



DIPUTACIÓN
DE ALMERÍA

PREMIOS
RESPONSABILIDAD
SOCIAL EMPRESARIAL
**BUENAS PRÁCTICAS
EMPRESAS GANADORAS**

VI Edición • 2023





INTRODUCCIÓN

La Diputación Provincial de Almería en su compromiso con la competitividad del tejido empresarial almeriense, apuesta por poner en valor a aquellas empresas que son reflejo de un modelo de gestión sostenible que las hace ser más respetuosas con las necesidades sociales y medioambientales de su entorno y las convierte en modelos de sostenibilidad.

En este objetivo se enmarca la VI Edición de los Premios RSE, Diputación de Almería 2023, evidenciar de forma rotunda y poner en valor a aquellas empresas que generan impactos positivos en la sociedad y en su entorno natural, consiguiendo la diferenciación y fidelizando a clientes cada día más exigentes con los retos actuales de la Sociedad (Crisis Climática, Derechos Humanos, Igualdad y Diversidad, Prevención de la Corrupción, etc.) y permitiendo con ello a estas empresas acceder a Fondos de Financiación Sostenible, promovidos por el Pacto Verde y la Taxonomía Europea.

La presente edición ha constituido una apuesta clave por la divulgación en el tejido empresarial almeriense de los requisitos en materia de Reporting de Sostenibilidad que conforme a las Directivas Europeas se irá integrando y requiriendo en el corto-medio-largo plazo en función del tamaño de las organizaciones.

El presente documento tiene como objetivo principal dar a conocer los éxitos alcanzados por las empresas almerienses que han resultado ganadoras en las modalidades de Micro, Pequeña, Mediana y Gran Empresa, en la VI Edición de los Premios RSE Diputación de Almería, 2023. Dichas prácticas corresponden a las siguientes empresas: Micro Empresa: BODEGAS Y VIÑEDOS LAUJAR S.A.T. (CEPA BOSQUET) Pequeña Empresa: COMPAÑÍA EUROANDALUZA DE AGROGESTIÓN SL (ACEITE CASTILLO DE TABERNAS), Mediana Empresa: LUXEAPERS S.L.U., y Gran Empresa: PROVINCIAL AGRARIA Y GANADERA SAN ISIDRO S.C.A. (CASI), como forma de prestigiar la importante labor que realizan hacia la sociedad y conseguir efecto arrastre para que nuevas empresas inicien su actividad de integración de la RSE en sus estructuras organizativas.





RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL COMO BUENA PRÁCTICA EN SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL

La buena práctica en sostenibilidad empresarial se refiere a la adopción de estrategias, políticas y acciones que buscan equilibrar el desempeño económico de una empresa con la responsabilidad social y el cuidado del medio ambiente. Esta aproximación implica integrar prácticas sostenibles en todas las áreas de la operación empresarial, desde la gestión de recursos humanos, gestión de clientes, gestión de procesos, cadena de suministro, etc. Implementar buenas prácticas en RSE permitirá a las empresas reducir riesgos, optimizar procesos, adaptarse a los cambios y ser sostenible económicamente a largo plazo.

Los elementos clave de una buena práctica en sostenibilidad empresarial son:

Responsabilidad Social Corporativa (RSC): La empresa actúa éticamente y contribuye positivamente a la sociedad.

Gestión Ambiental: Implementa prácticas que minimicen el impacto ambiental de sus operaciones.

Transparencia y Reporte: Las empresas comprometidas con la sostenibilidad son transparentes en sus prácticas y resultados.

Innovación Sostenible: Fomentan la innovación para desarrollar productos y servicios que sean sostenibles a lo largo de su ciclo de vida. - Participación de los Empleados: Involucran a los empleados en iniciativas sostenibles, promoviendo la conciencia y la responsabilidad social.

Gobernanza Sostenible: Aseguran de que la toma de decisiones en la empresa considere los aspectos éticos, sociales y ambientales.

Colaboración con Stakeholders: Trabajar de cerca con los diferentes actores involucrados en la cadena de valor de la empresa, incluidos proveedores, clientes, gobiernos y organizaciones sin fines de lucro, para abordar colectivamente los desafíos sociales y ambientales.

DIMENSIONES EVALUADAS

Estas buenas prácticas en materia de Sostenibilidad han sido evaluadas en la VI Edición de los Premios RSE, Diputación de Almería 2023, agrupadas en las siguientes dimensiones:

Dimensión Medioambiente

Información detallada sobre los efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa sobre el medio ambiente y en su caso, la salud y seguridad, los procedimientos de evaluación o certificación ambiental, los recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales, la aplicación del principio de precaución, la cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales.

Dimensión Social

Información detallada sobre las medidas adoptadas para garantizar la igualdad de género, la aplicación de convenios fundamentales de la OIT, las condiciones de trabajo, el diálogo social, el respeto del derecho de los trabajadores a ser informados y consultados, el respeto de los derechos sindicales, la salud y seguridad en el lugar de trabajo y el diálogo con las comunidades locales y las medidas adoptadas para garantizar la protección y el desarrollo de esas comunidades.

Dimensión Derechos Humanos

Información detallada sobre la prevención de las violaciones de los derechos humanos y en su caso, las medidas adoptadas para mitigar, gestionar y reparar los posibles abusos cometidos.

Dimensión Corrupción y Soborno

Información detallada sobre los instrumentos existentes en la empresa para prevenir y detección de delitos de corrupción y soborno, así como la prevención del blanqueo de capitales.

