

Especial Tecnología Aplicada a la Gestión Deportiva

TECNOLOGÍA para el DEPORTE para todos

Dossier Foro Tecnología aplicada a la Gestión Deportiva Local



Dossier de las jornadas celebradas el 23 de mayo en Almería, en las que se trató de dar respuesta a problemas del día a día de las personas que gestionan los servicios y las instalaciones deportivas municipales, mostrando diversas herramientas digitales y de inteligencia artificial adecuadas para la promoción de la práctica deportiva (...)

[+Info](#)

AKTIBATEK - Diseño de actividades deportivas apoyadas en tecnologías. Juanma Murua

Amplias investigaciones han establecido un vínculo negativo entre el exceso de tiempo en pantallas y la actividad física, especialmente en jóvenes. Hoy, la juventud se halla inmersa en un mar de PCs, consolas, smartphones y otros dispositivos, contribuyendo al sedentarismo (...)



[+Info](#)

Nuevo usuario digital en el sector deportivo. Manel Valcarce. Consultor

Reflexión del consultor deportivo Manel Valcarce sobre el nuevo usuario digital en el sector deportivo de la mano de Sportek Hub, un espacio que tiene como objetivo impulsar una industria deportiva de alto valor añadido, fomentando la innovación en productos y servicios (...)



[+Info](#)

Deporte en el espacio público y el papel de la tecnología. Jordi Viñas. Consultor

Con el paso de los años, las nuevas tecnologías se han convertido en una pieza clave en la mayoría de las disciplinas deportivas. El consultor Jordi Viñas nos introduce en el papel de la tecnología en el deporte en los espacios públicos (...)



[+Info](#)

Sport Data is the new fuel: cómo la tecnología transforma el marketing para elevar el negocio

En un mundo cada vez más digitalizado, los clubes, competiciones y marcas tienen la oportunidad de aprovechar los datos digitales para generar campañas más efectivas que pasan por conectar mejor con el aficionado (...)



[+Info](#)

¿Cómo utilizamos las Redes Sociales? (España 2024) Manel Valcarce. Consultor

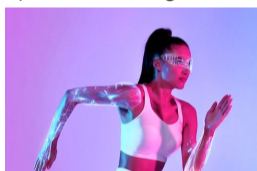
Comentario del consultor Manel Valcarce sobre el Estudio de Redes Sociales 2024 de IAB Spain, que analiza la evolución de la penetración de las Redes Sociales, el perfil de los usuarios, el nivel de saturación de la publicidad, la vinculación con las marcas, entre otros aspectos (...)



[+Info](#)

Cómo la IA podría ser el mejor compañero de entrenamiento para los gimnasios y sus socios

Jon Nasta, experto en retención de clientes: «Como operador de un gimnasio, he visto muchas tendencias ir y venir. Te hablaré de la IA, déjame explicarte cómo la IA puede revolucionar genuinamente la experiencia del cliente en tu gimnasio, con un toque de humanidad» (...)



[+Info](#)

De la IA a la multidisciplinariedad: así se reinventan los gimnasios para fidelizar a sus usuarios

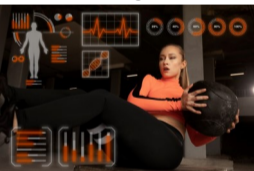
La integración de nuevas tendencias y tecnologías es uno de los retos que permiten a las gestoras de instalaciones deportivas adaptarse a las nuevas demandas de los usuarios y diferenciarse en un contexto de aumento de la competencia. Un reto que persigue toda organización (...)



[+Info](#)

Guía para que entrenadores y gimnasios apliquen la Inteligencia Artificial

Los expertos de Aktive, Sport & Leisure Technology nos ofrecen una Guía de aplicación de la Inteligencia Artificial para los entrenadores profesionales y los gimnasios. Nos dan varias claves a tener en cuenta, como los datos biométricos, preferencias individuales, historial médico, etc. (...)



[+Info](#)

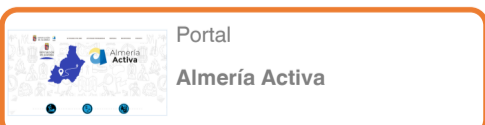
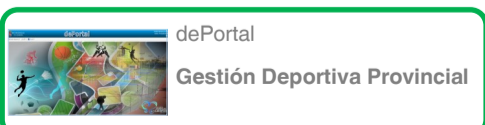
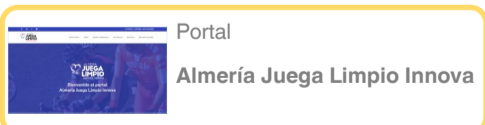
Microformación 2024. Tecnología en la Gestión de Eventos Deportivos. Alberto Casado



Esta microformación se centra en la tecnología aplicada, desde un enfoque lo más práctico posible y tratando de observar algunos de los aspectos tecnológicos básicos relacionados, tanto con la organización de grandes eventos, como con el desarrollo de otros de menor magnitud y complejidad (...)



TECNOLOGÍA para el DEPORTE para siempre



SÍGUENOS

