



DIPUTACIÓN DE ALMERÍA



BENCHMARKING DE ACTUACIONES Y PROYECTOS TRACTORES

ÁMBITO NACIONAL Y REGIONAL



Oficina contra la despoblación
RURAL DIPALME
Almería. Tu identidad, tu provincia

Contenido

1. INTRODUCCIÓN	3
2. OBJETIVOS.....	4
3. METODOLOGÍA	4
4. BUENAS PRÁCTICAS.....	5
4.1. A NIVEL REGIONAL.....	5
4.2. A NIVEL NACIONAL	11

1. INTRODUCCIÓN

El presente “Manual de buenas prácticas de actuaciones y proyectos tractoros en el ámbito rural a nivel nacional y regional” ha sido realizado en el marco del Proyecto “Oficina contra la Despoblación_Rural Dipalme” por parte de la Diputación Provincial de Almería cofinanciado por el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico.

El mencionado proyecto tiene como objetivo fundamental la fijación de la población en el territorio rural de la provincia de Almería, mitigando la emigración de habitantes y fomentando la atracción de nuevos pobladores, constituyendo un proyecto pionero en la lucha contra la despoblación en las zonas rurales de Almería. El ámbito de actuación del proyecto con todos los municipios almerienses menores de 5.000 habitantes.

Los servicios que ofrece la Oficina contra la Despoblación_Rural Dipalme se agrupan en las siguientes líneas de acción:

1. Fomento de la cooperación entre agentes de interés: tiene como objetivo constituir un nudo estratégico para garantizar la coordinación y gestión eficiente de los recursos existentes en el territorio.
2. Puesta en valor de las zonas rurales de la provincia: promoción del potencial y de las oportunidades de las zonas rurales a través de actuaciones de difusión y sensibilización.
3. Diseño y ejecución de proyectos tractoros para la población rural: adoptar un papel activo en la lucha contra la despoblación y en la transformación territorial a través del diseño y ejecución de actuaciones y proyectos tractoros que aporten valor y revaloricen los espacios rurales.
4. Servicio de información y apoyo al impulso rural: constituir un canal efectivo de comunicación en el medio rural de Almería a través de la asistencia, la difusión, la sensibilización y la comunicación bidireccional con la ciudadanía.

2. OBJETIVOS

El objetivo del presente Manual es identificar una serie de actuaciones e iniciativas tractoras para los espacios rurales y sus ciudadanos en el ámbito regional y nacional. La presente actuación permitirá identificar buenas prácticas externas a la provincia a partir de la evaluación de la aplicabilidad a la ciudadanía almeriense.

El Manual aporta información sobre algunas prácticas exitosas que se están realizando por parte de las administraciones y organizaciones públicas con el fin de crear un marco de referencia que sea ejemplo para futuras actuaciones en el medio rural.

Durante la identificación de relaciones específicas y sinergias en la prestación de servicios de las entidades, se identificará la ausencia de servicios e iniciativas que pueden ser de gran relevancia para la población rural y el desarrollo de los municipios, lo que va a permitir constituir los pilares fundamentales para el diseño de nuevas iniciativas futuras y proyectos tractores en el ámbito rural.

3. METODOLOGÍA

En este contexto, se entienden como buenas prácticas aquellos programas, proyectos o experiencias de intervención de desarrollo rural que no sólo permiten la mejora de la calidad de vida de las personas en el medio rural, sino que contribuyen a garantizar las oportunidades de participación en la vida económica, social y cultural, sin tener que abandonar sus territorios.

Las prácticas consideradas exitosas han sido clasificadas en función de su ámbito de actuación y de sus rasgos más reseñables:

- Implicación activa de las administraciones públicas.
- Experiencias exitosas.
- Estrategias nacionales para la despoblación.

Para poder tener una visión global de cada una de las buenas prácticas seleccionadas, se han recopilado a través de una ficha identificativa, diferenciando entre buenas prácticas a nivel regional y buenas prácticas a nivel nacional.