Dimensión Sociedad

Información detallada sobre los efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa sobre la Sociedad, sobre los consumidores y sobre su cadena de valor. Identificación de los impactos de las empresas sobre el entorno, cómo favorece la entidad al desarrollo de su localidad, de su región, de su país.



DIPUTACIÓN
DE ALMERÍA

PREMIO RSE DIPUTACION DE ALMERÍA, 2023

MODALIDAD | Microempresa

Sector de actividad

Bodegas y Viñedos Laujar, S.A.T. (CEPA BOSQUET) es una bodega familiar fundada en el año 2007 y posicionada como un referente en la provincia de Almería, concretamente en la Indicación Geográfica Protegida Laujar Alpujarra. CEPA BOSQUET cuenta con las certificaciones de Indicación Geográfica Protegida Laujar Alpujarra y Producción Ecológica, la certificación ecológica (CAAEE) asegura que el método de producción y transformación agrícola combina prácticas respetuosas con el medio ambiente. El Sello de Calidad Certificada de la Junta de Andalucía distingue productos con calidad demostrada.

El respeto por el medioambiente, la fauna autóctona y el ecosistema hace el cultivo más sostenible y alarga la vida de los viñedos como garantía futura de la calidad de los productos y servicios prestados por Cepa Bosquet.

La bodega enfoca su transición ecológica con los siguientes pilares básicos:

- Recuperación del carácter varietal, la tipicidad y la personalidad del terruño en los vinos
- Preservar y garantizar la perennidad del viñedo
- Adaptación al cambio climático

La demanda ecoturística es uno de los motores de la comarca. CEPA BOSQUET forma parte de este motor organizando visitas a la bodega promoviendo el conocimiento de la historia, proyectos y actividades del entorno. Reflejo del buen hacer son los numerosos premios con los que han sido galardonados sus vinos a lo largo de la trayectoria:



Grupos de interés

Toda la sociedad, desde empresas clientes, proveedoras, haciendo especial atención a las personas que trabajan en su plantilla, además de asociaciones, fundaciones y otras organizaciones empresariales e institucionales.



dirección
 Paraje El Ferrón
 Camino del Pedregal
 Fuente Victoria
 04479 Almería

web
 cepabosquet.es

teléfonos
 950 513 565
 662 127 116

CEPA
 BOSQUET

CEPA
 BOSQUET

CEPA
 BOSQUET

Petit V...
 ECOLÓGICO



Definición de la Estrategia en materia de RSE de la entidad

CEPA BOSQUET implementa un Sistema de Gestión en materia de Sostenibilidad con el objetivo de obtener el máximo rendimiento en los distintos procesos productivos de la empresa, desarrollando un perfecto funcionamiento de sus equipos e instalaciones para la consecución de su producto basado en el bienestar de los trabajadores y el menor agravio al medio ambiente. Actualmente y como buena práctica de responsabilidad se encuentra en proceso de desarrollo e implantación de políticas de gestión para fomentar todas sus actividades de forma íntegra, honesta y justa.

El Sistema de Gestión se soporta sobre los siguientes VALORES:

- A.** Contribución al desarrollo social y económico
- B.** Promoción del desarrollo sostenible
- C.** Responsabilidad en sus acciones
- D.** Calidad y Excelencia
- E.** Buenas relaciones con clientes
- F.** Cuidado de las relaciones con proveedores
- G.** Liderazgo emprendedor por parte de todos sus componentes

Estas políticas son:

- Código Ético
- Política de prevención de delitos
- Canal ético de denuncias
- Política de Medioambiente
- Política de Salud y Seguridad laboral
- Política de Prevención de Blanqueo de Capitales





Despliegue de la Estrategia en Sostenibilidad. Actuaciones desarrolladas

Dimensión MEDIOAMBIENTAL

Cepa Bosquet trabaja por minimizar los efectos negativos directos que el negocio puede ocasionar formalizando una Política Medioambiental con el fin de promover la implantación de diversos objetivos para la protección de medioambiente y disponiendo de indicadores medioambientales en los que se realiza un seguimiento exhaustivo de consumos, emisiones y generación de residuos incurridos por su actividad.

Para la consecución de estos objetivos se han fijado metas, tanto a medio como a largo plazo, para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y se está valorando adoptar medidas para adaptarse a los efectos del cambio climático como es la promoción en su totalidad la producción ecológica.

Las instalaciones disponen de sistemas de recogida, clasificación y almacenamiento de residuos de manera segregada. Los residuos son gestionados por gestores autorizados. Cepa Bosquet está adherida al Plan Empresarial de Prevención de Ecoembes/Ecovidrio, cada año se intenta disminuir el coeficiente Kr/Kp de los envases puestos en el mercado.

Los restos de podas y uva se utilizan como abono natural del campo y alimentación animal. Se desarrolla actualmente un proyecto de sustitución de materiales de plástico en el empaquetado por cartón o madera promoviendo el uso de materiales más reciclables y sostenibles. Con objeto de mitigar los efectos de los gases de efecto invernadero derivados del consumo de energía se han realizado diversas actuaciones como Implantación de paneles solares, sensores de movimiento y sustitución de luminarias por otras más eficientes tipo LED.





Dimensión SOCIAL

CEPA BUSQUET está comprometida con el equilibrio de la vida profesional y personal y lo promueve fomentando la flexibilidad y la conciliación familiar y personal.

