

TECNOLOGÍA para el DEPORTE para todos

Datos para la gestión de la organización deportiva. Manel Valcarce. Sportek Hub



La utilización del "big data" o "small data" aplicada al gestión deportiva nos va a ayudar en la procesos de gestión en las organizaciones deportivas, partiendo de la base de que esa recopilación de datos precisa de un análisis para obtener resultados efectivos para nuestra gestión (...)

[+Info](#)

Oportunidades de la Inteligencia Artificial en el deporte. Juanma Murua. Sportek Hub

Sportek Hub es un espacio que conecta a todos los actores de la industria deportiva y que tiene como objetivo impulsar una industria deportiva de alto valor añadido. En este vídeo, Murua participa en una píldora formativa sobre las oportunidades de la IA en el deporte (...)



[+Info](#)

Guía ChatGPT. El impacto de la inteligencia artificial en el deporte. Virtuagym

Con la creciente popularidad de las herramientas de inteligencia artificial, Virtuagym ha diseñado una guía completa para comprender mejor e implementar esta tecnología en los negocios de fitness, con varios consejos y ejemplos que se pueden aplicar para ir un paso por delante(...)



[+Info](#)

Redes sociales en el fitness - Tendencias en el contenido de tus redes sociales

No hay que ser un genio para ver la constante evolución que llevan las Redes Sociales y que muchas de las cosas que hace 2-3 años eran casi obligatorias, ahora han pasado a un segundo plano. ¿Qué podemos hacer? (...)



[+Info](#)

La gamificación, el aliado virtual de los gimnasios para combatir el sedentarismo

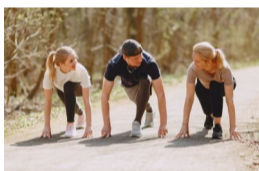
Cada vez más compañías tecnológicas apuestan por desarrollar juegos virtuales que, lejos de abrazar el sedentarismo, combaten la inactividad física. Los gimnasios están incorporándolos para, además, aumentar la fidelidad (...)



[+Info](#)

Strava, Komoot, Pelotón y compañía: una mirada a las comunidades deportivas más populares

Juntos están menos solos y tienen más éxito. Ya sea que su corazón lata por correr, andar en bicicleta o surfear: Los que entrenan con redes deportivas y comparten sus resultados con los demás parecen estar más motivados para alcanzar sus propios objetivos deportivos (...)



[+Info](#)

Más de la mitad de los aficionados al deporte en España creen que la IA tendrá impacto positivo

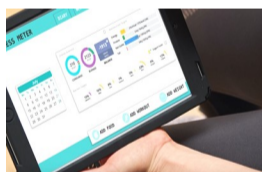
Los jóvenes son los que se muestran más abiertos a utilizar las funciones que ofrece la Inteligencia Artificial. La empresa estadounidense IBM, a través de Morning Consult, ha elaborado un estudio a nivel internacional para medir cómo se relaciona el aficionado con el deporte (...)



[+Info](#)

Marketing estratégico vs IA: El futuro ya comenzó. José Milán

Tanto el entrenamiento físico online, como las sesiones de entrenamientos virtuales o incluso los programas de entrenamientos personalizados se han vuelto cada vez más populares, lo cual presenta un oportuno momento para aprovechar el inmenso poder de internet para el marketing (...)



[+Info](#)

"Levantapp". Grupo de investigación 'Análisis Biológico y Funcional del Ejercicio Físico' US

Investigadores de la Universidad de Sevilla diseñan una aplicación que fomenta en jóvenes la práctica de actividad física y la toma de decisiones relacionadas con su estilo de vida a través de desafíos diarios. Pretenden demostrar que este tipo de métodos incrementa la actividad (...)



[+Info](#)

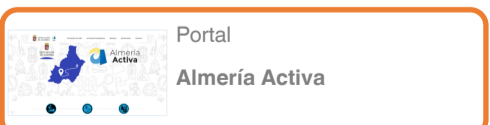
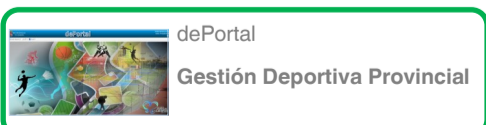
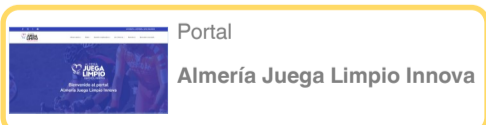
Microformación 2024. Digitalización al servicio de la Gestión Deportiva. Ebone



Los servicios deportivos públicos han visto como en los últimos años se han ido reduciendo sus plantillas de personal y, también, en algunos casos, la disponibilidad de recursos económicos. Esta situación ha provocado que los diferentes servicios deportivos opten por diversas formas de gestión apostando por la digitalización (...)



TECNOLOGÍA para el DEPORTE para siempre



SÍGUENOS

