66	2,8
Aves	26,5	13
Conejos	11,5	1,6

Fuente: Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía Delegación de Almería

# LAS ESENCIAS DEL MAR

## LA PESCA

Pocas actividades económicas gozan de tan dilatada tradición en nuestras costas y mares como la pesca. Ha sido sustento histórico de las gentes vinculadas al mar y germen de numerosos enclaves costeros de nuestro litoral. Desde las factorías de salazones de época púnico-romana hasta hoy, media una extensa labor de perfeccionamiento técnico e investigación, capaz de evolucionar el sector desde los métodos de pesca artesanales hasta los actuales procesos industriales, cuya máxima expresión es la acuicultura marina.

La pesca, en la costa de Almería, se desarrolla en los puertos pesqueros de Adra, Roquetas de Mar, Almería, Carboneras y Garrucha, que disponen de lonjas de comercialización, talleres y astilleros. La flota de mayor tonelaje se desplaza a los caladeros del norte de Marruecos, Levante, Cataluña y Golfo de León. El resto de la flota faena en los caladeros cercanos a sus bases de origen, siendo las artes más utilizadas las de cerco, arrastre y palangre.

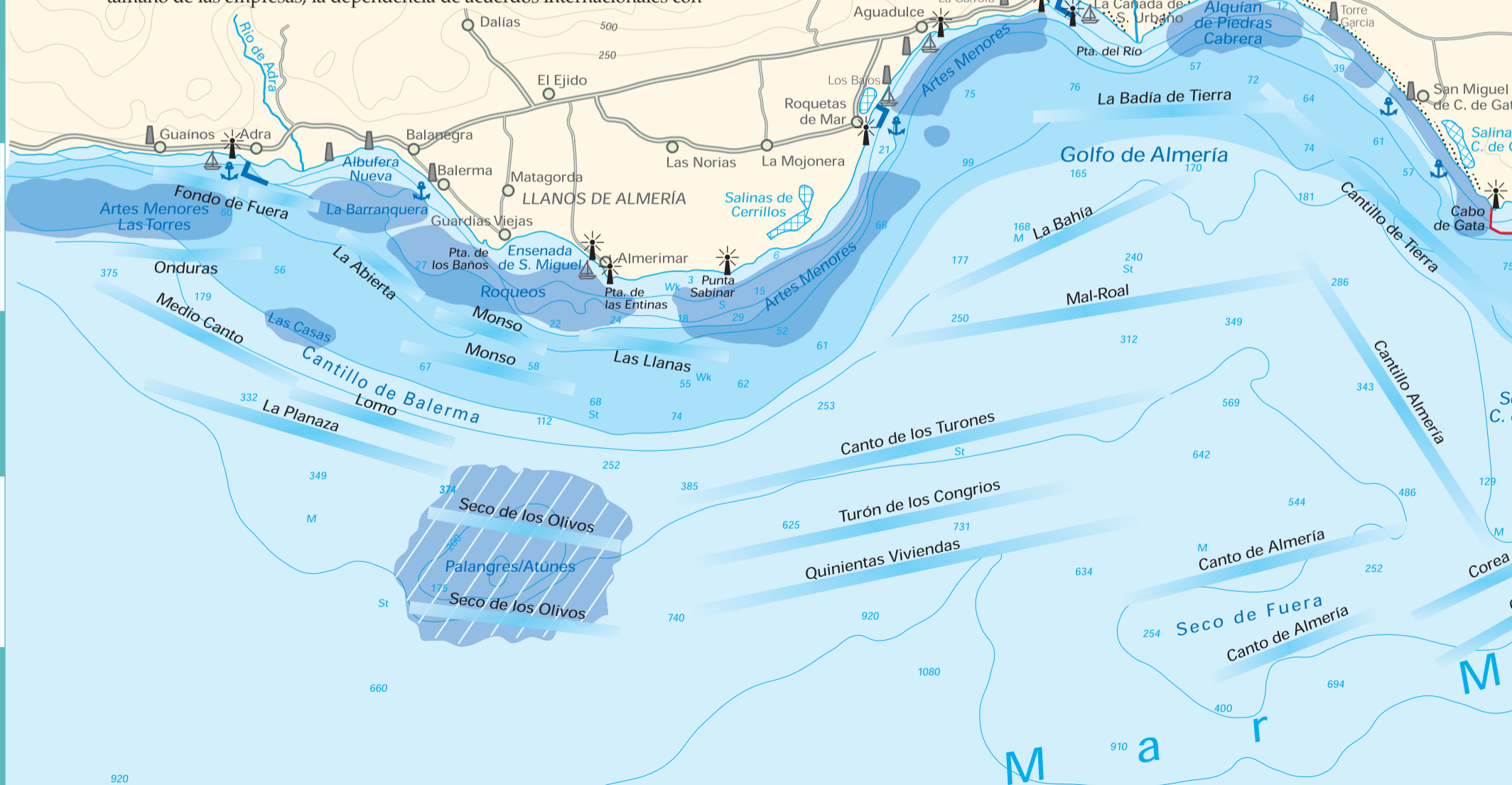
Las especies más comercializadas son: sardina, boquerón, jurel, melva, pez espada, bacaladilla, pescadilla, rape y salmonete. Crustáceos y cefalópodos, especialmente gamba roja y calamar, complementa el volumen de capturas que es consumido en la provincia o exportado a grandes centros de venta, como Madrid o las principales capitales andaluzas.

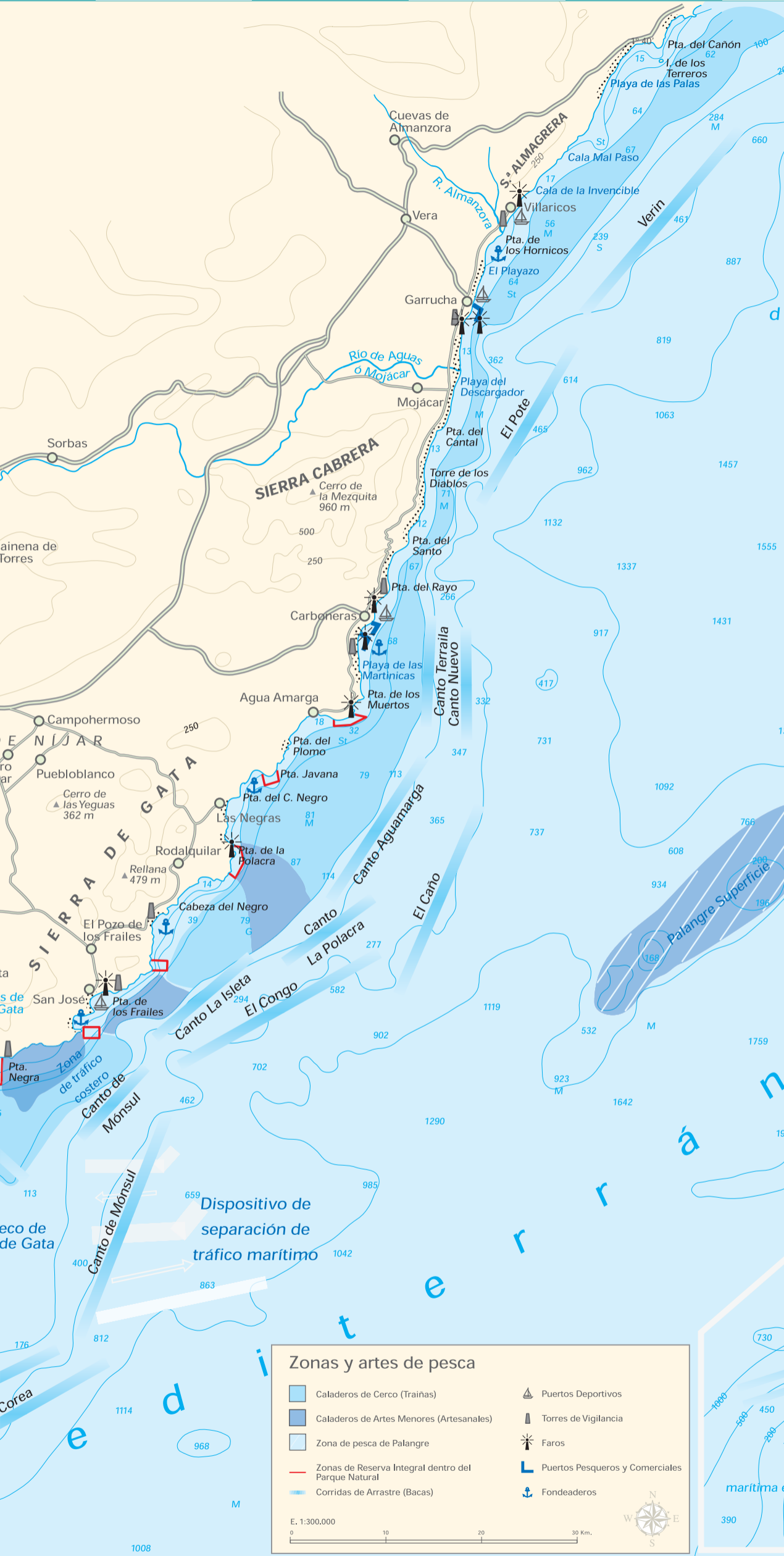
Hoy, la actividad pesquera atraviesa una grave crisis. Su importancia económica y social ha decrecido considerablemente en los últimos años, debido a problemas estructurales propios del sector, como es el pequeño tamaño de las empresas, la dependencia de acuerdos internacionales con

terceros países, así como por la denominada "crisis biológica" causada por la sobreexplotación y el agotamiento de los caladeros, con un preocupante descenso de las capturas.

Todo ello ha provocado que los principales indicadores de la actividad presenten una clara tendencia a la baja: Aporta el 0,3 del VAB provincial y da empleo a sólo el 0,7% de los ocupados provinciales. Es un sector con pérdidas continuas de productividad, puestos de trabajo y de rentas, con unas condiciones laborales muy duras y mal remuneradas. Si se desciende en el nivel de análisis, la crisis pesquera es dramática para determinadas localidades, donde la pesca, pese a su escasa aportación productiva, mantiene aún un gran protagonismo social y sobrevive gracias a las ayudas públicas.

Un atisbo de esperanza para el sector lo constituye la producción acuícola en piscifactorías. En la provincia existen 5 centros de producción dedicados a la crianza en jaulas flotantes de lubina, dorada y al engorde de atún. Las 17.000 Tm comercializadas en 2007 ponen de relieve la trascendencia de esta nueva modalidad pesquera.



