

Especial Tecnología Aplicada a la Gestión Deportiva

TECNOLOGÍA para el DEPORTE para todos

Marketing estratégico vs IA: El futuro ya comenzó. José Milán. Experto en Gestión Deportiva Master of Business Administration (MBA)

MARKETING ESTRATÉGICO vs IA: El futuro ya comenzó (IV)

Artículo / Gestión Deportiva / Marketing estratégico fitness

17 Junio, 2024 por Redacción • No Comments

Nos guste o no, la Inteligencia Artificial está pisando fuerte en todos los sectores profesionales y, por supuesto, en el sector fitness. Beneficiarnos al máximo de ello implica identificar y analizar las opciones que permitan que esta nueva herramienta desempeñe un destacado papel en nuestras estrategias (...)

[+Info](#)

Strava presenta sus últimas novedades

La comunidad digital líder para personas activas acaba de presentar sus últimas iniciativas y desarrollos de productos. Para las mujeres activas, es importante tener control sobre lo que se comparte con la comunidad, como la hora a la que se registra una carrera (...)



La app de fitness Strava presenta sus últimas novedades, entre las que se encuentra la privacidad para proteger a las mujeres corredoras

[+Info](#)

La revolución de la tecnología y la Inteligencia Artificial en el fitness

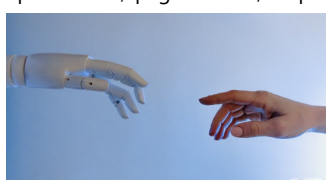
La intersección entre la IA y la tecnología ha dado lugar a una revolución que está transformando la práctica de actividad física. Se refleja en la forma en que las personas interactúan con equipos y programas de entrenamiento, y también en la optimización de los espacios, con el fin de proporcionar servicios más personalizados y efectivos en todos los contextos (...)



[+Info](#)

El uso de IA en la estrategia de RRSS de tu centro deportivo. Lidera Sport Consulting

El uso de la Inteligencia Artificial hoy en día es casi obligatorio en nuestra vida diaria. Muchísimas de las aplicaciones, páginas web, dispositivos, asistentes virtuales, etc. tienen ya incorporada IA y la utilizamos casi sin ser conscientes de ello (...)



El uso de la Inteligencia Artificial hoy en día es casi obligatorio en nuestra vida diaria. Muchísimas de las aplicaciones, páginas web, dispositivos, asistentes virtuales, etc. tienen ya incorporada IA y la utilizamos casi sin ser conscientes de ello (...)

[+Info](#)

Opinión: "Hay que formar en competencias tecnológicas para liderar el cambio" Roger Saladich (Vitae)

El Co-CEO de Vitae señala la tecnología, la globalización y el cambio demográfico como los factores que más influirán a la industria del deporte a largo plazo. Para ello, apuesta por el Método Vitae, basado en el principio 'learning by doing' (...)



[+Info](#)

"El Súper entrenador Digital" entre las iniciativas llenas de potencial de crecimiento futuro en el mundo del fitness

Steven Webster es fundador y CEO de Asensei, una empresa que combina la inteligencia artificial con la inteligencia atlética. Él es el visionario detrás del Súper entrenador Digital. Los primeros ensayos con grandes cadenas han demostrado su éxito (...)



[+Info](#)

La inteligencia artificial y la longevidad, el futuro del fitness

Imagine un futuro en el que envejecer ya no sea contar los años que pasan, sino celebrar la vida vivida con vigor y sabiduría. En esta era revolucionaria, la inteligencia artificial (IA) no es sólo un concepto futurista, sino una realidad tangible que promete transformar nuestra forma de vivir, envejecer y prosperar (...)



[+Info](#)

Regulación de Influencers y Creadores de Contenido: Implicaciones para el Sector del Fitness y los Gimnasios. Manel Valcarce / Sergio García. Consultores Valgo

El reciente Real Decreto 444/2024 marca un hito en la regulación de influencers y creadores de contenido en España. Este decreto introduce un marco regulatorio detallado, destinado a abordar diversos aspectos de la actividad de estos profesionales, desde la transparencia publicitaria hasta la protección del consumidor (...)



[+Info](#)

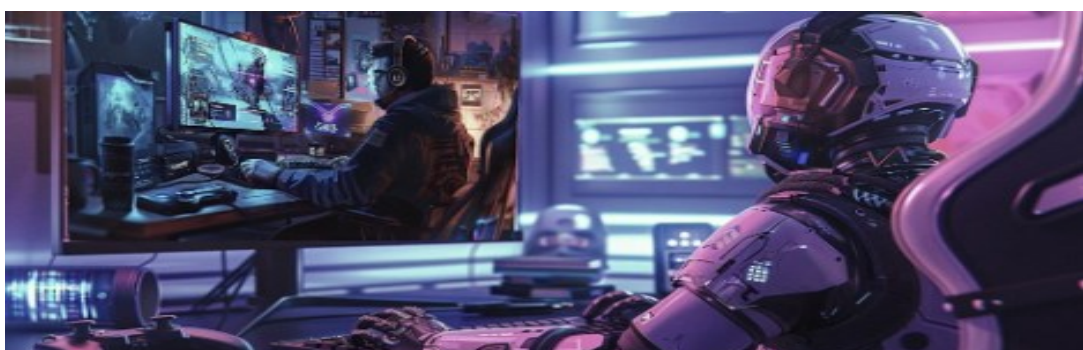
YouTube limitará recomendaciones de vídeos de fitness dirigidos a adolescentes

Esta medida responde al riesgo de que los jóvenes, al estar expuestos repetidamente a contenido que idealiza determinados cuerpos o promueve estándares físicos poco realistas, desarrollen problemas de imagen corporal y se enfrenten a presiones sociales innecesarias (...)



[+Info](#)

Entre los esports y los IAports. Murúa Ecosistema activo



Los límites entre lo virtual y lo real se desdibujan y el concepto de deporte está experimentando una metamorfosis sin precedentes. Recientemente, el Comité Olímpico Internacional (COI) ha dado un paso sorprendente, a pesar de ser esperado, al anunciar la creación de los Juegos Olímpicos de eSports (...)

[+Info](#)

TECNOLOGÍA para el DEPORTE para siempre

Microformación 2024

Serie: Innovación y Digitalización. Portal Almería Juega Limpio Innova

**MICROFORMACIÓN 2024**  
SERIE: INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN  
**PORTAL ALMERÍA JUEGA LIMPIO INNOVA**

DIPUTACIÓN DE ALMERÍA

**FERNANDO MENDIGUCHÍA**

Portal Almería Juega Limpio Innova

Portal Escuelas de Iniciación Deportiva AJL

dePortal Gestión Deportiva Provincial

Portal Almería Activa

SÍGUENOS