Se está trabajando en una política de desconexión laboral. Se realiza seguimiento de la opinión de los trabajadores sobre el clima laboral, permitiendo tomar acciones que favorezcan y fomenten las buenas relaciones sociales.

Se dispone de un Plan de Igualdad formalizado en 2023 y Código de Conducta Empresarial. El Plan incorpora un apartado específico para la prevención del acoso sexual y por razón de sexo. La empresa tiene un compromiso de facilitar la incorporación, permanencia y promoción de las mujeres en su organización.

El desarrollo profesional de los empleados es una prioridad realizando planes anuales de formación tendentes a mejorar tanto los aspectos técnicos como las habilidades de gestión que favorezcan el buen clima laboral.

Dimensión DERECHOS HUMANOS

Tal y como se establece en el Código Ético Empresarial en el que se trabaja, Cepa Bosquet respeta la dignidad personal, la privacidad y los derechos personales de cada empleado y está comprometida a mantener el lugar de trabajo libre de situaciones de discriminación o acoso.

Se compromete a los grupos de interés a no deben discriminar respecto del origen, nacionalidad, religión, raza, género, edad u orientación sexual, ni deben tener ningún tipo de conducta de acoso verbal o físico basada en lo mencionado anteriormente o en cualquier otro motivo.

Unido a ello se posiciona contrario al trabajo forzoso u obligatorio y al trabajo infantil. Cumple de forma rigurosa con los convenios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo relacionados con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva.



Dimensión

CORRUPCIÓN Y SOBORNO

CEPA BUSQUET trabaja en un Código Ético Empresarial cuyo objetivo es establecer unos principios y unas pautas de conducta dirigidas a garantizar el comportamiento adecuado y responsable de todos sus grupos de interés en el desarrollo de su actividad.

Cepa Bosquet apoya a diversas entidades del sector, asociaciones y organizaciones en defensa de intereses a nivel nacimiento o internacional:

- Federación Española Del Vino (FEV).
- Asociación de Organizaciones de Producciones de Frutas y Hortalizas de Almería (COEXPHAL).
- Plataforma Tecnológica Del Vino (PTV).
- Cámara de Comercio (Almería).
- Asociación Empresarios Almería (ASEMPAL).
- Asociación Andaluza de Enólogos (AAE)
- Asociación de Jóvenes Agricultores (ASAJA).
- Organización Internacional de la Viña y el Vino (OIV).
- Cooperativas Agroalimentarias de Andalucía (FAECA).
- Federación Española de Enólogos (FEAE).
- Wine in moderation.

Cepa Bosquet realiza aportaciones a fundaciones y a entidades sin ánimo de lucro:

- Federación Española del Vino, entidad sin ánimo de lucro enfocada en la defensa de la imagen del vino como alimento básico de la Dieta Mediterránea y la búsqueda del mejor entorno posible para que las empresas vitivinícolas desarrollen su actividad en un entorno de competencia sano.
- Interprofesional del vino en España se trata de una organización sin ánimo de lucro que agrupa a las entidades representativas de la cadena de valor del sector vitivinícola español, y cuyo propósito es ser un instrumento para atajar las debilidades del mismo a través de la unión y el trabajo conjunto de los diferentes agentes que la forman.

Cepa Bosquet cuenta con una Política de Compras y realiza la selección de sus proveedores de productos y de servicios integrando criterios responsables ambientales y laborales, así como apoya a proveedores locales.





CONTRIBUCIÓN A LOS ODS (AGENDA 2030 - OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE)

COMPROMISOS A DIA DE HOY CON LA AGENDA 2030

- Patrocinio de acciones solidarias
- Creación de puestos de trabajo en el medio rural
- Campañas de medidas de prevención contra el cáncer
- Medidas de promoción de la salud en sus trabajadores
- Fomento de la formación a personal de plantilla, clientes y proveedores
- Prácticas remuneradas por encima de convenio
- Plan de Igualdad. Medidas de conciliación de la vida personal y profesional
- Protocolo de prevención del acoso sexual o por razón de sexo.
- Uso de agua de km0 para clientes y empleados
- Iniciativas de economía circular
- Instalación de placas solares
- Atracción de turismo rural, turismo sostenible promoviendo la cultura y productos de la zona
- Convenios de colaboración para la incorporación en plantilla de personas con discapacidad o en riesgo de exclusión social
- Proyectos paisajísticos
- Limpieza de cauce público
- Huella de carbono; Huella de agua; Huella ambiental
- Estudios de biodiversidad

- Limitación/ausencia de uso de productos químicos
- Código de conducta para los proveedores
- Participación en asociaciones y fundaciones
- Colaboración con administraciones públicas

COMPROMISOS VISIÓN FUTURO 2030

- Recogida de alimentos incorporando a clientes y proveedores
- Dietas saludables en el comedor de empleados
- Programa antitabaquismo
- Sesiones de fisioterapia
- Diseño de un programa de becas
- Plan de desarrollo personal
- Comunicación e implantación del Plan de Igualdad
- Instalación de depuradora
- Análisis viabilidad de uso de vehículos eléctricos
- Incremento de capacidad en la planta fotovoltaica
- Incorporación de personas con discapacidad o en riesgo de exclusión social a los procesos de selección
- Proyectos de colaboración de preservación del entorno
- Acciones de sensibilización a toda la plantilla
- Código de conducta para los distribuidores



PREMIO RSE DIPUTACION DE ALMERÍA, 2023 MODALIDAD | Pequeña Empresa

Sector de actividad

COMPAÑÍA EUROANDALUZA DE AGROGESTIÓN S.L del Grupo Castillo de Tabernas es una empresa alimentaria de la provincia de Almería, dedicada a la producción y comercialización de aceite de oliva, con sede comercial en Almería y plantación de olivos en Tabernas. Castillo de Tabernas es uno de los principales productores a nivel internacional de aceite de oliva virgen Extra Gourmet, con solo 0, 1º de acidez máxima, que se comercializa en España, resto de Europa y Estados Unidos, y Virgen Extra con acidez máxima inferior a 0, 2º. Sus planes de expansión comercial incluyen Japón, China, Brasil o México.