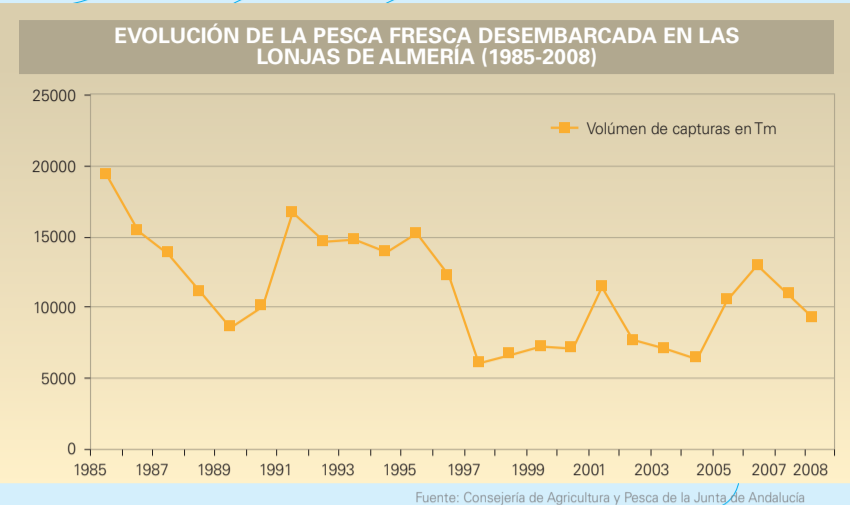


**Zonas y artes de pesca**

- Caladeros de Cerco (Trainas)
- Caladeros de Artes Menores (Artesanales)
- Zona de pesca de Palangre
- Zonas de Reserva Integral dentro del Parque Natural
- Corridos de Arrastre (Bacas)
- Puertos Deportivos
- Torres de Vigilancia
- Faros
- Puertos Pesqueros y Comerciales
- Fondeaderos

E. 1:300.000

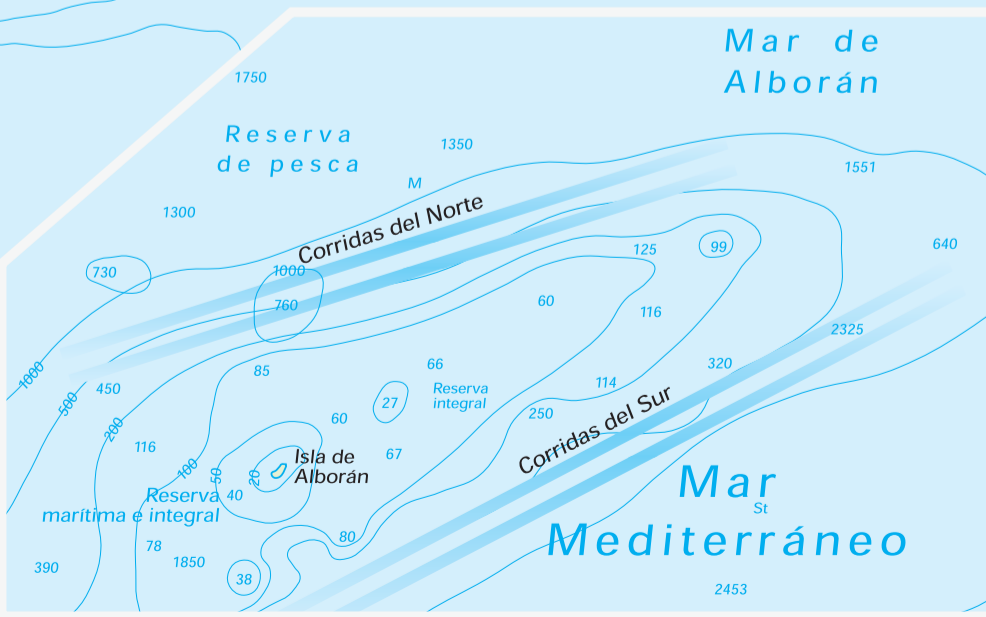
0 10 20 30 Km.



**PRODUCCIÓN DE PESCA FRESCA DESEMBARCADA EN LOS PUERTOS ALMERIENSES**

Producto	2006		2007		2008	
	TM	Miles €	TM	Miles €	TM	Miles €
Peces	11.959	16.842	11.492	24.796	8.950	20.844
Crustáceos	270	7.157	291	9.462	240	5.875
Moluscos	368	1.648	328	1.757	256	1.369
<b>TOTAL</b>	<b>12.597</b>	<b>25.647</b>	<b>12.111</b>	<b>36.015</b>	<b>9.446</b>	<b>28.088</b>

Fuente: Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía y Cámara de Comercio de Almería





# UN MODELO ORIGINAL QUE SE AFIANZA LA ESTRUCTURA DE LA INDUSTRIA

Tradicionalmente, para comprender la realidad de la estructura de las actividades industriales, se viene utilizando la clasificación de la industria por ramas de la actividad. Es una forma de expresar estadísticamente un determinado modelo territorial de producción, pero no es suficiente para la comprensión de la dimensión e importancia de la estructura industrial de un territorio. Es necesario comprender las relaciones e interacciones de las distintas ramas entre sí, para entender el alcance del proceso socioeconómico de este sector de la actividad.

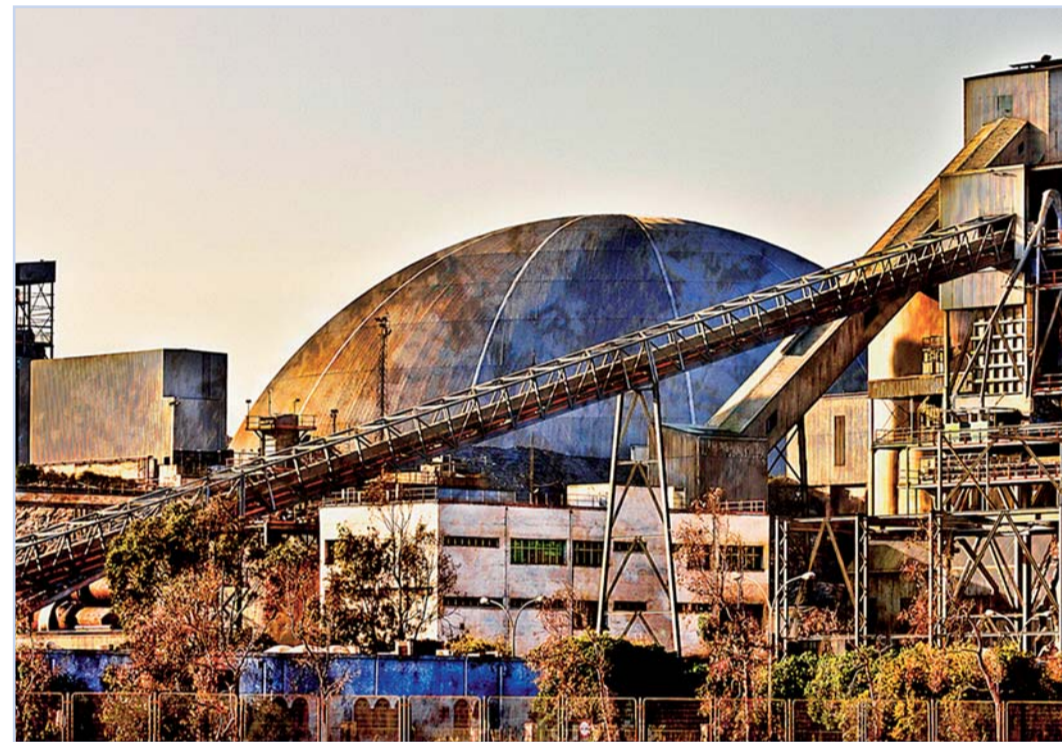
Almería tiene una originalidad que la diferencia del resto de España, pues la base industrial actual es el resultado de un proceso de organización de la producción, para generar un conjunto de bienes que satisfaga y oriente las necesidades del mercado, es lo que modernamente se identifica como "distrito industrial". En efecto, el modelo agrícola intensivo en su proceso de desarrollo, ha ido determinando el requerimiento de un conjunto de bienes, equipos y servicios para mantener la competitividad y el mercado. Han surgido así industrias de manipulación agroalimentarias, mecánicas, químicas, cartonajes y plásticos, así como otros servicios avanzados, que ya comienzan a atender las demandas específicas de otras áreas territoriales, caracterizadas por el modelo de producción agrícola intensivo.

De otra parte, el desarrollo de la población, de los equipamientos y servicios urbanos, consecuencia a su vez de la potencialidad de crecimiento del sector agroindustrial y de servicios, ha generado el aumento de la demanda de ramas de la actividad vinculadas a la producción de energía y agua.

El efecto del crecimiento del modelo agrícola intensivo ha estimulado el desarrollo de otros sectores, como los agrícolas tradicionales, posibilitando la incorporación de sus productos a la producción industrial de carácter agroalimentario, caso del aceite, el vino, los jugos de frutas o las conservas vegetales.

En el caso de la industria del mármol, el cambio de un modelo de base extractiva a un modelo de base manufacturera, ha supuesto un cambio radical y una dimensión global en su estructura productiva y comercial.

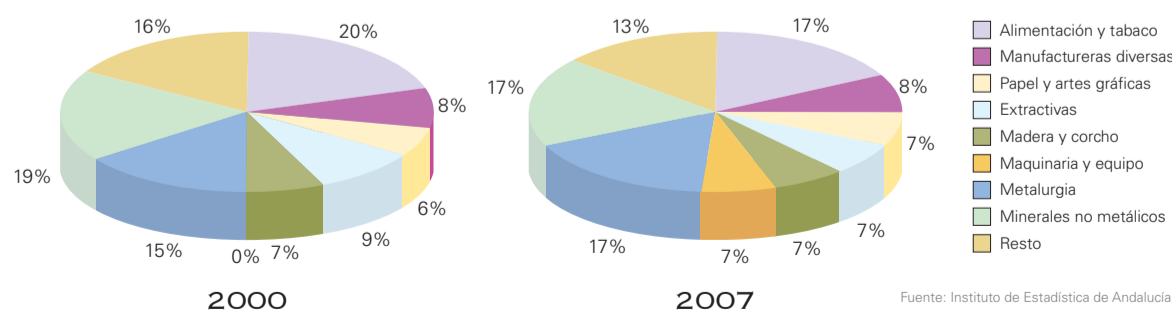
El potencial que presenta el desarrollo de la investigación vinculado al modelo productivo vigente, tiene un camino muy esperanzador tanto en el campo de las biotecnologías, como en los procesos de manipulado de los productos hortofrutícolas.



Central Térmica de Endesa en Carboneras. Junto a otras industrias, la costa de esta localidad conforma el mayor centro portuario-industrial de la provincia de Almería

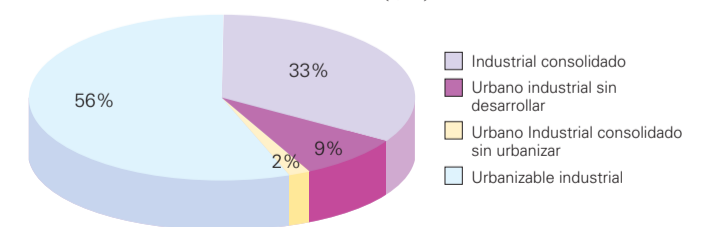
Al margen de este esquema, Almería cuenta con otros tipos de industrias de muy distinta naturaleza. Si bien en conjunto estas industrias no tienen un gran peso en la economía y el empleo provincial, si son muy importantes a nivel comarcal y municipal. Cabe destacar, en este sentido, la fábrica química de DSM Deretil en Villaricos (Cuevas de Almanzora) y, especialmente, la energética de Endesa y la cementera de Hornos Ibéricos en Gádor y Carboneras, que han dado lugar al mayor complejo portuario-industrial de la provincia.

