

Especial Tecnología Aplicada a la Gestión Deportiva

TECNOLOGÍA para el DEPORTE *para todos*

Opinión: Incidencia en el sector de gimnasios y centros deportivos de la nueva normativa de inteligencia artificial. José Luis Gómez Calvo. Consultor de Seguridad



La Unión Europea ha sido la primera comunidad política en el mundo que ha creado un Reglamento (UE), y que afecta también a gimnasios y centros deportivos (...)

[+Info](#)

Vídeo: ¿Cómo ChatGPT nos ayuda a ser más productivos y gestionar el tiempo? Manel Valcarce

Planificar objetivos, crear contenido, elaborar informes, redactar comunicados de prensa... hasta 12 maneras en las que esta aplicación de Inteligencia Artificial nos puede ayudar a gestionar tiempo y productividad (...)



[+Info](#)

Strava anuncia cambios en su política de privacidad y manejo de datos para mejorar la seguridad

Desde el pasado 11 de noviembre los usuarios de Strava ya no pueden compartir métricas públicamente con aplicaciones conectadas, mientras que los desarrolladores tienen prohibido utilizar los datos para visualizaciones (...)



[+Info](#)

¿Qué podría significar la IA física (robots superinteligentes y superágiles en entornos del mundo real) para el futuro del fitness?

El impacto más profundo de la Inteligencia Artificial física (PH-AI) se producirá en los equipos de fitness de próxima generación. La PH-AI guiará a los usuarios a través de los ejercicios, corregirá la forma, proporcionará motivación (...)



[+Info](#)

Vídeo: La IA en la producción deportiva. Crecimiento en el deporte profesional y amateur. 2 Playbook Class

En esta sesión, impulsada por GRUP MEDIAPRO, Profesionales del grupo audiovisual y del AB Premià debaten sobre el impacto de la inteligencia artificial en las retransmisiones deportivas en clubes profesionales y amateurs (...)



[+Info](#)

Marketing estratégico vs IA: el futuro ya comenzó (y VII). José Milán

Artículo dedicado a las múltiples aplicaciones que la Inteligencia Artificial presta al marketing estratégico fitness, se presenta una muestra final de beneficios que la integración de la IA puede reportar a los equipos de marketing (...)



[+Info](#)

La iluminación conectada que impulsa la sostenibilidad. 2Playbook

Los gestores deportivos, públicos y privados, se apoyan en sistemas de iluminación innovadores para impulsar la transición ecológica de sus instalaciones, así como para mejorar su oferta de servicios y elevar su cifra de negocio (...)



[+Info](#)

Wellk: Entreno personalizado, gamificar y 'smart cities': así cuida una 'app' de la salud de los españoles

La 'start up' eibarresa Wellk utiliza la tecnología para fomentar la actividad física y hábitos de vida saludables. Es uno de los proyectos impulsados por Sportek Hub y ya trabaja con la Real Sociedad y diferentes administraciones (...)



[+Info](#)

Opinión: Inteligencia Artificial generativa en ejercicio: Un paso a la acción. Felipe Isidro. Catedrático de ejercicio físico

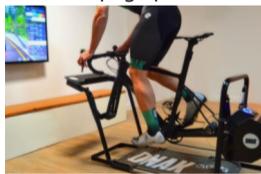
El auge de la IA en la atención de la salud ofrece nuevas y potentísimas posibilidades de personalización. Ya se evalúa su capacidad en tareas críticas de razonamiento clínico con una generación de



[+Info](#)

Sin ruedas e inmersivo: así es el simulador flotante que revolucionará el ciclismo indoor

La 'start up' guipuzcoana Dnak Cycling ha desarrollado el primer prototipo de bicicleta de entrenamiento que combina balanceo lateral y frontal para ofrecer una experiencia más realista. Proyecto impulsado por Sportek Hub (...)



[+Info](#)

Tendencias: TikTok se posiciona como uno de los principales canales para consumir deporte

La red social japonesa creció un 350% en contenidos relacionados con el deporte en 2024, convirtiéndose en uno de los principales canales para seguir la actualidad deportiva, en un año marcado por los JJOO y la Eurocopa (...)



[+Info](#)

Deporte y algoritmo en la ciudad vigilada. Murúa Sport Innovation



En esta era de las smart cities, no podía faltar la prometedora llegada de la inteligencia artificial (IA) al ámbito deportivo urbano. Pero, ¿es esta "innovación" la panacea que nos venden? ¿O más bien estamos sucumbiendo a un espejismo tecnológico que no hace más que aumentar la desigualdad, erosionar el espíritu comunitario y vaciar de sentido aquello que alguna vez consideramos auténtico? (...)

[+Info](#)

TECNOLOGÍA para el DEPORTE *para siempre*

Portal Almería Juega Limpio Innova

Portal Escuelas de Iniciación Deportiva AJL

dePortal Gestión Deportiva Provincial

Portal Almería Activa

SÍGUENOS