COMPAÑÍA EUROANDALUZA DE AGROGESTIÓN S.L, tiene como objetivo garantizar que su modelo de negocio contribuya con la Sostenibilidad dando respuesta a los retos medioambientales a través de la innovación en procesos.

CASTILLO DE TABERNAS forma parte del grupo las empresas “I+D Salud”, el “Museo del Aceite de Oliva” y las marcas Aceite de Oliva Virgen Extra Gourmet “Castillo de Tabernas”, “Benjamín”, “Cadete”, Virgen Extra “Indaloliva” y “Oleospa”.

Grupos de interés

Clientes, proveedores, trabajadores, familias, comunidad local, ecosistema social, asociaciones, cooperativas y organizaciones del sector, fundaciones y organizaciones sin ánimo de lucro, entidades de certificación



dirección

Paseo de Almería, 1
Oficina 4
ALMERÍA

web

aceitecastillodetabernas.es

CASTILLO DE
TABERNAS

0,1



Definición de la Estrategia en materia de RSE de la entidad

Los compromisos en materia de sostenibilidad de CASTILLO DE TABERNAS se integran en todas las fases de operación y están motivados por la sensibilización de la alta dirección en basar el modelo de gestión del grupo en satisfacer las expectativas de sus grupos de interés y a la preservación de su entorno, gracias a su comportamiento ético y desarrollo de acciones voluntarias que van más allá de exigencias normativas.

El consumo y la producción sostenibles consisten en hacer más y mejor con menos, por ello promueven el uso eficiente de los recursos minimizando los impactos medioambientales de su actividad y motivan a los grupos de interés a llevar estilos de vida más sostenibles.

Sus objetivos incluyen reducir la desigualdad (promoviendo empleo de calidad, integración y fomento de la diversidad, y eliminación de toda discriminación por orientación sexual, raza, clase social, origen étnico, religión etc.. llevamos a cabo acciones puntuales y definidas.

Las líneas estratégicas definidas son:

Fomento de la Economía Circular/ Residuo 0

- Gestión del orujo. Reutilización del hueso de aceituna triturado como combustible para la caldera calefacción.
- Reutilización del agua procedente del proceso de molturación para el riego en la plantación.
- Recogida de envases, a través del Consorcio Sector II de la provincia de Almería para su reciclado en un 100%

Producción Ecológica. En la actualidad Castillo de Tabernas aborda la transición a una producción ecológica sobre el 20% total de la superficie de la finca, con proyección de abarcar la totalidad de la misma. En el momento actual cuenta con el 100% de reducción de uso de productos fitosanitarios.

La entidad cuenta con certificados de:

1. Producción integrada
2. Calidad Certificada
3. NUTRISANUM Certificado por Agrocolor Alimento Saludable - Certificado VEGANO por la European Vegetarian Union (EVU) es la voz del creciente número de europeos que eligen productos de origen vegetal en lugar de nutrición de origen animal.
4. EVU sitúa las cuestiones vegetarianas en la agenda política europea, primer aceite de Oliva Virgen Extra Español en obtenerlo

La empresa contribuye activamente en varios de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) entre ellos destacamos la producción de alimento saludable y el cuidado del medioambiente a través de la innovación en sus procesos, y la educación y concienciación en la alimentación a través de acciones promocionales para lograr entre la población una alimentación saludable.

CASTILLO
TABERNAS

01

Despliegue de la Estrategia en Sostenibilidad.

Actuaciones desarrolladas

La entidad despliega su estrategia en materia de sostenibilidad a través de actividades que integran las dimensiones medioambiental, social, corrupción y soborno y sociedad.

Dimensión MEDIOAMBIENTAL

En Castillo de Tabernas se promociona la agricultura sostenible y se garantiza la producción de alimentos sanos, de calidad y nutritivos a través de la aplicación de prácticas de agricultura ecológica, intensiva y de producción integrada, usando procedimientos respetuosos con el entorno medioambiental.

La promoción de la biodiversidad y el freno a la desertificación en el Desierto de Tabernas es el motor principal de Castillo de Tabernas, manteniendo un fuerte compromiso por el cuidado y protección del medio ambiente y del entorno, siguiendo una gestión eficiente de todos los recursos y con la trazabilidad controlada de todos los procesos de producción. En toda la plantación de olivos se realiza una gestión eficiente del agua, mediante riego por goteo, con una innovadora gestión de demanda mediante sensores de humedad y fotografías multiespectrales por satélite y empleando para ello el agua procedente del proceso de molturación contribuyendo a la sostenibilidad del recurso hídrico. La certificación de Producción Integrada de Europa, garantiza la aplicación de técnicas de cultivo respetuosas con el medio ambiente.