DISTRIBUCIÓN DE LOS ESTABLECIMIENTOS INDUSTRIALES POR SECTORES. AÑOS 2000 Y 2007



Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía

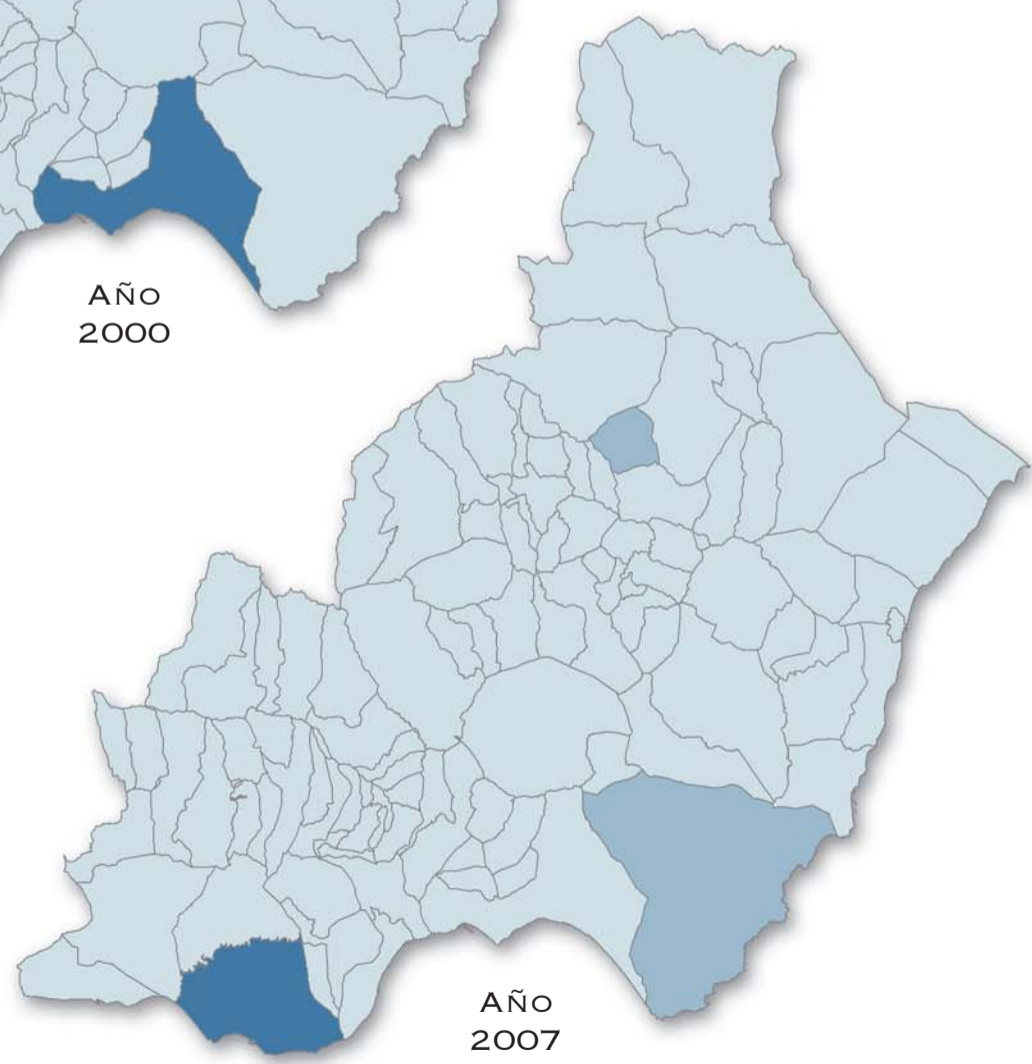
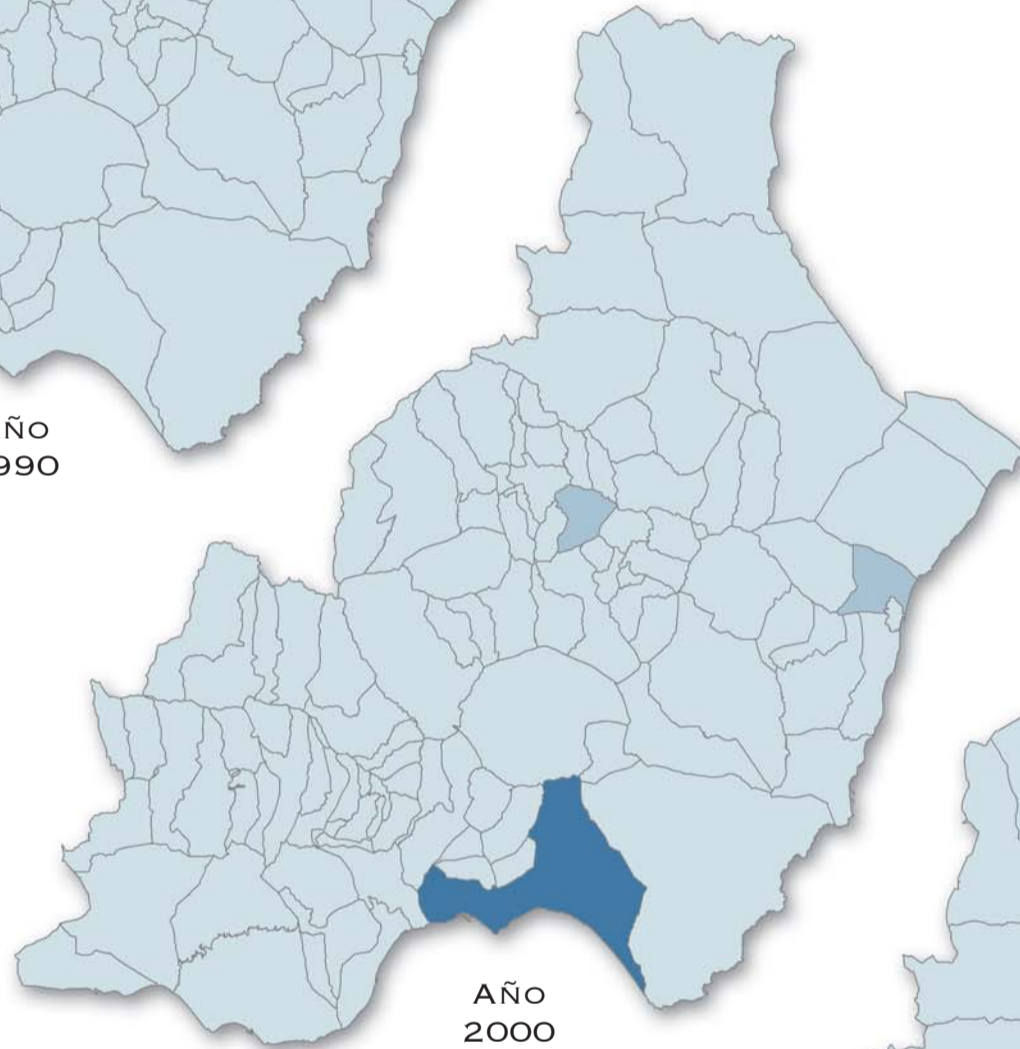
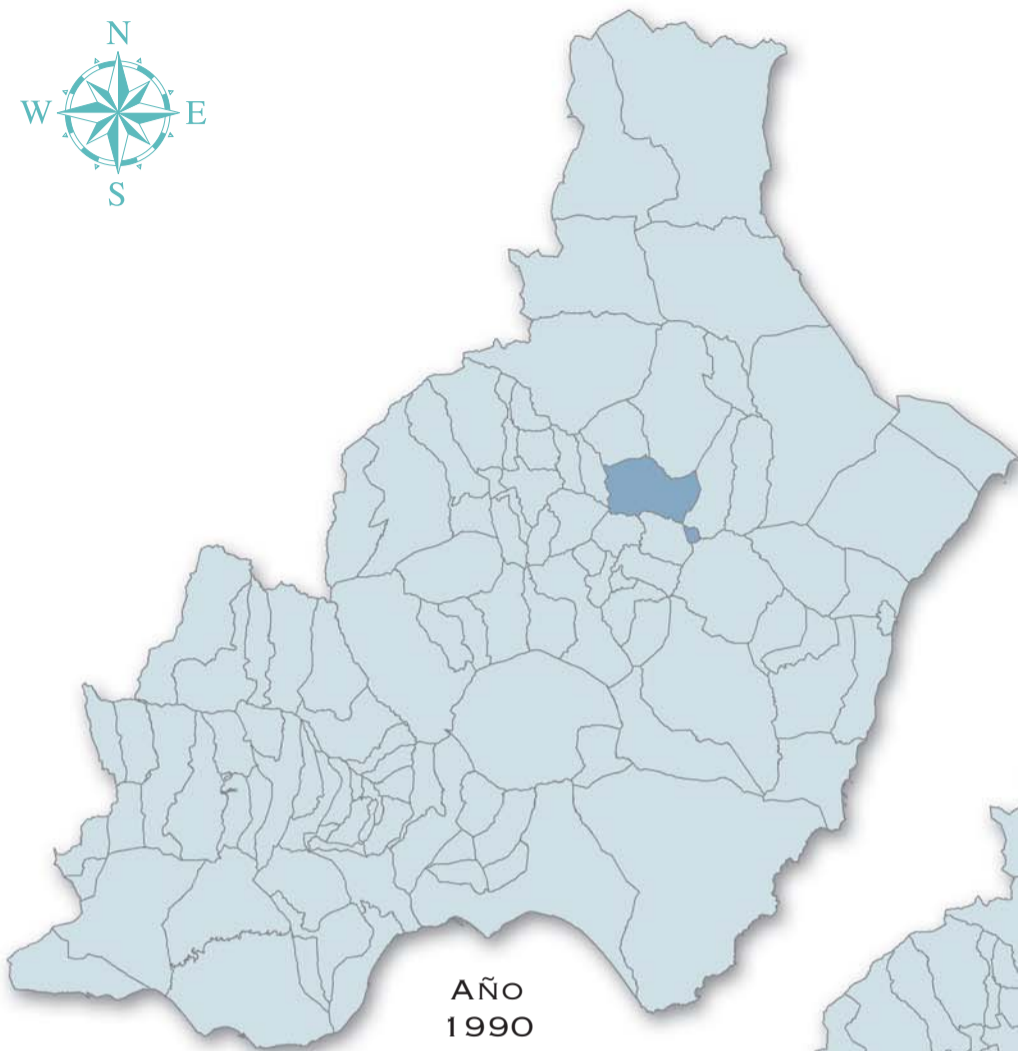
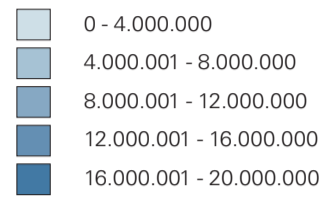
DISTRIBUCIÓN DEL SUELO INDUSTRIAL POR TIPOS (%)



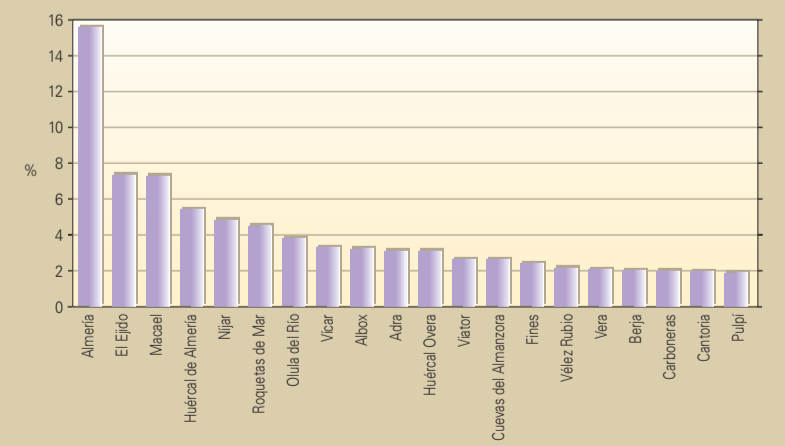
Fuente: Cámara de Comercio de Almería



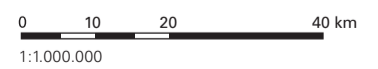
EVOLUCIÓN (1990, 2000, 2007) DE LAS INVERSIONES INDUSTRIALES EN EL REGISTRO INDUSTRIAL. ÁMBITOS MUNICIPALES (MILES DE €)



Concentración territorial de la industria (%)