4. BUENAS PRÁCTICAS

4.1. A NIVEL REGIONAL

PUEBLOS REMOTOS COMBINA EL TELETRABAJO Y EL ENTORNO RURAL EN LAS ISLAS CANARIAS

DATOS GENERALES

Fecha de realización	03/2021- Actualidad	Localización	Islas Canarias
Organización	Pueblos Remotos	Web	www.pueblosremotos.com
Temática	Tecnología digital, turismo, social		

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD

Pueblos Remotos es una empresa de economía social creada en Canarias tras la pandemia de COVID-19 para examinar el trabajo a distancia y la ruralidad de una manera diferente. Consiste en un modelo de desarrollo turístico innovador para reactivar las zonas rurales atrayendo a pequeños grupos de trabajadores remotos para disfrutar de una experiencia rural, que incluye la colaboración con empresarios rurales. Estos, a su vez, se benefician de las ideas y habilidades que los trabajadores remotos comparten. La duración del programa es de 3 semanas y normalmente involucra a 8-12 trabajadores remotos y al menos a 3 empresarios del municipio con modelos de negocio sostenibles. La iniciativa ofrece alojamiento, comidas tradicionales y una amplia gama de actividades diarias.

OBJETIVOS

- Demostrar que existe un enfoque diferente del turismo organizando experiencias turísticas sostenibles de las zonas rurales. Esto implica reunir a trabajadores remotos y empresarios rurales durante un período de 21 días para co-crear actividades y productos específicos con un impacto positivo a largo plazo en el área rural.
- Crear una nueva narrativa rural mostrando las zonas rurales y sus emprendedores a través de campañas de comunicación, destacando sus ofertas y dándoles más visibilidad.
- Fomentar la “Ruralidad Conectada” conectando a los trabajadores remotos con los emprendedores rurales, facilitando oportunidades e sinergias y colaboración a través de actividades organizadas.

RESULTADOS

El modelo se probó por primera vez en tres pueblos (Fuencaliente, Antigua e Icod), atrayendo a alrededor de 30 trabajadores remotos en el período 2021-2022, creando 18 nuevos productos turísticos y generando más de 40,000 EUR como contribución económica a la comunidad.

FACTORES DE ÉXITO

- La creación de asociaciones sólidas con empresarios locales comprometidos a alinear sus negocios con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.
- Amplia oferta brindada por los emprendedores locales.
- Campañas llevadas a cabo por Pueblos Remotos.

FUENTES DE FINANCIACIÓN

Financiación local y regional:

AIDER Gran Canaria y GAL de la Palma
Ayuntamiento de Antigua y Fuencaliente
Cabildo de Fuerteventura
Ayuntamiento de la Palma

MÁS INFO

www.pueblosremotos.com

SERVICIO EKOIZPEN URDUÑA-SERVICIO PARA EL DESARROLLO DE LA PRODUCCIÓN ECOLÓGICA

DATOS GENERALES

Fecha de realización	2012	Localización	Vizcaya (País Vasco)
Organización	Ayuntamiento de Orduña	Web	www.urduna.com
Temática	Agricultura ecológica		

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD

El Servicio para el desarrollo de la producción agroecológica se desarrolla en la localidad de Orduña y ha desarrollado este proyecto que se concibió como un servicio de asesoramiento, dinamización y divulgación de los sistemas de agricultura ecológica, que promoviera activamente la conversión a la misma, y que ayudara a superar las barreras que se plantean a la hora de iniciar el proceso de transición, evitando que los ganaderos y agricultores que optaran por la conversión lo tuvieran que hacer en solitario. La promoción de la producción local también ha sido una de las líneas en la que más se ha trabajado. Se ha creado la asociación de productores “Urduñako Zaporeak”.

OBJETIVOS

- Promover la agricultura ecológica en Orduña y su comarca.
- Crear una estructura social que ofrezca apoyo al sector productor de alimentos.
- Potenciar los mercados de proximidad para los consumidores y en beneficio de las explotaciones.
- Desarrollar un plan de comercialización conjunto y un sistema alimentario local.
- Facilitar la incorporación a la actividad agrícola-ganadera de los jóvenes interesados.

RESULTADOS

El resultado ha sido pasar de no tener registrada ninguna explotación ecológica en Orduña en el año 2006, a tener 12 explotaciones inscritas en el Consejo de Agricultura Ecológica de Euskadi, en agosto de 2012. Además, cuatro de ellas pertenecen a jóvenes y son de primera instalación. Para continuar con la labor iniciada, sería necesaria la colaboración y apoyo, para el mantenimiento de la actividad y para el desarrollo de los proyectos que se pretenden poner en marcha.