Se integra en la gestión y en la toma de decisiones el compromiso con la reducción de huella de carbono realizándose una elevada inversión en energías renovables, así como implementar sistemas eficientes de calefacción y refrigeración.





Dimensión SOCIAL

Castillo de Tabernas dispone de una Política contra el acoso, abuso, intimidación o violencia en la empresa, que transmite hacia su cadena de suministro, con el objeto de garantizar que los productos que se comercializan han sido extraídos y fabricados por trabajadores cuyos derechos son respetados.

De igual modo se promueve el empleo de calidad siendo conscientes que la agricultura es la mayor fuente de ingresos y empleos para los hogares rurales más desfavorecidos.

Se promueve la igualdad de género, a través de acciones formativas y de participación activa contra la discriminación laboral por género.

Se rechaza el acoso sexual y fomenta la igualdad de género entre empleados y empleadas, mostrando un nivel de Tolerancia cero a todas aquellas actitudes agresivas referentes en estos temas.

Dimensión DERECHOS HUMANOS

Castillo de Tabernas forma a sus empleados y proveedores en materia de derechos humanos, con objeto de garantizar que sus productos no han sido fabricados por trabajadores cuyos derechos no han sido respetados.

Dimensión CORRUPCIÓN Y SOBORNO

En la lucha contra la corrupción Castillo de Tabernas establece mecanismos que permitan a todos los grupos de interés comunicar a la organización posibles incumplimientos en estos ámbitos. Asegurando que cualquier tipo de propiedad (intelectual, financiera o material) ha sido adquirida legalmente. La empresa se compromete a mantener y desarrollar prácticas comerciales justas y éticas puede contribuir a un entorno empresarial más equitativo.

Dimensión SOCIEDAD

La promoción de Vida Saludable es el core de la entidad, así realizan actividades en los colegios para dar a conocer la dieta mediterránea y en especial el Aceite de Oliva Virgen Extra a través de desayunos saludables.

Castillo de Tabernas realiza donaciones a Bancos de Alimentos, y Asociaciones sin ánimo de lucro y ayuda humanitaria al tratarse de un alimento no perecedero. El soporte a personas que viven situaciones complejas se materializa a través de la contratación de personas en riesgo de exclusión social y colaboraciones con colectivos desfavorecidos.

Una muestra clara de apoyo por el progreso compartido con todos sus grupos de interés es el impulso por parte de Castillo de Tabernas en la creación de la "Asociación Oleícola Indaoliva" presentada a la Sociedad en Septiembre de 2023. Esta asociación nace para ayudar a mejorar la productividad y la calidad del aceite de oliva almeriense y se impregna de la generosidad de Rafael Úbeda quien apuesta por trasladar su experiencia y conocimientos a todos los agricultores de Almería con pequeñas fincas de olivos.

PREMIO RSE DIPUTACION DE ALMERÍA, 2023

MODALIDAD | Mediana Empresa

Sector de actividad

Luxeapers es una empresa Agroalimentaria cuya misión es producir de forma flexible y sostenible una amplia gama de conservas vegetales saludables, sus VALORES son: Sostenibilidad, Eficiencia, Proactividad, Lealtad, Rentabilidad y Salud. Luxeapers apuesta por la última tecnología tanto en envasado y producción como en vigilancia de la salud y seguridad alimentaria (esterilizado de frascos antes de llenado, detector de vacío, pasteurización e inspección por Rayos X), todo ello para responder a su propósito, aunar CALIDAD Y SOSTENIBILIDAD.

Luxeapers ha recibido numerosos galardones a su gestión, así en 2003, 2010 y 2016 fue finalista provincial a los premios ALAS de Extenda a la exportación, en 2018 ascesist PYME Exportadora de Almería, y exportadora nacional Cámara de comercio. 2020 premio Responsabilidad Social Provincial, Diputación de Almería, 2021 Ascesist PYME Exportadora de Almería, Cámara de Comercio, 2022 uno de los 10x10 ejemplos por el clima. Luxeapers dispone de un Sistema de Gestión que integra los requisitos de varias normas y protocolos alimentarios como ISO 9001, ISO 14001, IFS y BRC. Además, cuenta con otras certificaciones destinadas a satisfacer las necesidades de determinados grupos de interés, como por ejemplo la certificación kosher y la certificación ecológica.

Su sistema de gestión incorpora la auditoria social SMETA IV pilares, realizada cada dos años. En su apuesta por la Sostenibilidad desde 2018 son signatarios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas e incorporan la RSC la Agenda 2030, así como promueven la consecución de los diferentes ODS. En 2021 se certificó Huella de Carbono, en la modalidad del Ministerio de Industria de Calcula/Reduce/Compensa

Grupos de interés

Clientes, proveedores, trabajadores, familias, comunidad local, ecosistema social, asociaciones, cooperativas y organizaciones del sector, fundaciones y organizaciones sin ánimo de lucro, entidades de certificación, entidades de compensación de huella de carbono



dirección

A-92, salida 352
 04540 Nacimiento
 Almería

web

www.luxeapers.es



Definición de la Estrategia en materia de RSE de la entidad

Luxeapers considera la RSE, como forma de entender y desarrollar la actividad empresarial, desarrollando su actividad de forma ética, responsable y excelente, basado en las siguientes líneas estratégicas:

- Gestionar de forma ética la actividad diaria basándose en los valores corporativos.
- Desarrollar un modelo propio, integral y sistémico de gestión de los grupos de interés.
- Identificar y gestionar de manera anticipada los potenciales impactos de la actividad, sean de naturaleza económica, laboral, ética, medioambiental o social, para lograr un desempeño sostenible con visión y perspectiva de largo plazo.
- Desarrollar y desplegar un modelo de gestión basado en la mejora continua y la excelencia de todos los procesos y actividades.
- Ser empresa socialmente responsable, formando parte de Pacto Mundial y trabajando día a día, por un conjunto de objetivos globales (ODS: Objetivos de desarrollo sostenible) para erradicar la pobreza, proteger el planeta, luchar contra la despoblación rural y asegurar la prosperidad para todos como parte del desarrollo sostenible

La empresa materializa su estrategia en materia de Sostenibilidad y la RSE a través de la definición de compromisos específicos derivados de su política corporativa.

- Compromiso con el cumplimiento de los requisitos legales y otros requisitos aplicables.
- Compromiso con la mejora continua del sistema de gestión, para satisfacer las necesidades presentes y futuras de nuestros clientes y el desempeño ambiental de la organización.
- Compromiso de fabricar productos inocuos, legales, y auténticos que se ajusten a la calidad especificada, asumiendo total responsabilidad frente a los clientes.
- Compromiso de formación continua a los trabajadores, para que se sientan válidos moralmente y satisfechos de formar parte de la organización.
- Compromiso de aplicar una política de tolerancia cero, en relación a rotura de vidrio.
- Compromiso en la gestión de alérgenos, actuando desde la prevención.
- Compromisos de satisfacción a clientes.
- Compromiso con la protección del medio ambiente, la prevención de la contaminación, el uso sostenible de los recursos, la mitigación y adaptación al cambio climático.
- Compromiso de ser una empresa socialmente responsable, siendo socios signatory del Pacto Mundial, trabajando día a día por un conjunto de objetivos globales, para erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar la prosperidad para todos como parte del desarrollo sostenible.
- Compromiso de continuar avanzando para contribuir a la igualdad.
- Compromiso con la reducción de la huella de carbono.
- Compromiso con la reducción de residuos, plásticos, consumo de agua.
- Compromiso con la integración de personal con discapacidad, en la actualidad superamos el 2% exigido por ley.
- Compromiso con los valores manifestados en el código ETI (iniciativa de comercio Ético, ethical trading initiative) transmitido a todos los grupos de interés.

Despliegue de la Estrategia en Sostenibilidad. Actuaciones desarrolladas

Dimensión MEDIOAMBIENTAL

Luxeapers dispone de un Sistema de Gestión Medioambiental implantado en su entidad certificado en la norma ISO 14001, el cual se somete a auditorías anuales de seguimiento ya auditorías trianuales de recertificación.

Se realizan seguimiento en materia de aspectos ambientales y se definen objetivos anuales que implican el uso sostenible de los recursos, control de consumos generales y medidas adoptadas propias para mejorar la eficiencia energética. De igual modo se dispone de planes de gestión y minimización de residuos.

Destacan acciones específicas como son:

- Diseño y construcción de una balsa de evaporación / Gestión y tratamiento de residuos mediante EDAR.
- Aprovechamiento de energía solar en cubierta.
- Diversificación de fuentes de obtención de agua. Instalación de nueva planta de ósmosis.

- Verificación del cálculo, reducción y compensación de la Huella de Carbono de la organización. Verificación y reporte bajo el estándar GHG Protocol, el cálculo del año 2021.

Con objeto de compensar la huella de carbono se han definido dos proyectos:

- Reforestación “BORELA”
- Proyecto de reducción de emisiones de gases d efecto invernadero de Hidroeléctrica La Confluencia S.A. (Chile).

Se dispone de un protocolo de actuación ante emergencias por catástrofes naturales con objeto de analizar y gestionar los efectos del cambio climático en la actividad de la empresa.



Dimensión SOCIAL

Luxeapers apuesta por el empleo de calidad y por ello más del 85% de la plantilla es fija, su compromiso con generar un entorno emocional y material que permita atraer y desarrollar el mejor talento individual y colectivo se manifiesta en los siguientes objetivos de su sistema de gestión:

- Velar por la salud de todos los empleados e implantar prácticas para minimizar el riesgo de accidentes laborales.
- Compromiso de formación continua a nuestros trabajadores, de manera que se sientan válidos y moralmente satisfechos de formar parte de nuestra organización.
- Respetar la diversidad y promover la igualdad de oportunidades, así como la no discriminación por razones de género, edad, discapacidad o cualquier otra circunstancia. Potenciar un liderazgo inclusivo por parte de directores y mandos.
- Desarrollar nuestro modelo de empresa familiarmente responsable, promoviendo prácticas de conciliación de la vida laboral/familiar y otras iniciativas orientadas a desarrollar empleo de calidad.

Luxeapers dispone de un Plan de Igualdad y planes de acción derivados con medidas que garantizan la igualdad de género. Se realiza periódicamente su correspondiente auditoría retributiva promoviendo el control y reducción de posibles brechas salariales por diversidad de género. Se dispone de un Protocolo de Prevención del Acoso.