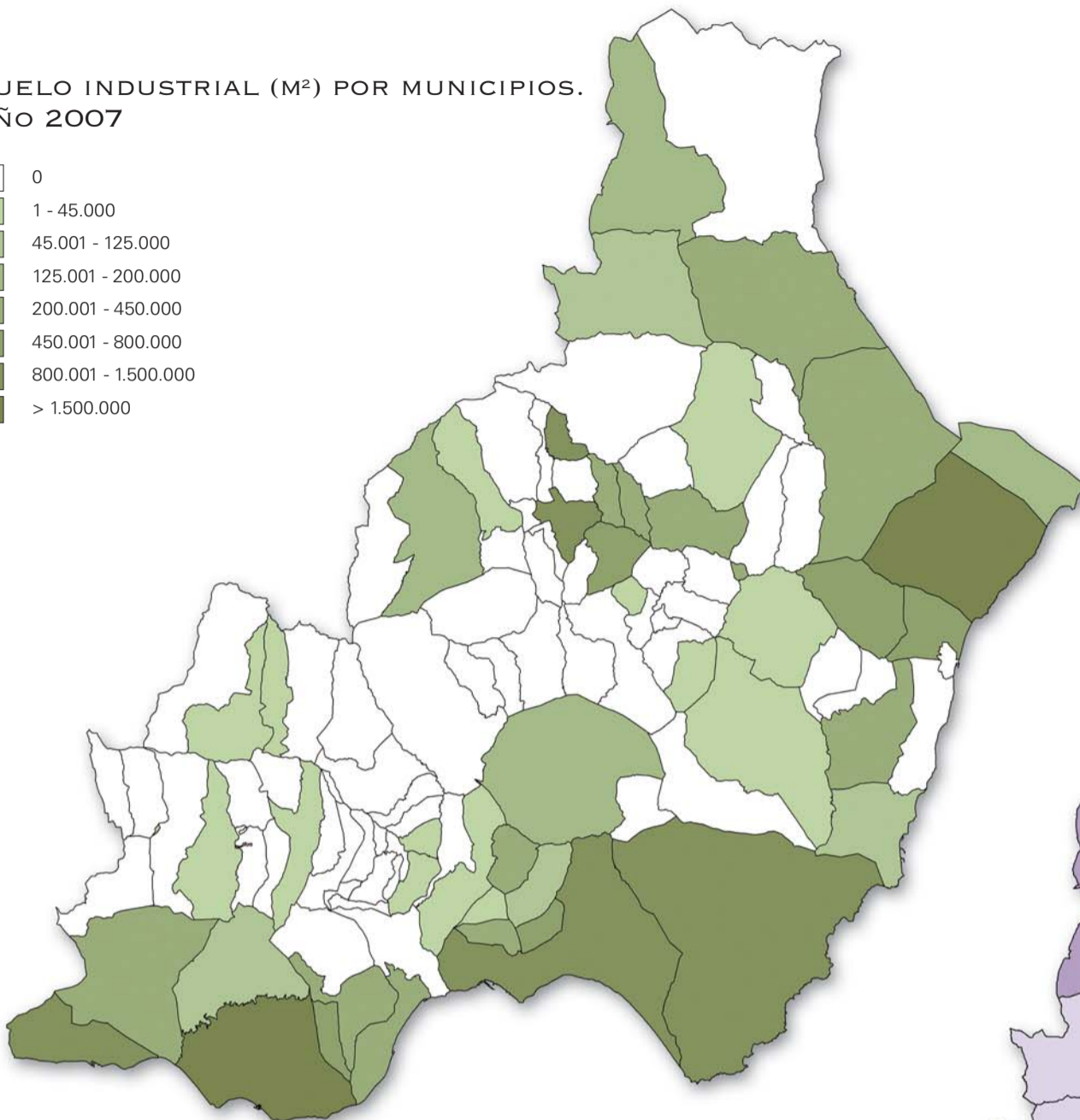
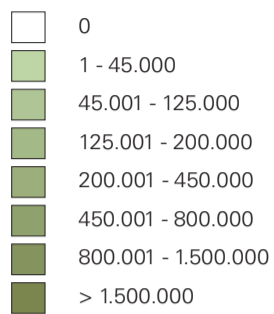


Fuente: Cámara de Comercio de Almería

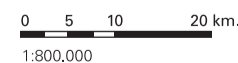
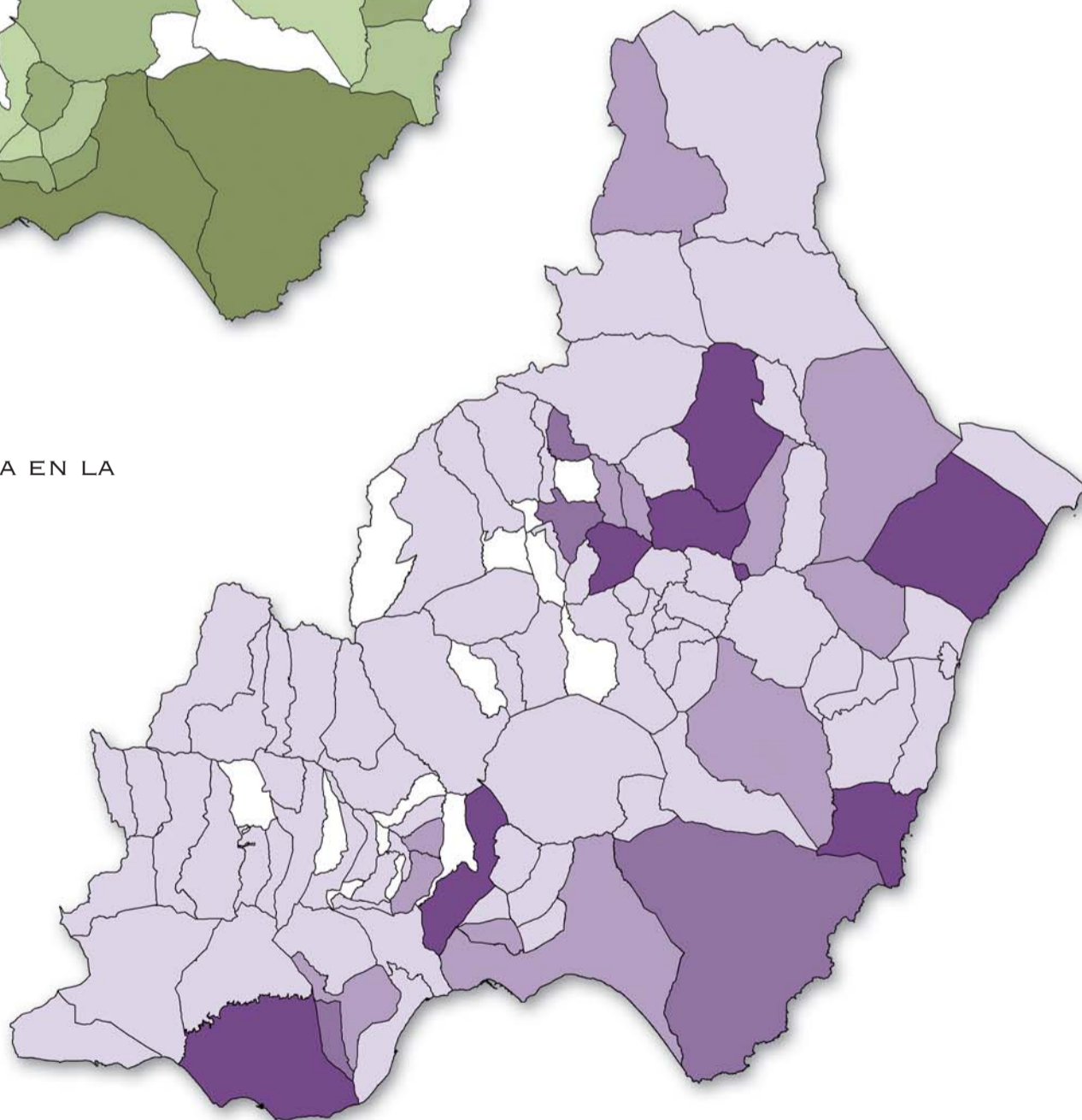
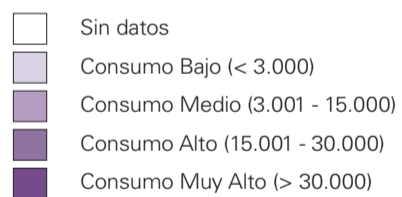




**SUELO INDUSTRIAL (M<sup>2</sup>) POR MUNICIPIOS. AÑO 2007**



**CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA EN LA INDUSTRIA: KW/HORA. AÑO 2007**





# LA PIEDRA NATURAL LA COMARCA DEL MÁRMOL

El sector del mármol es la actividad más importante de la comarca almeriense que lleva su nombre y el subsector industrial más relevante de la provincia de Almería.

La Comarca del Mármol se ha convertido en la principal zona de extracción y transformación de piedra natural de la Comunidad Autónoma andaluza y la primera del país tanto por sus reservas, como por la calidad del mármol y su rendimiento productivo.

Esta situación es bastante significativa si tenemos en cuenta que España es el segundo país productor mundial de mármol, hecho que pone de manifiesto la importancia socioeconómica del sector, tanto a nivel provincial como regional. En torno a 200 canteras y un número similar de industrias de transformación se concentran en la zona.



Corte de bloques en cantera del mármol de la Sierra de Filabres

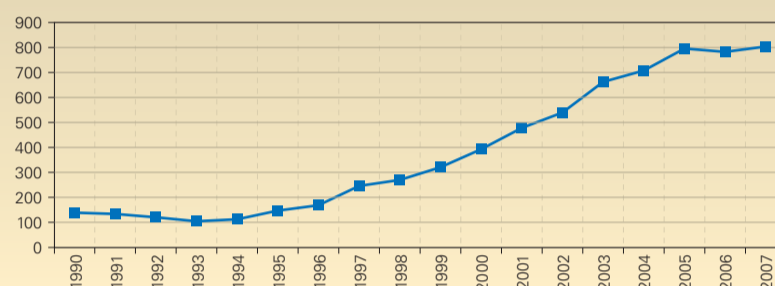
La Comarca del Mármol está formada por los municipios de Macael, Olula del Río, Purchena, Fines, Urrácal, Laroya y Cantoria. Todos ellos se asientan en la Sierra de los Filabres, en la cuenca alta del río Almanzora.

Esta comarca es hoy mundialmente conocida por su excelente producción, dando lugar a la marca comercial "Mármol Macael" de reconocido prestigio en el sector de la piedra natural y ornamental.

La extracción, elaboración, tratamiento y transformación del mármol se realiza en fábricas que se extienden por toda la zona, con más de 300 empresas dedicadas directamente al sector, dando empleo a 4.800 personas. Si centramos nuestra atención en los rendimientos económicos del sector y en su evolución durante las dos últimas décadas (1990-2007), atendiendo a las extracciones y a la productividad, advertimos una tendencia general

Evolución de la productividad del sector del mármol 1990-2007 (millones de €)

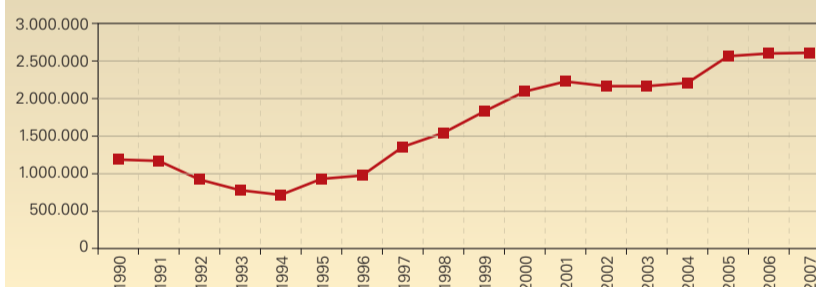
Año	Millones de €	Año	Millones de €	Año	Millones de €
1990	132,2	1996	162,4	2002	540,9
1991	126,2	1997	240,4	2003	661,1
1992	114,2	1998	264,5	2004	710,9
1993	96,3	1999	318,6	2005	798,7
1994	108,4	2000	390,7	2006	787,9
1995	138,3	2001	480,8	2007	810,6



Fuente: Asociación Empresarios del Mármol

Evolución de las extracciones de mármol en Almería. 1990-2007

Año	TM	Año	TM	Año	TM
1990	1.200.432	1996	982.556	2002	2.169.510
1991	1.182.373	1997	1.368.303	2003	2.167.660
1992	933.180	1998	1.551.463	2004	2.215.780
1993	794.956	1999	1.829.273	2005	2.568.790
1994	732.803	2000	2.111.554	2006	2.608.900
1995	937.597	2001	2.232.223	2007	2.619.809



Fuente: Asociación Empresarios del Mármol

al alza en ambos parámetros. No obstante un análisis de detalle permite establecer varias etapas:

- 1990-1994: Las extracciones tienden a la baja y la productividad al estancamiento;
- 1995-2001: Importante crecimiento de las extracciones y de la productividad;
- 2002-2004: Estancamiento de las extracciones y crecimiento de la productividad, fruto sin duda de las fluctuaciones del mercado consumidor.
- 2005-2007: Elevación de las extracción y de la productividad durante el primer año y posterior estancamiento pero en valores bastante más altos.

En la actualidad, el sector está atravesando un momento crítico relacionado con la denominada "crisis del ladrillo". Ello ha provocado la paralización de la actividad en un 20% de las canteras y la pérdida de un significativo número de empleos directos e indirectos.



# UNA IMPORTANTE FUENTE DE INGRESOS EL TURISMO EN LA ECONOMÍA

El turismo representa actualmente uno de los principales agentes en la configuración económica, social, cultural, territorial y ambiental de nuestra provincia.