FACTORES DE ÉXITO

- El Servicio se ha ajustado a las necesidades del sector, y se ha desarrollado a pie de campo, cercano al productor.
- Se ha establecido un mecanismo de coordinación con las diferentes asociaciones de productores a la hora de diseñar y desarrollar los diferentes proyectos.
- Se trata de un sector organizado, muy activo y que ha sabido adaptarse a la falta de apoyo desarrollando una gran capacidad de innovación y adaptación.
- Existe una clara ausencia de servicios que cubran las necesidades de asesoramiento técnico en el sector primario.

FUENTES DE FINANCIACIÓN

Financiación regional:

Gobierno Vasco
Diputación de Vizcaya

MÁS INFO

https://www.mapa.gob.es/es/desarrollo-rural/publicaciones/publicaciones-de-desarrollo-rural/BBPP%20DR%20y%20Jovenes_tcm30-131196.pdf

PUEBLOS VIVOS

DATOS GENERALES

Fecha de realización	2019	Localización	Huesca
Organización	Ayuntamiento Ansó	Web	https://valledeanso.es/anso/vivienda/
Temática	Vivienda		

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD

Es un proyecto local para la dinamización de vivienda vacía o semivacía. Tras la creación de una Bolsa de Vivienda municipal, el Ayuntamiento de Ansó se establece como entidad mediadora para el arrendamiento de vivienda privada. Los propietarios que desean incluir su vivienda en la Bolsa pueden hacerlo por un periodo de 1, 3 o 5 años, siendo beneficiarios de asistencia en cuestiones administrativas relativas al arrendamiento, obtención gratuita del Certificado de Eficiencia Energética y del Seguro de Impagos durante el primer año.

OBJETIVOS

- Facilitar a los propietarios de viviendas de las que no hacen uso a alquilarlas
- Tener agrupadas en una Bolsa todas las viviendas para así tener un mayor conocimiento de cuáles están disponibles y poder mostrar a los posibles interesados.
- Atraer población.

RESULTADOS

Se consiguen:

- 3 viviendas arrendadas desde octubre de 2020 hasta octubre de 2021.
- 4 nuevos pobladores.
- 1 joven con empleo en la localidad.

FACTORES DE ÉXITO

- Saber acoger y dar confianza a los propietarios
- Información actualizada a las personas interesadas en alquiler de vivienda.
- Asistencia en la gestión a los arrendatarios.

FUENTES DE FINANCIACIÓN

Ninguna

MÁS INFO

<https://pueblosvivosaragon.com/programa-de-fomento-y-asistencia-al-alquiler-de-la-vivienda-vecinal-anso/>

ESCUELA ITINERANTE DE NUEVA RURALIDAD AGROECOLÓGICA: ItÍNERA

DATOS GENERALES

Fecha de realización	Desde 2019	Localización	Comunidad de Madrid
Organización	Grupo Operativo	Web	https://www.tierrasagroecologicas.es
Temática	Agroecología		

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD

El proyecto consiste en el desarrollo de una escuela itinerante de agroecología para formar y asentar nuevos agricultores y ganaderos, de origen fundamentalmente urbano, en municipios rurales interesados en acoger población y poner en aprovechamiento sus terrenos y recursos infrautilizados. En cada una de las ediciones se realiza una adaptación específica a las condiciones de la finca y se fijan los contenidos a desarrollar junto con el reparto de las horas de dedicación en función del grupo de participantes. La escuela ofrece una dedicación de 520 horas teórico prácticas distribuidas entre los periodos de trabajo práctico en la tierra, horas de formación con expertos en seminarios y talleres, investigación-acción con las personas "agricultas", horas de coordinación, mediación y asesoramiento grupal e individual y el tiempo de autoaprendizaje.

OBJETIVOS

- Asentar población rural
- Crear un banco de tierras agroecológico
- Dinamizar el territorio
- Crear comunidades de aprendizaje
- Flexibilidad en la metodología pedagógica
- Rescate de conocimientos tradicionales
- Valoración de la memoria del paisaje y biodiversidad del territorio
- Crear empleo local

RESULTADOS

De 2019 a 2021 se realizaron tres ediciones de la escuela itinerante en municipios rurales de la Comunidad de Madrid.

- 2019 en Villamanrique del Tajo: 6 protoemprendedores, 1 emprendimiento hortícola, 1 asentamiento de familia joven.
- 2020 en Bocema: 16 protoemprendedores, 1 emprendimiento ganadero colectivo de 6 personas, 3 asentamientos de personas.
- 2021 en Redueña: 14 protoemprendedores, en fase de emprendimiento, asentamiento: 9 viviendo en el pueblo.