Se incorporan medidas de control para garantizar la adecuada implantación de las políticas, revisadas por el Comité de Empresa, Comité de Seguridad y Salud y Comisión de Protocolo contra el Acoso, así:

- Cada dos años tiene auditoría social SMETA IV pilares, que examina todas las condiciones de trabajo, políticas, y todo lo relacionado en el ámbito laboral.
- Se han llevado a cabo varios informes psicosociales de la plantilla, para evaluar clima laboral. Canal de Denuncias, para la promoción de la transparencia y la escucha con sus grupos de interés.
- Disponibilidad horaria para sus empleados actuando de forma directa sobre la responsabilidad y conciliación familiar.
- Análisis y estudio de Datos de absentismo (ausencias, licencias, bajas...)



Dimensión DERECHOS HUMANOS

Luxeapers se compromete a respetar y fomentar el respeto de los derechos humanos conforme a las referencias internacionales en este ámbito.

Luxeapers se somete al Código Básico iniciativa de Comercio Etico (Ethical Trading Initiative ETI).

Compromisos Código ETI

1. El empleo se elegirá libremente
2. Se respetará la libertad de asociación y el derecho a las negociaciones colectivas
3. Las condiciones de trabajo serán seguras e higiénicas
4. No se empleará mano de obra infantil
5. Se pagará un salario digno
6. Las horas de trabajo no serán excesivas
7. No habrá discriminación
8. Se proporcionará un trabajo regular
9. No se permitirá un trato inhumano o severo

Dimensión SOCIEDAD

Luxeapers se compromete con la Sociedad para fabricar productos inocuos, legales y auténticos, que se ajusten a la calidad especificada. De igual modo define y aplica una política de comercialización responsable que entiende a los clientes como un aliado para llegar al consumidor, estableciendo relaciones duraderas, fundadas en la confianza y aporta-

ción de valor para ambas partes, y que permita sustentar nuestro crecimiento.

Luxeapers se compromete con una de las principales preocupaciones de la sociedad, la despoblación rural, y por ello a la hora de contratar al personal, prima el ser residentes en la comarca.

Este compromiso con la Sociedad le lleva a realizar actividades de apoyo y colaboración en multitud de actividades locales del entorno. mercados solidarios, fiestas populares, equipos de fútbol, institutos, obras sociales...

Luxeapers mantiene un compromiso de escucha hacia sus grupos de interés y por ello impulsa una comunicación transparente, clara y responsable en la relación comercial con todos ellos, clientes y proveedores con una máxima "calidad-calidad-calidad".

Es por ello que promueve e integra los avances tecnológicos ofrecidos por parte de los proveedores para reducir impactos medioambientales negativos, poniendo en valor estos avances mediante la incorporación de criterios sociales y ambientales en las decisiones de compra que contribuyan a crear una cadena de valor socialmente responsable.





PREMIO RSE DIPUTACION DE ALMERÍA, 2021 MODALIDAD | Gran empresa

Sector de actividad

La Cooperativa Agrícola y Ganadera San Isidro, ha consolidado su posición en el sector hortofrutícola hasta convertirse en una de las mayores comercializadoras de tomate para consumo en fresco del mundo. Actualmente esta cooperativa cuenta con 1500 productores, de los que 897 son soci#s ordinarios y 236 soci#s colaboradores. Cuenta con una plantilla media de 800 personas empleadas y se ha convertido en la cooperativa comercializadora de tomate de referencia en Europa.

El elemento diferencial de CASI es trabajar con cultivos responsables mediante Control Biológico y con producciones ecológicas.

El compromiso con la salud y la seguridad se evidencia en la garantía de calidad que ofrecen, avalada por las certificaciones internacionales más exigentes. Los VALORES de CASI son la Innovación, Competitividad y Capacidad de adaptación. Su vocación de servicio hacia el conjunto del sector les lleva a aunar eficiencia y respeto por los recursos, garantizando de este modo su propia Sostenibilidad y el futuro futuro de las nuevas generaciones.

Somos Agricultores: amamos nuestro trabajo
Somos Cooperativa: defendemos el valor de la unión y el trabajo colectivo
Somos Sostenibles: comprometidos con el medio rural, el medioambiente y la sociedad
Somos Salud: comercializamos productos frescos, sanos y saludables
Somos Innovación: vanguardia y diferenciación
Somos Responsables: promovemos el desarrollo del entorno y del sector
Somos Marca: fruto del trabajo diario realizado

Grupos de interés

Clientes, socios, proveedores, trabajadores, familias, comunidad local, ecosistema social, asociaciones, cooperativas y organizaciones del sector, fundaciones y organizaciones sin ánimo de lucro, entidades de certificación, entidades de compensación de huella de carbono.

dirección
Carretera
Níjar La Cañada, s/n
04120 Almería

web
www.casi.es



Definición de la Estrategia en materia de RSE de la entidad

El enfoque hacia la sostenibilidad de CASI se evidencia en la integración en la gestión de la cooperativa disponiendo de un sistema de gestión integrado que permite la obtención y análisis de información de todos los aspectos económico, medioambiental y social que permite la toma de decisiones a medio y largo plazo.

Al objeto de posicionar adecuadamente la entidad, CASI establece los siguientes principios de funcionamiento:

- Máxima calidad en los trabajos que realiza; siendo éstos respetuosos con el medioambiente y las personas.
- Minimización de los impactos ambientales asociados a las actividades necesarias para el adecuado funcionamiento de los procesos, de manera que estos sean ambientalmente sostenibles.