No en vano, el subsector turístico se asienta como el segundo pilar de la economía provincial tras la agricultura intensiva. El análisis de los diferentes indicadores así lo demuestran:

- En la última década, se ha asistido a un crecimiento constante en el número de visitantes, al igual que ha ocurrido en el resto de Andalucía, si bien este incremento ha sido incluso mayor en Almería<sup>1</sup>. Ello se ha debido fundamentalmente a la fuerte expansión experimentada por el turismo nacional en nuestra provincia. En 2008 visitaron nuestro territorio más de 3.900.000 turistas de los que un 63% eran españoles.

- Los ingresos directos e indirectos generados por esta actividad son muy significativos y en constante crecimiento. El turismo en Almería aporta el 12% al PIB del sector servicios que, a su vez, supone el 65% del PIB provincial.

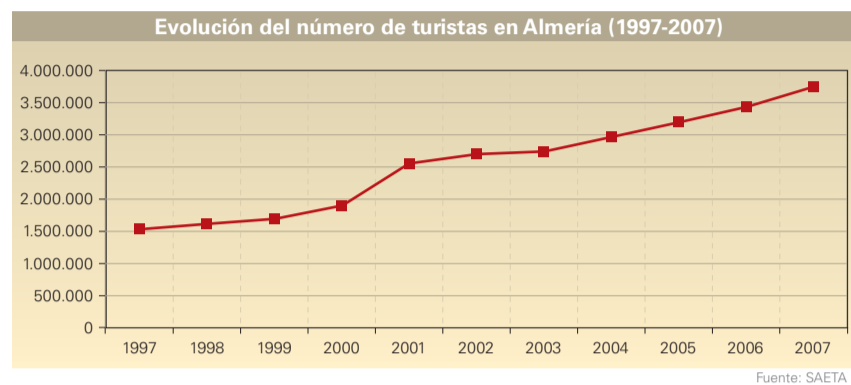
- El turismo tiene una gran capacidad para la creación de puestos de trabajo, siendo muy importante la población ocupada en este sector.

- A ello hay que añadir el efecto multiplicador de esta actividad sobre el consumo. El turismo genera riquísimos encadenamientos productivos con otros sectores económicos, tejiendo tramas consolidadas con el comercio, la construcción, los transportes o la energía.

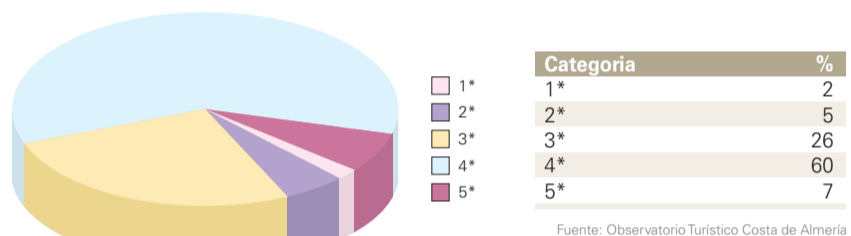
- Sus implicaciones territoriales y ambientales son muy importantes, con una gran capacidad de organización del espacio, especialmente en los ámbitos litorales. El actual paisaje costero almeriense y sus condiciones ambientales se deben en gran parte a los desarrollos turísticos, equipamientos e infraestructuras.

El turismo almeriense posee una gran ventaja que permite observar su futuro económico con cierto optimismo: el distanciamiento respecto a la

El litoral es el escenario de las dos principales actividades económicas de la provincia: agricultura intensiva y turismo de sol y playa. Esta situación genera importantes conflictos y tensiones territoriales, relacionadas con los usos del suelo y de los recursos naturales



**DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LOS HOTELES ALMERIENSES POR CATEGORÍAS (2007)**



evolución de otros mercados turísticos. Ello permite el fomento de modelos sostenibles, con unas infraestructuras capaces de competir con las mejores dentro del contexto europeo.

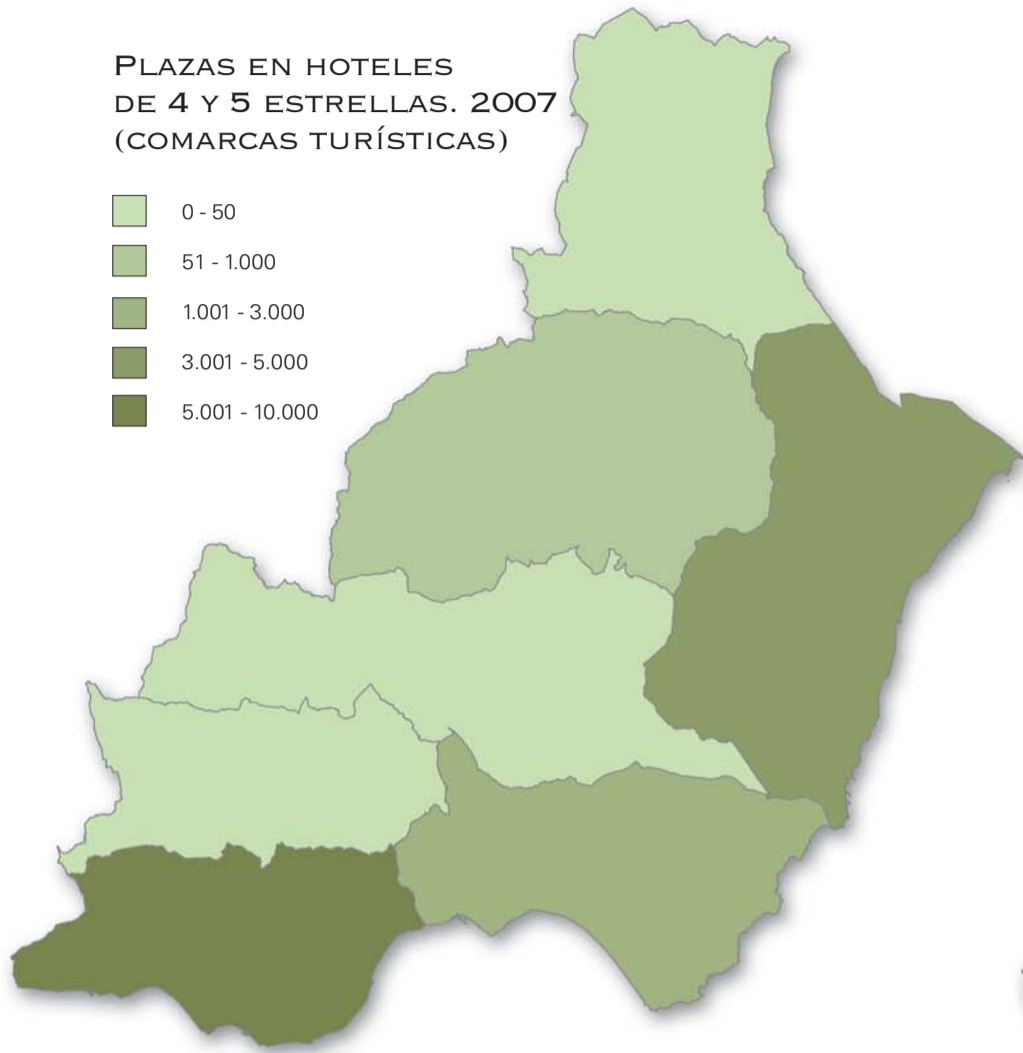
También posibilita el desarrollo de una oferta de turismo no masificado, poco común dentro de este sector, y el impulso del turismo rural y de naturaleza, modalidades cada vez más demandadas tanto en España como en el resto de Europa.

Dada la importancia que el turismo ha alcanzado en la economía provincial, sería necesario promover una mayor especialización y la diversificación de la oferta para proteger al sector de eventuales crisis y, así, su "efecto de arrastre" sobre otras ramas productivas.

<sup>1</sup> Sistema de Análisis y Estadística de Turismo de Andalucía (SAETA). Consejería de Turismo y Deportes de la Junta de Andalucía.

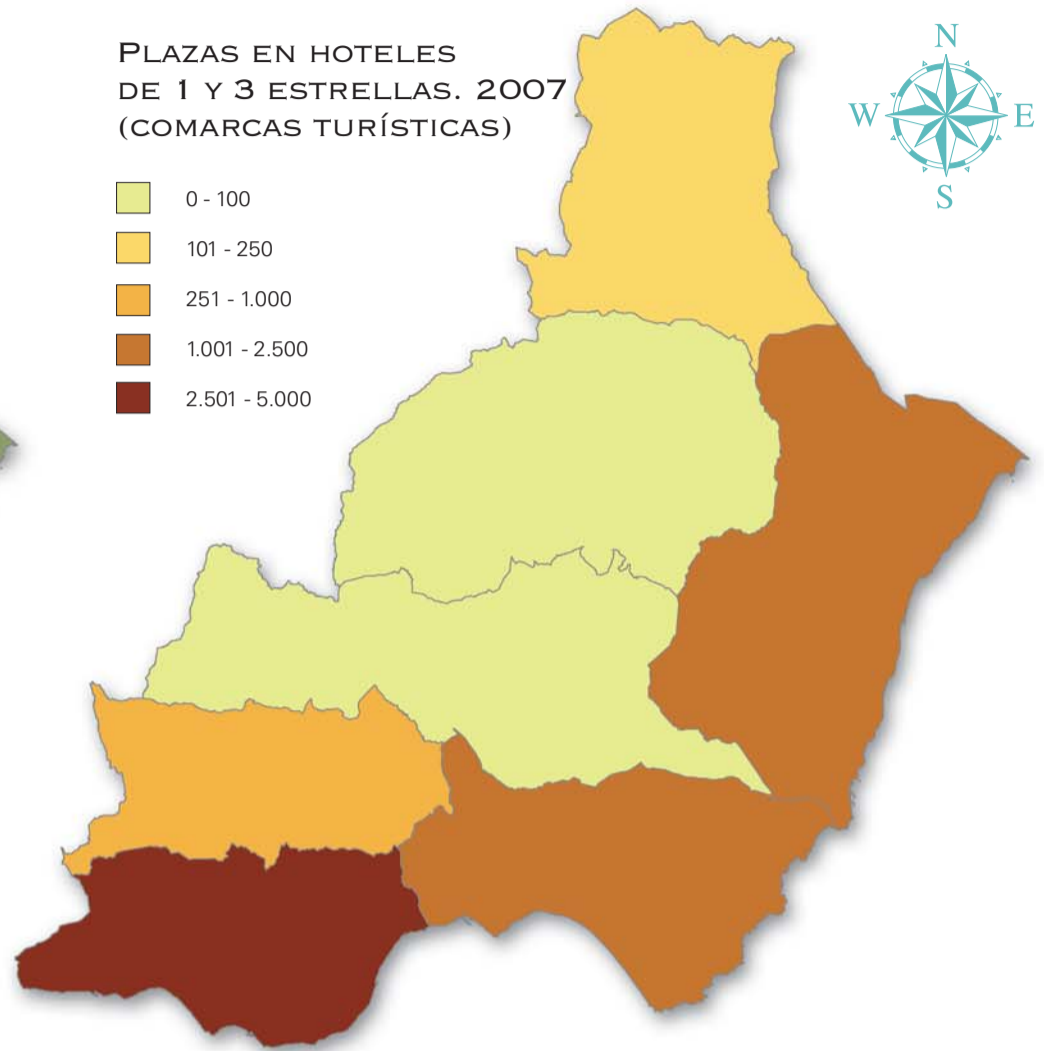
PLAZAS EN HOTELES DE 4 Y 5 ESTRELLAS. 2007 (COMARCAS TURÍSTICAS)