FACTORES DE ÉXITO

- Colaboración de ayuntamientos.
- La convivencia es un recurso educativo clave del método.
- El método se desarrolla en comunidades de aprendizaje muy prácticas.

FUENTES DE FINANCIACIÓN

Financiada por IMIDRA dentro de la medida de grupos operativos y cooperación del PDR de Madrid 2014-2020.

Impulsada por la red TERRAE de municipios agroecológicos.

Participan como socios los Grupos de Acción Local de la Comunidad de Madrid: ARACOVE, GALSINMA y ADI Sierra Oeste, Asociación Unida de Productores Agroecológicos (AUPA), Sindicato Agrario UPA Madrid, y Universidad Autónoma de Madrid.

MÁS INFO

<https://www.tierrasagroecologicas.es/itiner/>

RED DE BANCOS DE RECURSOS COMUNITARIOS: TIERRA Y SEMILLAS

DATOS GENERALES

Fecha de realización	Actualmente	Localización	Extremadura
Organización	Red Terrae	Web	https://www.tierrasagroecologicas.es/extremadura-2030/
Temática	Agricultura		

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD

Esta Red de bancos de tierras se crea para ofrecer terrenos disponibles de los municipios extremeños en el que las personas interesadas puedan encontrar estas tierras para trabajarlas. Es una aplicación de libre acceso abierta a todos aquellos usuarios que quieran registrarse como ofertantes, demandantes de tierras o guardianes de semillas.

OBJETIVOS

- Producción agroecológica local.
- Empleo y/o autoempleo con recursos endógenos.
- Contexto idóneo para fomentar la agroecología.
- Instrumento de conservación y custodia ambiental.

RESULTADOS

Según la plataforma del Banco de Tierras Agroecológicas, a nivel estatal, los resultados son los siguientes:

- 3261 usuarios
- 436 demandas
- 212 ofertas
- 2.504.260 m² de superficie

FACTORES DE ÉXITO

- Creación de una plataforma común donde se encuentran ofertantes y demandantes de tierras.
- Protocolo unificado de recuperación y conservación.
- Visibilidad al recurso de semillas en un escaparate geolocalizado en la web.

FUENTES DE FINANCIACIÓN

Ninguna.

Colaboración de las administraciones locales, entidades asociativas y agricultores.

MÁS INFO

<https://www.tierrasagroecologicas.es/wp-content/uploads/2018/03/diptico-de-presentacion-vweb.pdf>

4.2. A NIVEL NACIONAL

PROYECTO REACTIVADOR: HOLAPUEBLO

DATOS GENERALES

Fecha de realización	Desde 2020	Localización	España
Organización	Holapueblo	Web	https://holapueblo.com
Temática	Vivienda		

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD

Holapueblo es una plataforma cuyo propósito es conectar a personas interesadas en instalarse en el medio rural e implantar su proyecto de emprendimiento con pueblos en búsqueda de nuevos habitantes, ideado por AlmaNaturaleza e impulsado por Redeia e IKEA. Una iniciativa pionera donde el sector público y privado se unen para hacer frente a la España despoblada. La plataforma web gira en torno a dos ejes principales, sus protagonistas: los ayuntamientos de pueblos pequeños, por un lado, y nuevos pobladores con ideas de negocio por otro lado; y facilitará la unión de ambos como solución a las necesidades que uno y otro presentan. Para ello, se dispone de un catálogo de municipios que junto a sus principales características además contarán con un pequeño estudio de nuevos yacimientos de empleo como forma de atraer a nuevo talento e inspirar a los locales.

OBJETIVOS

- Mejorar la situación de las zonas rurales más despobladas de España conectándolas con emprendedores que quieran desarrollar su idea de negocio en un pueblo.
- Conectar personas emprendedoras de toda la geografía con pueblos rurales y acompañar el proceso de cambio de vida hacia el rural.
- Promover la creación de proyectos empresariales rurales y apoyar el relevo de negocios existentes en los pueblos.

RESULTADOS

Desde la I a la III edición (2020-2022), se han conseguido los siguientes resultados:

- 148 ayuntamientos atendidos.
- 98 proyectos mentorizados.
- 133 cambios de vida.
- 30 negocios en funcionamiento.
-

FACTORES DE ÉXITO

- El destino tiene que cubrir las necesidades que buscan las familias.
- Los municipios han de tener vivienda identificada.
- Diversidad en las viviendas.
- Escolarización en los municipios.

