

JORNADA KM 0: “Cómo competir en el mercado con productos locales y estrategia de precios”

Diseño y ejecución de actuaciones y proyectos tractores para la población rural

Esta Jornada se enmarca dentro del Proyecto “Oficina contra la Despoblación Rural Dipalme”, (2022/D91010/850-300/00047) aprobado en el marco de la convocatoria *Proyectos Promovidos por Entidades Locales para la Innovación Territorial y la Reactivación de la Actividad Socioeconómica y la Lucha contra la Despoblación, durante el ejercicio 2022* del Ministerio para la Transición Ecológica y el reto Demográfico; Dirección General de Políticas contra la Despoblación, financiado por éste y la Diputación de Almería.

Finalidad del Proyecto: “Oficina contra la Despoblación Rural Dipalme” tiene como objetivo fundamental la fijación de la población en el territorio rural de la provincia de Almería, mitigando la emigración de habitantes y fomentando la atracción de nuevos pobladores.

Actuaciones

Los servicios que ofrece la Oficina contra la Despoblación Rural Dipalme se agrupan en las siguientes líneas de acción:

1. **Fomento de la cooperación entre agentes de interés:** tiene como objetivo constituir un nudo estratégico para garantizar la coordinación y gestión eficiente de los recursos existentes en el territorio.
2. **Puesta en valor de las zonas rurales de la provincia:** promoción del potencial y de las oportunidades de las zonas rurales a través de actuaciones de difusión y sensibilización.
3. **Diseño y ejecución de proyectos tractores para la población rural:** adoptar un papel activo en la lucha contra la despoblación y en la transformación territorial a través del diseño y ejecución de actuaciones y proyectos tractores que aporten valor y revaloricen los espacios rurales.
4. **Servicio de información y apoyo al impulso rural:** constituir un canal efectivo de comunicación en el medio rural de Almería a través de la asistencia, la difusión, la sensibilización y la comunicación bidireccional con la ciudadanía.

Duración enero 2023 a diciembre 2024

Objetivo de la Jornada de km 0

Entre las actividades a desarrollar, se encuentra la Línea de actuación 3. **“Diseño y ejecución de actuaciones y proyectos tractores para la población rural.**

Actividad 1 “Fomento del Km 0”, cuyo objetivo principal es la promoción y fomento del consumo de productos locales pertenecientes a empresas ubicadas en los municipios menores de 5000 habitantes. Así como el acompañamiento de las empresas agroalimentarias para mejorar su actividad y competitividad.

Actividad 2 “Capacitación y cualificación de la población”, cuyo objetivo es identificar necesidades formativas de la población, contribuir a nuevas vías de colaboración efectivas entre las empresas y Entidades Locales y fomentar el empleo en espacios rurales a través de formación y capacitación.

Para dar cumplimiento con cada una de las actividades de esta línea de actuación se va a organizar una jornada formativa.

El objetivo principal es acompañar a las empresas agroalimentarias para mejorar su actividad y competitividad en la promoción y fomento del consumo de productos locales al objeto de mitigar los desajustes existentes entre los conocimientos, competencias y habilidades de la ciudadanía y la demanda existen en el mercado laboral actual.

Específicamente, esta jornada tratará de profundizar en aspectos clave de la competitividad y estrategia de precios del producto agroalimentario local, con tres objetivos clave:

- Mejorar la actividad y competitividad empresarial de los productores locales (agroecológicos y no agroecológicos).
- Impulsar vías de cooperación entre los productores locales que mejoren la actividad productiva.
- Promover la transferencia de conocimiento.

Contenido/Actuaciones

La jornada se basará en presentaciones de experiencias e investigaciones en la materia que nos ocupa. Contará con personal de forma presencial y con ponentes on line. La dinámica de trabajo para la participación de las personas productoras asistentes se realizará en grupos. Para ello se evaluará su situación de partida, sus barreras a la hora de comercializar su producto localmente y de ajustar sus precios, y las posibles soluciones que detectan para mejorar su situación.

En esta actividad se pasará un formulario para detectar necesidades formativas a los productores asistentes.

Destinatarios:

1. Productores adheridos a la marca agroalimentaria Sabores Almería
2. Productores adheridos a la Red Agroecológica de Almería.
3. Productores que compartieron sus necesidades formativas en una fase preparatoria.
4. Entidades colaboradoras (GDR's principalmente)
5. Ayuntamientos (82 municipios menores de 5000 habitantes)

JORNADA KM 0: “Cómo competir en el mercado con productos locales y estrategia de precios”

Fecha: 25 de noviembre de 2023, sábado.

Lugar: Punto Vuela Guadalinfo, C/ Federico García Lorca, 5 C.P 04260. Municipio de RIOJA.

Programa:

16.30 - 17.00 h. Recepción de asistentes

17.00 - 17.10 h. Bienvenida y presentación.

17.10 - 18.50 h. Presentación de experiencias.

- Giasat (Gestión integral agroecológica de los sistemas alimentarios territorializados): compra pública y Centros Agroecológicos de Distribución, (CAD).
✚ **Isabel Vara**, ISEC-UCO, socia del consorcio Giasat.
- Giasat: herramienta digital PoD para la pequeña producción y los CAD.
✚ **Santiago Corral**, Plant on Demand (PoD, plataforma que apoya la digitalización de los productores locales), socio del consorcio Giasat.
- Xarxa Pagesa de Girona (Red de Agricultores de Gerona): cómo trabajar los precios en la distribución local.
✚ **Joan Collturias**, La Coromica, Xarxa Pagesa de Girona.
- Estudio de costes de producción como base para la definición de los precios de venta de los productos alimentarios. Centro Agroecológico de distribución (CAD) de la Ecotira.
✚ **Pedro Lloret**, Cerai, proyecto Horta Cuina (Horta Cocina).
- Proyecto “Madrid Rural” de la Comunidad de Madrid.
✚ **Mikel Fernández**, Grupo Helicónia, asistencia técnica de “Madrid Rural”
- Red Agroecológica de Almería
✚ **Ana Martínez**, Red Agroecológica de Almería, proyecto La Simiente.
- Presentación del Diagnóstico de la realidad de canales cortos de comercialización de los productores agroalimentarios de la provincia de Almería.
✚ **Rafael Fuentes-Guerra y César de la Cruz**, Taller Ecosocial Habitat 4, SCA

18.50 - 19.10 h. Ronda de preguntas

19.10 - 19.30 h. Café

19.30 - 20.30 h. Dinámica de trabajo con las personas productoras participantes.

✚ Isabel Vara y Olga Rada

20.30 - 21.00 h. Conclusiones y cierre de la jornada.

Coordina: **Olga Rada, Fundación Entretantos**. Secretaria del Patronato y técnico de proyectos.
Breve reseña: La Fundación Entretantos es una entidad sin ánimo de lucro de ámbito estatal, dedicada a promover el conocimiento, la investigación, la participación, el aprendizaje mutuo, la construcción colectiva y la creación de redes. Busca avanzar hacia la sostenibilidad y una mejor relación con el territorio, impulsando proyectos innovadores relacionados con la agroecología, los sistemas alimentarios sostenibles y territorializados, la ganadería extensiva y el pastoralismo, las mujeres ganaderas, la mediación en conflictos ambientales, los comunales, los Geoparques y otros espacios protegidos, la reconexión con la naturaleza, el bienestar y la educación en entornos naturales, la educación ambiental, el emprendimiento rural, entre otras.

ENLACE VÍDEO JORNADA:

<https://www.youtube.com/watch?v=gpJtHVyhucw>