- 0 - 50
- 51 - 1.000
- 1.001 - 3.000
- 3.001 - 5.000
- 5.001 - 10.000



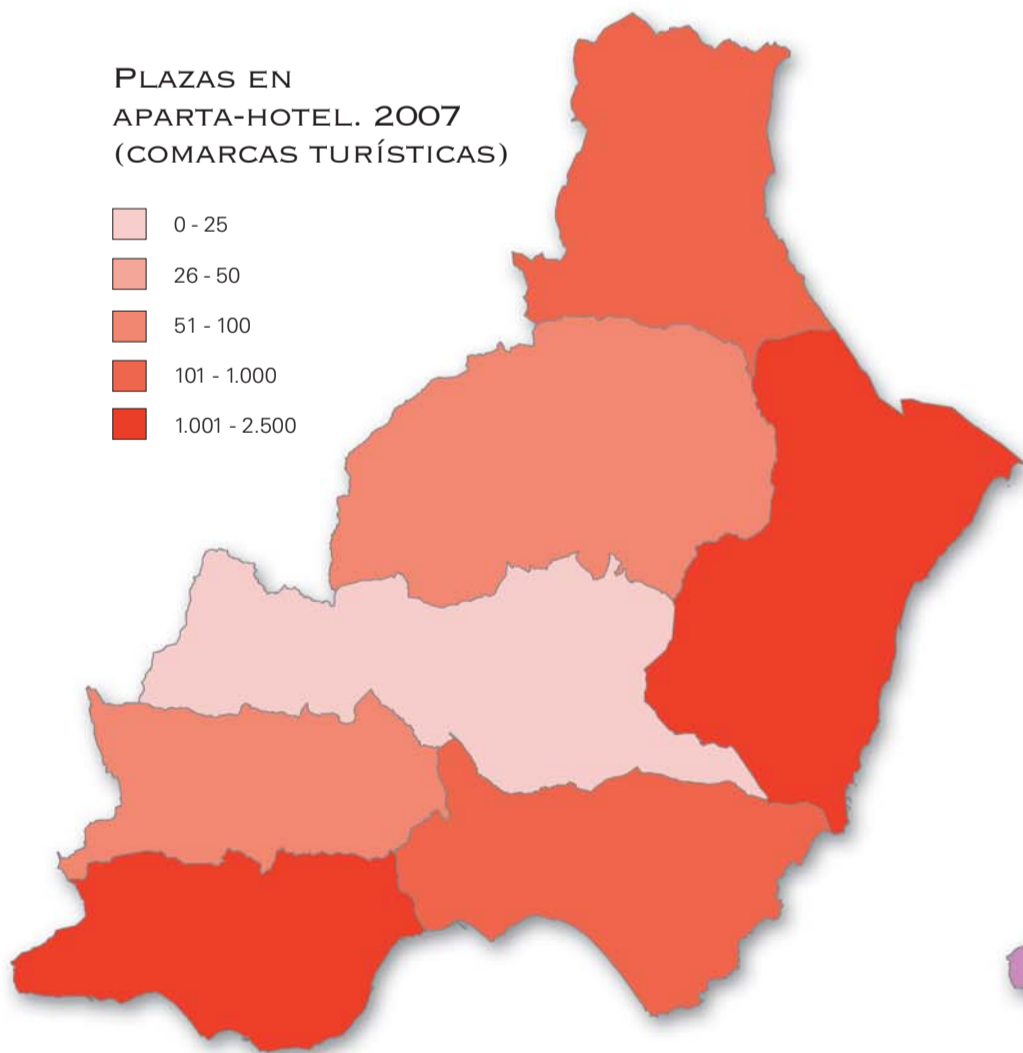
PLAZAS EN HOTELES DE 1 Y 3 ESTRELLAS. 2007 (COMARCAS TURÍSTICAS)

- 0 - 100
- 101 - 250
- 251 - 1.000
- 1.001 - 2.500
- 2.501 - 5.000



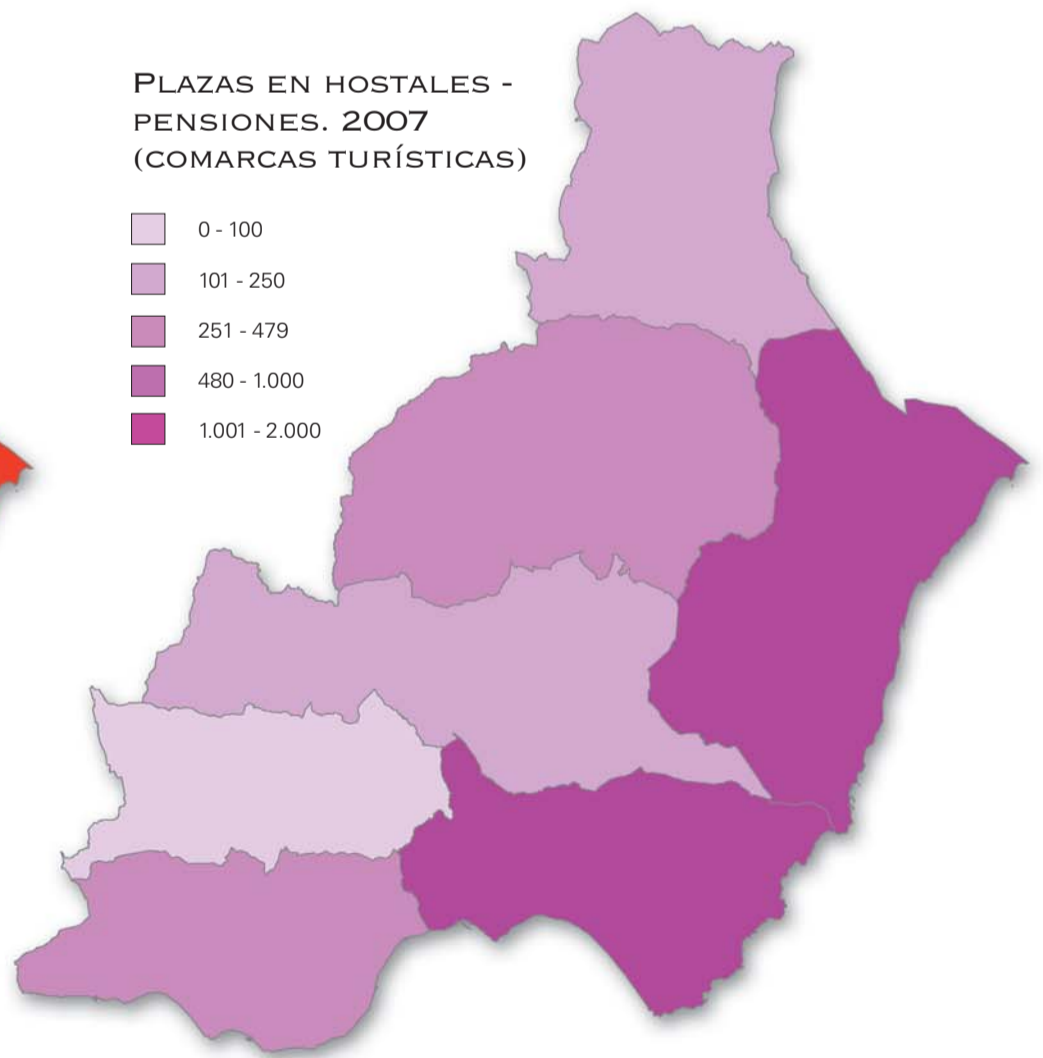
PLAZAS EN APARTA-HOTEL. 2007 (COMARCAS TURÍSTICAS)

- 0 - 25
- 26 - 50
- 51 - 100
- 101 - 1.000
- 1.001 - 2.500



PLAZAS EN HOSTALES - PENSIONES. 2007 (COMARCAS TURÍSTICAS)

- 0 - 100
- 101 - 250
- 251 - 479
- 480 - 1.000
- 1.001 - 2.000





# OFERTA Y DEMANDA LA ESTRUCTURA DEL SECTOR TURÍSTICO

Los datos sobre turismo en la provincia de Almería no dejan de sorprender. Durante los últimos doce años, el número de turistas que llega a nuestro territorio ha experimentado un fuerte crecimiento, especialmente desde el año 2001, pasando de un millón y medio a casi cuatro millones de visitantes en 2008, lo que supone un incremento de aproximadamente el 250 %<sup>1</sup>.

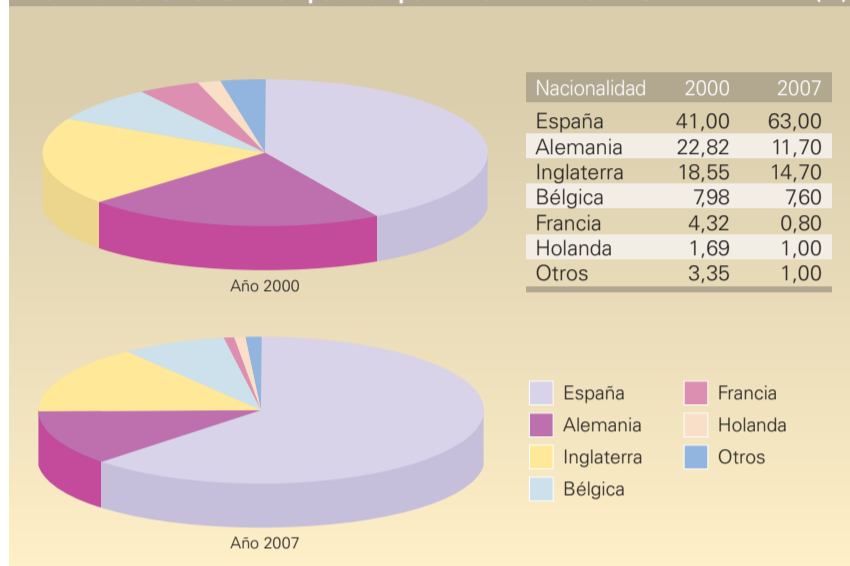
Si se analiza la composición de la demanda en 2008, según su procedencia, se puede comprobar que el mayor número de visitantes son viajeros de nacionalidad española (63%) seguidos a gran distancia de ingleses, alemanes, belgas y, con cifras mucho más bajas, holandeses, franceses y ciudadanos de otros países.

Pero esta composición de la demanda, según lugar de origen, no siempre ha sido igual. En el año 2000, el número de visitantes ingleses, franceses y, sobre todo, alemanes (22,8%) era mayor, mientras que el de españoles era sensiblemente menor (41%). Varios motivos explican este cambio de tendencia, si bien la pérdida progresiva del "peso" de los tours operadores alemanes en España justifica este importante descenso. También ha contribuido a ello la buena imagen y valoración de Almería como destino para el turismo nacional y la ampliación de las modalidades turísticas desarrolladas en nuestra provincia.

En este sentido, el turismo almeriense ha realizado un gran esfuerzo por diversificar su oferta, pasando del turismo de "sol y playa" como modelo exclusivo, a combinarlo y alternarlo con otras modalidades, como son la de interior, de naturaleza, deportivo, de negocios y eventos, etc.

A pesar de esta diversificación, la provincia de Almería sigue presentando una fuerte concentración de su oferta en la franja costera. Según datos de 2007, un total de 55.623 plazas en alojamientos turísticos se localizan en el

Evolución reciente de la composición por nacionalidad de la demanda turística (%)



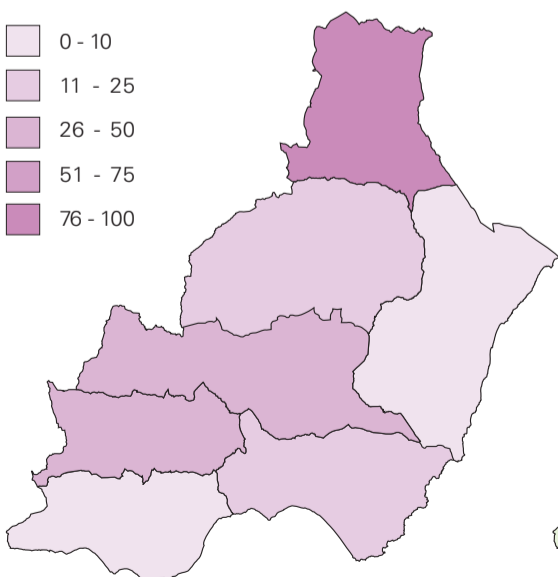
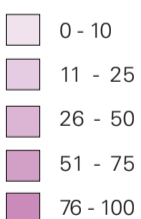
Fuente: Observatorio Turístico Costa de Almería

litoral. De ellas, un 61,5% corresponden a hoteles en sus diferentes categorías, el 18% a apartamentos turísticos y el resto a plazas en campings.