FUENTES DE FINANCIACIÓN

Ninguna. El proyecto cuenta con el apoyo de las Diputaciones y de Ayuntamientos.

MÁS INFO

<https://www.tierrasagroecologicas.es/itinerario/>

RURALCAR: LA APP DE VIAJES COMPARTIDOS PARA LA ESPAÑA RURAL

DATOS GENERALES

Fecha de realización	Desde 2022	Localización	España
Organización	El Huevo	Web	https://ruralcar.org/
Temática	Transporte		

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD

RuralCar es una plataforma colaborativa en la que los habitantes de territorios aislados de la España vacía pueden ponerse en contacto con otros vecinos de su zona para organizarse entre ellos y cubrir sus necesidades de desplazamiento, esto es, pedir a alguien que los lleve en su vehículo al centro médico, a realizar un trámite o a visitar a un familiar. La aplicación se dirige también a quienes necesitan desplazarse puntualmente a otra localidad para realizar un servicio profesional, como fontanería o cuidado de personas dependientes; así como a quienes requieren enviar algún paquete y no tiene cómo hacerlo por el tamaño del bulto, por la urgencia o por la carencia de servicios de logística en la zona.

OBJETIVOS

- Ofertar viajes en vehículo privado para un determinado número de pasajeros.
- Opciones de transporte público para combinarlos u optar por uno u otro.
- Disminución de la emisión de gases de efecto invernadero.
- Facilitar el transporte para personas que tienen dificultades.

RESULTADOS

Se han realizado más de 1000 descargas de la aplicación.

FACTORES DE ÉXITO

- Adaptado a personas mayores.
- Las encuestas se realizan a pie de campo para conocer los problemas de transporte.
- Facilita el registro a personas que no usen correo electrónico.
- Equipo de 50 mujeres y 50 hombre gestionando esta aplicación.

FUENTES DE FINANCIACIÓN

La aplicación nace de la colaboración entre el Grupo Red Eléctrica, la asociación El Huevo y Fundación La Caixa

MÁS INFO

<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.ongdcivesmundi.ruralcar&hl=es&gl=US>

CUSTORIA DEL TERRITORIO

DATOS GENERALES

Fecha de realización	Desde 2008	Localización	España
Organización	Custodia del Territorio	Web	https://www.custodia-territorio.es/
Temática	Naturaleza, Patrimonio		

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD

La custodia del territorio se entiende como una filosofía que busca facilitar las iniciativas voluntarias de conservación de la naturaleza, el paisaje y el patrimonio cultural en fincas privadas y públicas, y en las que los principales protagonistas serán, por un lado, un propietario y, por otro, una entidad de custodia que le asesora para llevar a cabo una gestión de su finca orientada a la conservación de sus valores y recursos. La Plataforma de Custodia del Territorio, que coordina la [Fundación Biodiversidad del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico](#), impulsa actuaciones para fomentar la custodia del territorio y convertirse en lugar de encuentro para las redes y entidades de custodia que llevan a cabo su actividad en España.

OBJETIVOS

- Contribuir a la puesta en valor de la custodia como herramienta de gestión.
- Promover la creación de lugares de encuentro de las entidades de custodia.
- Recopilar y actualizar información sobre entidades de custodia y su actividad.
- Fomentar la cooperación entre las distintas redes y entidades de custodia.

RESULTADOS

El último inventario publicado recoge ya más de 218 entidades de custodia implicadas en 3.100 acuerdos en casi 600.000 hectáreas.

FACTORES DE ÉXITO

- Promoción para la creación de espacios de encuentro para el intercambio de experiencias y cooperación entre las redes y entidades de custodia del territorio.
- Organización de jornadas, seminarios y participación en eventos para propiciar alianzas y dar a conocer la custodia del territorio como herramienta de gestión.
- Une a administraciones, organizaciones sin ánimo de lucro, propietarios, titulares de terrenos, universidades y otras instituciones, desde una aproximación voluntaria, lo que le aporta aún mayor valor.

FUENTES DE FINANCIACIÓN

Los acuerdos de custodia pueden llevar vinculada una financiación definida en el propio contrato, pero no es obligado. La entidad de custodia se compromete a buscar más fuentes de financiación que las que pueda facilitar, en su caso, el propietario o titular de la finca para llevar a cabo las acciones acordadas.

