

Especial Tecnología Aplicada a la Gestión Deportiva

TECNOLOGÍA para el DEPORTE para todos

La transformación del marketing en el deporte y gimnasios a través de la IA. Consultoría Valgo



Esta tecnología facilita la creación de experiencias personalizadas, permitiendo a los profesionales del deporte ofrecer servicios más adaptados a las necesidades específicas de cada individuo, y es que el futuro de la Inteligencia Artificial en el sector deportivo y los gimnasios es prometedor (...)

[+Info](#)

Opinión: Patrocinio deportivo 4.0 Enrique Zaragoza. Country Manager Fairplaid

El patrocinio deportivo evoluciona hacia un nuevo modelo más dinámico e interactivo, donde las plataformas digitales son clave para conectar marcas y aficionados, fortaleciendo la relación entre comunidades y sus benefactores. La digitalización exige más estrategias (...)



[+Info](#)

Marketing estratégico vs IA: Aprovechando el potencial de los seminarios web. José Milán

Organización de webinars de interés práctico a fin de interactuar con más audiencia, captación de clientes potenciales mediante webinars, llamada a la acción, como llamadas de Zoom, son algunas ideas para aprovechar el potencial de los seminarios web, según este experto en gestión (...)



[+Info](#)

Opinión: Aplica una estrategia de perfil en las redes sociales de tu gimnasio y centro de entrenamiento. Gym Factory

Definimos como estrategia de marca a la forma en la cual destripamos nuestro contenido para luego componerlo de forma orientada a conseguir nuestros objetivos. Tener una idea clara de lo que queremos transmitir (...)



[+Info](#)

Tendencias: El 45% de los españoles elijen el móvil como el mejor compañero para entrenar. OnePlus

Más allá de la monitorización deportiva o el uso de aplicaciones para entrenar, el papel del smartphone o teléfono móvil trasciende al de acompañante para convertirse en una fuente de motivación, según este estudio de OnePlus (...)



[+Info](#)

Tendencias. Tecnología y cuidado al cliente: las claves para la diferenciación de los gimnasios. Virtugym

La tecnología ha dejado de ser un simple beneficio para convertirse en una expectativa básica entre los socios. En un entorno competitivo, cadenas de gimnasios y otros centros deportivos deben adaptarse a nuevas demandas (...)



[+Info](#)

Tendencias: Democratización de la IA y Virtual Reality: ¿hacia dónde va la tecnología del deporte? Palco 23

El consejero delegado de Dazn en España considera que "la realidad virtual (VR, por sus siglas en inglés) dará una mayor experiencia inmersiva y, actualmente, tiene mucho recorrido para impactar en la industria del deporte" (...)



[+Info](#)

Microformación 2024. Serie Innovación y Digitalización. Diputación de Almería



MICROFORMACIÓN

Serie Innovación y Digitalización



El Proyecto de Formación Deportiva desarrollado por el Servicio de Deporte de la Diputación de Almería pretende ofrecer un espectro variado de formatos en sus diferentes propuestas. Esta sección está dedicada a ofrecer acciones formativas monográficas de extensión reducida, clasificadas en diferentes series temáticas principalmente relacionadas con la gestión deportiva; en este caso, Innovación y Digitalización (...)

[+Info](#)

TECNOLOGÍA para el DEPORTE para siempre

Portal Almería Juega Limpio Innova

Portal Escuelas de Iniciación Deportiva AJL

dePortal Gestión Deportiva Provincial

Portal Almería Activa

SÍGUENOS