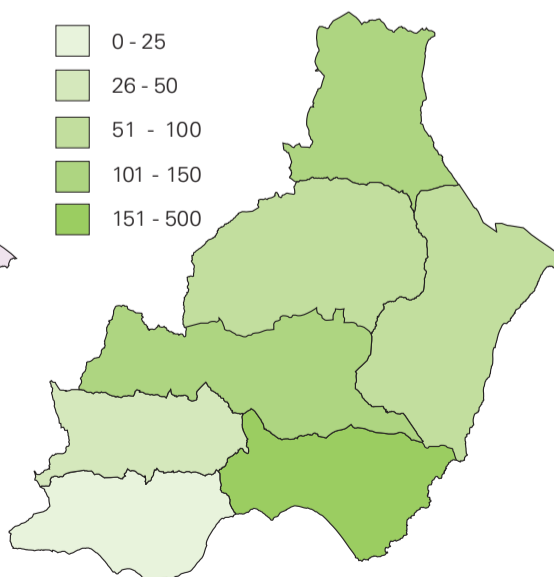
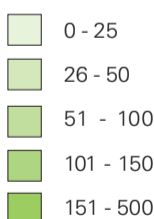
Desde sus comienzos, el número de plazas y de establecimientos turísticos no ha parado de crecer en todas sus modalidades. Será a partir del año 1997 cuando la oferta de mayor calidad experimente un fuerte incremento, especialmente en el número de hoteles.

Finalmente, debe señalarse que en 2008 el 67% de los hoteles almerienses tienen categorías de 4 ó 5 estrellas de lo que se deduce que la provincia entra en el mercado turístico con una oferta de alta calidad y que, como veremos a continuación, se ubicará fundamentalmente en el litoral.

PLAZAS RURALES POR COMARCAS TURÍSTICAS 2000

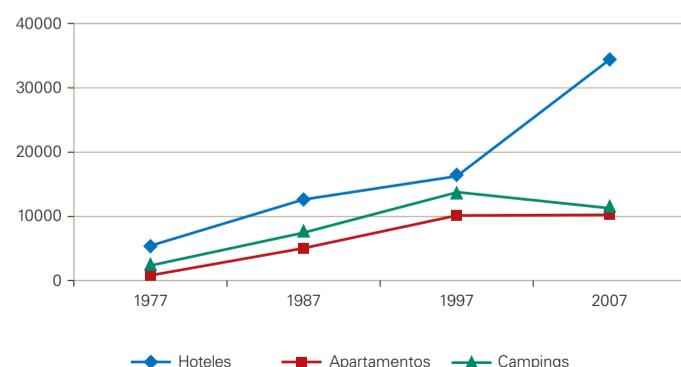


PLAZAS RURALES POR COMARCAS TURÍSTICAS 2007



EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE PLAZAS EN ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS EN LA COSTA

Año	Hoteles	Apartamentos	Campings
1977	5.320	980	2.468
1987	12.646	4.980	7.545
1997	16.200	9.980	13.890
2007	34.200	10.234	11.189



Fuente: SAETA

<sup>1</sup> Sistema de Análisis y Estadística de Turismo de Andalucía (SAETA). Consejería de Turismo y Deportes de la Junta de Andalucía.

# TERRITORIALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD COMARCALIZACIÓN DEL TURISMO

La distribución de la actividad turística y su importancia económica dista mucho de ser homogénea en el territorio provincial. Hay una clara tendencia a la concentración y a la especialización. Esta situación ha permitido la delimitación en Almería de una serie de comarcas turísticas, que son el resultado de la combinación de varios factores: comarcas naturales, intereses económicos, atractivos ambientales y culturales, recursos turísticos, etc.

De este modo, se pueden distinguir siete comarcas: tres litorales (Almería-Cabo de Gata, Levante y Poniente) y cuatro de interior (Alpujarra, Filabres-Alhamilla-Nacimiento, Almanzora y Los Vélez).

Un análisis de los indicadores más comunes nos revela datos de interés. El turismo almeriense presenta una clara concentración territorial, en la que se pueden diferenciar tres grandes zonas:

- Poniente con el 56% del turismo.
- Levante con el 32 %
- La capital y el interior provincial con el 12%.

Si se relacionan estas zonas con las plazas en alojamientos turísticos, se observa que la presencia de alojamientos de mayor calidad se localizan en las zonas litorales, que el interior presenta una oferta muy similar en todos los tipos de alojamientos y que los campings tienen una mayor protagonismo en el litoral de Levante debido, sin duda, a las peculiares condiciones territoriales de esta costa y a la presencia del Parque Natural Cabo de Gata-Níjar.

Si se analizan las comarcas turísticas respecto a la calidad de la categoría de la oferta básica, se detectan las mismas circunstancias ya comentadas: el mayor número de establecimientos y los de nivel más elevado se concentran en el litoral. Sólo las plazas ofertadas a través de apartamentos, hostales y pensiones tienen cierta relevancia en las comarcas del interior, tal son los casos de la Alpujarra, Los Vélez o el Almanzora.

Sin embargo, las plazas en alojamientos rurales se concentran fundamentalmente en las comarcas de interior y lo hacen por este orden: Almería-Cabo de Gata-Níjar, Los Vélez, Filabres-Alhamilla-Nacimiento, Almanzora, Levante y Alpujarra.

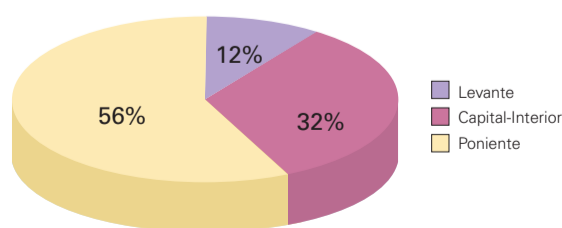
COMARCALIZACIÓN TURÍSTICA DE LA PROVINCIA DE ALMERÍA



Esta situación varía algo con respecto a lo observado en la última década, cuando a la cabeza se situaba la comarca de Los Vélez seguida de la Alpujarra y Filabres-Alhamilla-Nacimiento.

Esto pone de manifiesto un cambio en la demanda, que condiciona la oferta: el turismo rural, se mezcla con el turismo de sol y playa, el de naturaleza y el deportivo. Que duda cabe que los gustos de los turistas han cambiado sensiblemente en los últimos años.

CONCENTRACIÓN TERRITORIAL DEL TURISMO ALMERIENSE

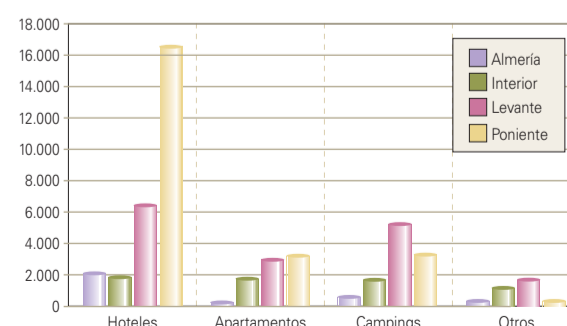


Fuente: Consejería de Turismo

DISTRIBUCIÓN TERRITORIAL DE PLAZAS TURÍSTICAS SEGÚN CATEGORÍAS

Zona	Hoteles	Apart. Campings	Otros	
Almería	2.128	215	675	445
Interior	1.980	1.890	1.870	1.345
Levante	6.356	3.000	5.670	1.878
Poniente	16.600	3.245	3.467	467

Fuente: Observatorio Turístico Costa de Almería





# LA TERCIARIZACIÓN DE LA ECONOMÍA EL COMERCIO

La actividad comercial tiene una relevancia especial en la economía de la provincia de Almería. En 2007 representaba el 15% del VAB y empleaba acerca del 12% de la población ocupada. Frente a otros sectores productivos, sólo es superado por el sector servicios y la agricultura, y está por encima de la industria y la construcción.

De todos los encadenamientos productivos que generan las distintas actividades económicas, el comercio es uno de los más beneficiados, a la vez que actúa como un importante impulsor de las mismas, debido al importante papel que juega en el desarrollo del mercado.

Esta relación nos lleva a afirmar que el aumento de la actividad comercial que se observa en las últimas décadas (4 puntos porcentuales desde 1987 en la aportación al VAB, superando, como decíamos a la industria) es un reflejo indiscutible del proceso de transformación que ha experimentado la economía almeriense, en su continuo avance hacia la terciarización del sistema productivo. Además se consolida como el tercer sector generador de empleo de la provincia.

Este crecimiento del sector comercial se manifiesta también en el incremento del número de licencias y la apertura de nuevos establecimientos, pasando de 18 a 35 licencias por cada mil habitantes entre 1980 y 2007, lo que supone un crecimiento en torno al 130%. Dentro del cómputo total de licencias posee un especial protagonismo el comercio minorista.

Como podemos comprobar el crecimiento del sector (número de licencias) no ha sido homogéneo. Se pueden distinguir diferentes fases:

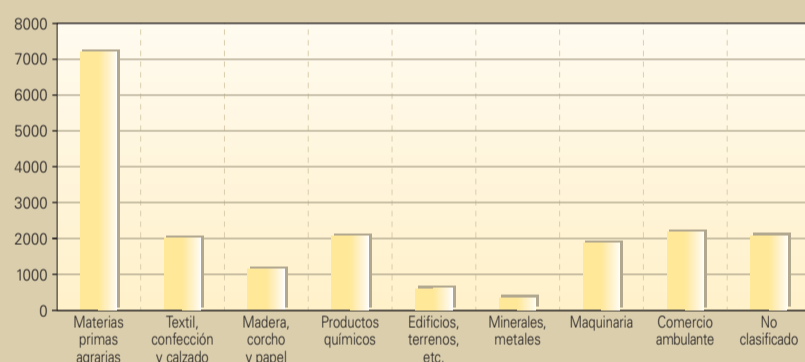
- Crecimiento en la segunda mitad de la década de los ochenta.
- Estancamiento inicial y retroceso posterior en el primer quinquenio de los noventa
- Crecimiento constante desde 1995, debido al aumento del comercio al por menor.

En cuanto a la estructura del sector comercial por ramas de actividad, el mayor número de licencias se concentra en la comercialización de materias

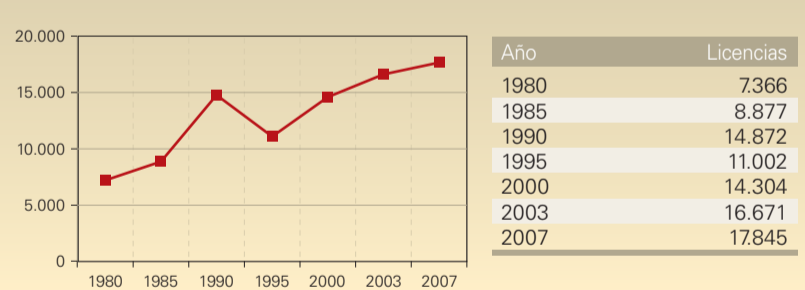


Los centros comerciales en grandes superficies van ganando en importancia dentro del sector comercial

Número de licencias comerciales por ramas de actividad (2007)



Evolución del número de licencias comerciales en Almería (1980-2007)



Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía



El centro de la ciudad localiza numerosos establecimientos comerciales dedicados a la venta de productos de consumo. Frecuentemente se trata de franquicias nacionales o internacionales

primas tanto mayorista como minorista (43 % del total). El segundo lugar lo ocupan el comercio textil y el de productos químicos (ambos con un 14% del total), seguidos de la comercialización de maquinaria y material de transporte (11% del total).

Respecto a la forma jurídica predominante es la persona física, seguida de la sociedad limitada, ambas muy lejos del resto de fórmulas.

En relación a la dimensión de los establecimientos, en torno al 70% son pequeñas empresas de menos de 2 empleados. Si se relaciona forma jurídica y tamaño, el 90% son pequeños establecimientos bajo el régimen de persona física, mientras que sólo el 1,5% tienen más de 20 empleados correspondiéndose con sociedades anónimas y cooperativas.