MÁS INFO

<https://www.custodia-territorio.es/la-plataforma/como-participar/#>

ECOCHF TERRAE UNIDOS POR LA ALIMENTACIÓN SALUDABLE Y CONSUMO RESPONSABLE

DATOS GENERALES

Fecha de realización	Desde 2021	Localización	España
Organización	Red Terrae	Web	https://www.tierrasagroecologicas.es/ecochef-terrae/
Temática	Alimentación		

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD

Ecochef Terrae es un proyecto promovido por los municipios agroecológicos de Red Terrae que apuestan por la alimentación saludable y el consumo responsable y lanzan este primer concurso culinario agroecológico. Se trata de favorecer la creatividad y conciencia ambiental de todos los ciudadanos en sus hábitos de alimentación y consumo responsable. El concurso se organiza en dos categorías: popular abierto a la ciudadanía, y profesional dirigido al sector de la hostelería como un aliciente para generar ilusión y animar a los profesionales a introducir criterios agroecológicos en la confección de sus recetas. El programa tiene dos fases, una local en cada municipio y una posterior a escala estatal en la que participarán las recetas seleccionadas en la primera fase.

OBJETIVOS

- Ampliar el conocimiento, apreciación y utilización de productos locales.
- Favorecer la comercialización en circuito corto.
- Descubrir y valorizar las materias primas autóctonas y productos culinarios respetuosos con el medioambiente tanto en su elaboración, crianza, envasado, transporte como en el reciclado posterior.

RESULTADOS

En la fase final se postularon un total de 17 recetas (8 en categoría profesional y 9 en categoría popular) que compitieron por obtener los galardones tras la valoración de un jurado independiente en este proyecto de Red Terrae de promoción de la alimentación saludable y el consumo responsable.

FACTORES DE ÉXITO

- El concurso establece tres recetas premiadas para cada categoría.
- Con las recetas preseleccionadas se plantea la edición de un libro digital incluyendo los nombres de todas las personas participantes.
- Los premios contemplan viajes y visitas a experiencias y proyectos agroecológicos de los más de 30 municipios que participan en la Asociación Red Terrae.

FUENTES DE FINANCIACIÓN

Red Terrae

MÁS INFO

<https://www.tierrasagroecologicas.es/ecochef-terrae/>

CONOCER, FACILITAR Y DIFUNDIR LOS CANALES CORTOS DE COMERCIALIZACIÓN. PROYECTO CACOMER.

DATOS GENERALES

Fecha de realización	Desde 2019	Localización	España
Organización	Grupo Operativo supra autonómico	Web	https://www.tierrasagroecologicas.es/cacomer/
Temática	Vivienda		

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD

El proyecto consiste en participar en un grupo operativo supra autonómico junto con otras entidades para definir y ensayar un modelo de comercialización a través de canales cortos que maximice la confianza, contribuya al bienestar de los consumidores y minimice los costes logísticos. El proyecto en su primera fase se centra en difundir, proponer y promover modelos de innovación en la comercialización de productos agrícolas en canales cortos, a través de la creación de redes alternativas, atendiendo a la cooperación entre los productores para implantar modelos de logística de bajo coste, estableciendo y reforzando los vínculos de confianza entre productores y consumidores.

OBJETIVOS

- Poner a prueba experiencias exitosas de creación de redes de confianza entre productores y consumidores de canales cortos, identificando los factores que contribuyen a la creación y reforzamiento de dichas redes.
- Ensayar herramientas basadas en las TIC, como son las plataformas on-line de compra y de logística, que facilitan el encuentro entre consumidores y productores agroalimentarios.
- Evaluar modelos de logística para la compra-venta de productos agroalimentarios en canal corto.
- Ensayar y ajustar modelos que reúnan los elementos más exitosos identificados en las fases anteriores.

RESULTADOS

- Mejora los ingresos de los agricultores.
- Promueve sistemas agrarios sostenibles.
- Contribuye al desarrollo económico local.
- Contribuye a reducir el uso de combustibles fósiles.
- Permitir un mejor acceso a la información y una comunicación más directa entre consumidor y productor.

FACTORES DE ÉXITO

El papel municipal ha sido clave para dinamizar los mercados locales y desde Red TERRAE es una de las líneas marcadas para la dinamización agroecológica.

FUENTES DE FINANCIACIÓN

FEADER
Ministerio de Agricultura, Pesca, Alimentación y Medio Ambiente.

MÁS INFO

<https://www.tierrasagroecologicas.es/cacomer/>