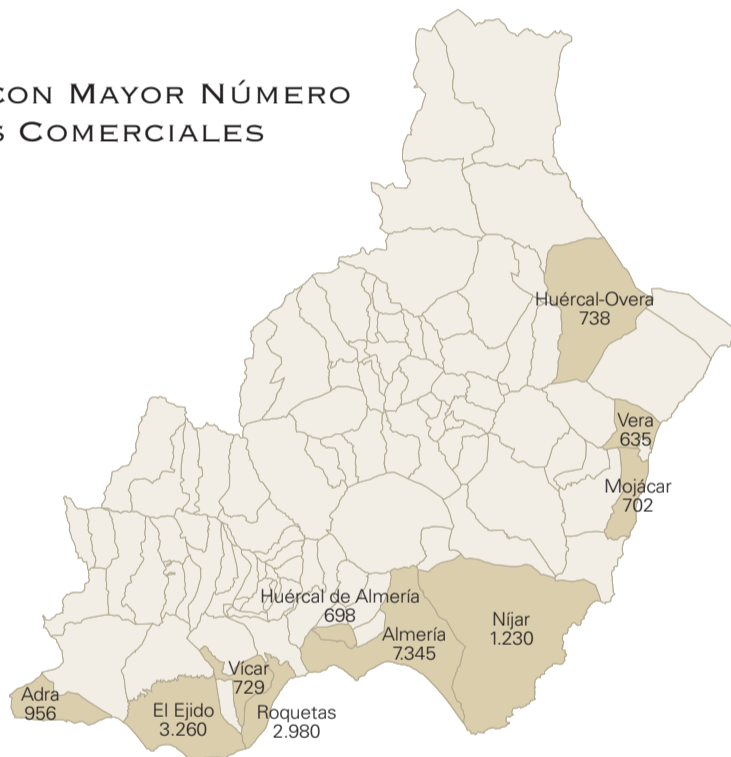
ÁREAS COMERCIALES DE LA PROVINCIA DE ALMERÍA



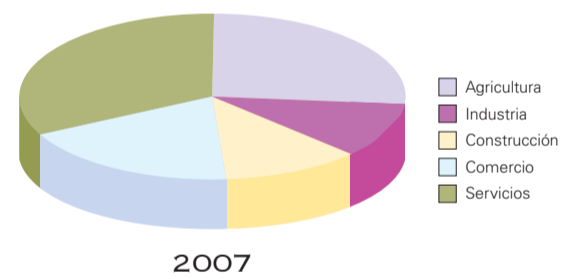
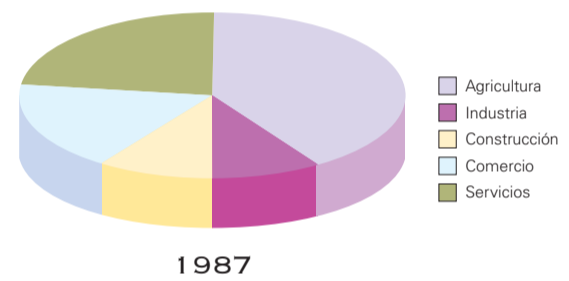
EVOLUCIÓN DEL VALOR DEL SECTOR COMERCIAL EN LA ECONOMÍA ALMERIENSE (1987-2007)

Sector	Empleo (%)		VAB (%)	
	1987	2007	1987	2007
Agricultura	40,2	27	26,6	23
Industria	9,9	10,2	15	8
Construcción	10,2	11,9	8	9
Comercio	16,9	18,2	11,6	15
Servicios	22,8	33	38,8	45

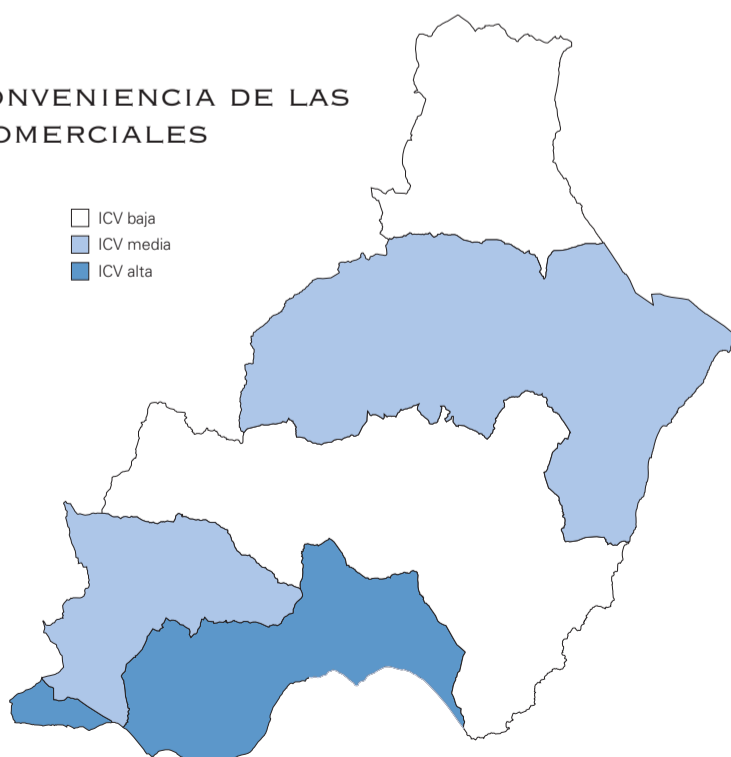
MUNICIPIOS CON MAYOR NÚMERO DE LICENCIAS COMERCIALES



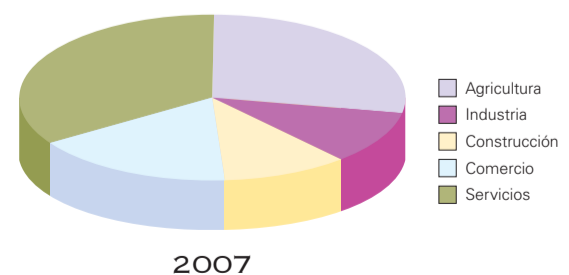
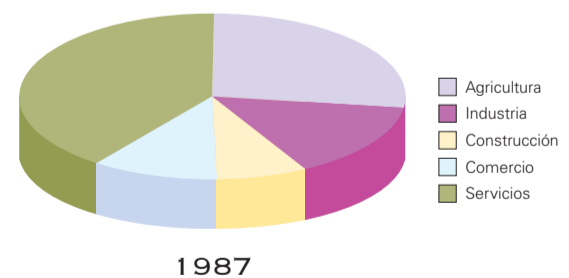
DISTRIBUCIÓN DEL EMPLEO PROVINCIAL



ÍNDICE DE CONVENIENCIA DE LAS SUBÁREAS COMERCIALES



DISTRIBUCIÓN DEL VAB PROVINCIAL



# UNA VISIÓN POPULAR DE LOS RECURSOS, COMUNICACIONES Y NÚCLEOS LA PROVINCIA EN UN EJERCICIO ESCOLAR DE 1943

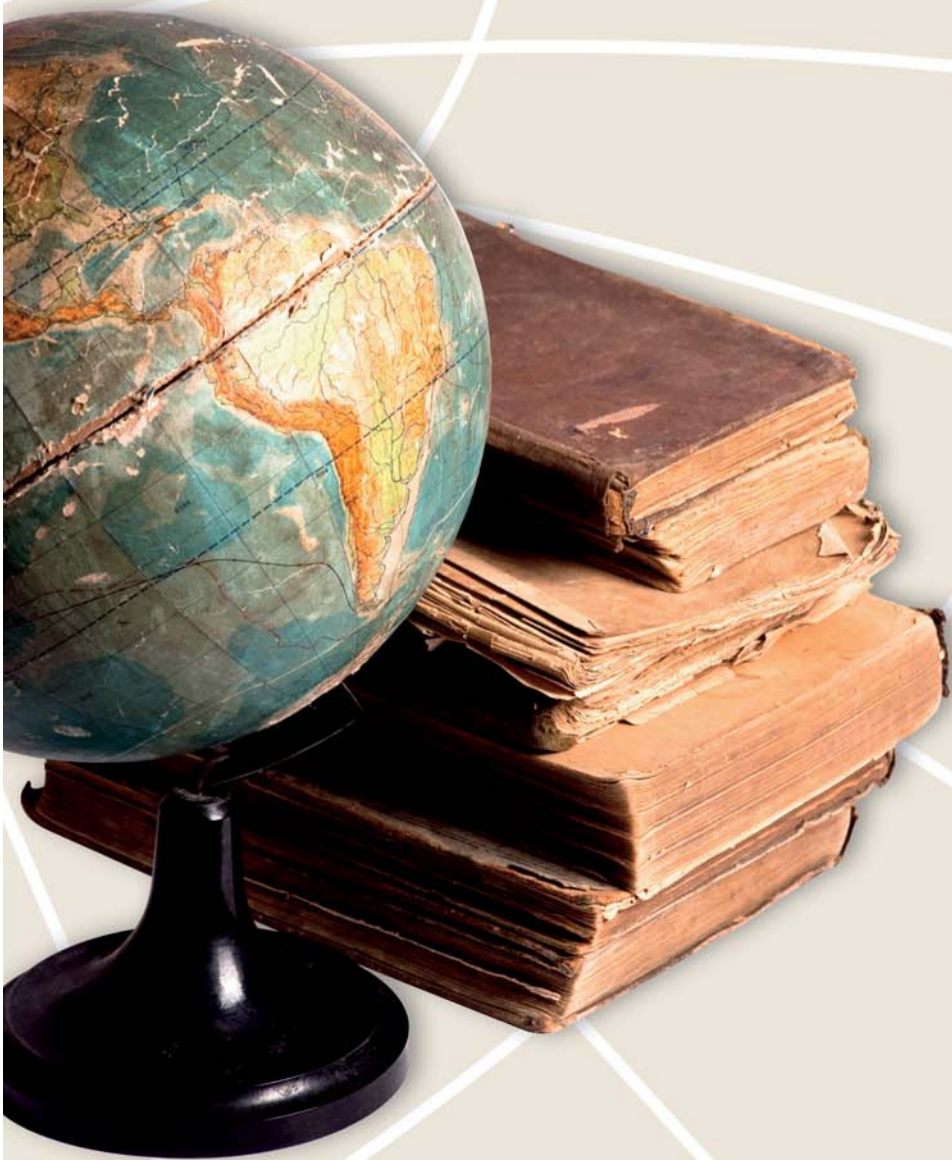
Las Hijas de la Caridad, en los años de mil novecientos cuarenta, atendían a la formación de las niñas y jóvenes almeriense en el Colegio del Milagro. Entre otras enseñanzas y actividades había unos cursos de cultura general, que se acompañaban de formación en labores domésticas, una adolescente almeriense, Encarnación Aguilera, dibuja con plumilla y colorea un mapa de la provincia de Almería, indicando los principales núcleos de población, las comunicaciones y los recursos productivos; siendo la minería y la agricultura las actividades que configuran, en estas fechas, las bases de la economía provincial.

El mapa presenta aspectos muy interesantes de la realidad de la época, la pesca en Almería, el tráfico portuario con los “vapores” saliendo del puerto; así como la realidad natural con las coníferas de la sierra de María o los castaños de sierra Nevada. Destaca la abundante representación de la producción uvera con los barriles como símbolo.

Resulta muy significativo el sistema de núcleos urbanos de la época, si los comparamos con la realidad actual la diferencia es manifiesta, era un poblamiento de base rural tradicional que refleja un modelo territorial muy distinto del actual, aunque mantenga las mismas apariencias.

Este tipo de mapas, en su edición comercial, era muy frecuente en catálogos, anuarios, programas de fiestas y almanaques. Pero el que presentamos es único y nos revela la pulcritud y delicadeza de una niña de la postguerra, que agradecida a sus tíos les regala el producto de su esfuerzo y aplicación. Tal vez detrás de este mapa exista una historia de vida, que reflejara una época difícil y dura, que no logra ocultar la dulzura y el esmero de este trabajo.

El mapa está enmarcado con una exquisita greca, muy al gusto de la época, que expresa un universo de realidades, de gusto por lo bien hecho y de cierta destreza en la composición.





# PROVINCIA DE ALMERIA

## Signos convencionales

- Partido judicial..... ○
- Asuntamiento..... ●
- Aldeas y aldeas..... ●
- Caminos nacionales..... ————
- Caminos comarcales..... ————
- Caminos locales { en construcion..... ————
- Rios y ramblas..... ————
- Ferrocarriles..... ————
- Lugar vinifero..... ————
- Alturas..... ————
- Minerales de Hierro..... Fe
- de Plomo..... Pb
- de Plata..... Ag
- de Oro..... Au
- de Azufre..... S
- Yacimiento de sodio (Salinas)..... ClNa



MAR

MEDITERRANEO

mis queridos hijos.

E. Aguilera 31-5-43