La Cooperativa cuenta además con la certificación BRC sobre Seguridad Alimentaria en los diversos centros en los que opera para el envasado y empaquetado de diversas frutas y hortalizas. CASI dispone de un laboratorio post-cosecha desde el año 1994, donde se analiza el comportamiento de unas 80-100 variedades entre comerciales y material nuevo por campaña. Se realizan de forma continua estudios de packaging, films, así como diferentes técnicas de conservación y desinfección sostenibles que permitan garantizar la calidad de los productos.

La Cooperativa es líder en innovación y gestión del conocimiento y por ello participa en los siguientes proyectos sostenibles:

- Proyecto Nefertiti con la colaboración de la Universidad de Almería: Establecimiento de una red conectada, a escala de la UE, para el intercambio de conocimientos, así como técnicas de producción sostenibles.
- Proyecto S3: Objetivo: Seguridad alimentaria, agricultura y estrategias de cultivo sostenibles de residuos cero. Proyecto CDTI liderado por CASI y cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER).
- Virosis en Cultivos con la colaboración de IFAPA y Universidad de Valencia: Objetivo: Investigación en prevención y control de virosis en cultivos hortícolas
- Evaluación Fenotipado en colaboración con TECNOVA y la Universidad de Almería: Objetivos: Manejo de microorganismos en fertirrigación y creación de modelos predictivos de tomate mediante sensorización.



Despliegue de la Estrategia en Sostenibilidad. Actuaciones desarrolladas

CASI redacta anualmente un Informe de Sostenibilidad dando respuesta a la Ley 11/2018 del 28 de diciembre en materia de información no financiera y diversidad, reportando los requisitos de esta basándose en la Guía GRI de Sostenibilidad. El informe 2021 ha sido validado por la entidad Deloitte.

Dimensión MEDIOAMBIENTAL

La Cooperativa dispone de un Sistema de Gestión Ambiental y de Gestión Energética, de acuerdo con las normas de referencia: UNE EN ISO 14001:2015, transmitiendo y difundiendo el compromiso adquirido a todos los niveles y a todas las partes vinculadas a la Organización, mediante la comunicación y sensibilización en la aplicación de la eficiencia energética y el cuidado del medio ambiente.

CASI actualmente estudia la posibilidad de obtener la certificación Global GAP la cual asegura que los productores agrícolas sigan prácticas agrícolas sostenibles, que promuevan la salud del suelo, el agua y el medio ambiente. La certificación incorpora temas sociales, como la seguridad y las condiciones de trabajo para los trabajadores agrícolas. Como objetivos principales en materia medioambiental CASI tiene definidos la reducción de los consumos energéticos, la reducción de generación de residuos peligrosos y mejorar la gestión de

envases puestos en el mercado a través de planes empresariales referidos a sus envases plásticos.

Desde el área de Medio Ambiente, CASI ofrece servicios con una triple finalidad:

- Contribuir a la reducción del impacto sobre los entornos naturales.
- Estimular planes de ahorro energético.
- Administrar de forma racional y eficiente los recursos.





Anualmente se evalúan los aspectos medioambientales de las actividades desarrolladas por la Cooperativa, se definen objetivos, se mide el grado de consecución de los mismos bajo el prisma de la mejora continua en los procesos, así:

- Consumo de agua y suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales. Se dispone de datos de cálculo de Huella Hídrica por Kg de producto. Casi trabaja en la concienciación para la reducción del consumo mediante cartelería en las distintas delegaciones.
- Consumo de materias primas y medidas adoptadas.
- Consumo de energía eléctrica, promoción de la eficiencia energética.
 - Optimización de horarios de trabajo.
 - Realización de auditorías energéticas en los centros de trabajo.
 - Sustitución de alumbrado halógeno y fluorescente por LED.
 - Instalación de paneles fotovoltaicos para autoconsumo.
 - Instalación de lucernarios.
 - Instalación de sistemas de control de consumo energético.
 - Análisis de diagnóstico para la certificación LEAF de las instalaciones.

En su compromiso con la apuesta por la eficiencia energética CASI promueve la integración de este factor así como el uso de energías renovables en cooperativas agrarias. Adhiriéndose a la iniciativa enmarcada en la línea 4 de Innovación y Competitividad Empresarial en la Economía Social, que financia la Consejería de Empleo, Empresa y Autoempleo de la Junta de Andalucía.

- Consumo de agua
 - Monitorización de edificios y revisión y mantenimiento de instalaciones.
 - Sustitución progresiva de griegos de pulsación.
 - Sistema de recuperación de agua de lavadoras de cajas.
 - Campañas de concienciación.
 - Análisis de datos para la certificación en Huella hídrica.
- Consumo de gasoil
 - Seguimiento de consumos.
 - Implantación de la guía de conducción eficiente.
 - Incorporación progresiva de vehículos eléctricos o híbridos enchufables en la flota de vehículos de empresa
- Gestión de residuos (papel, cartón, plástico, madera, residuos orgánicos, peligrosos y no peligrosos, eléctricos y electrónicos)
 - Concierto con la empresa RECISUR para la gestión del cartón.
 - Concierto con la empresa Contenedores Román, para el almacenamiento y transporte de papel a planta de reciclaje.
 - Gestión de residuos alimenticios a través de plantas autorizadas para su reciclaje, apostando por la economía circular. Su gestión es realizada por Ecotech Valoriza y Reciclados Almerienses 2005.



- Residuos de aparatos eléctricos y electrónicos, lámparas... son retirados por la empresa subcontratada Ambilamp.
- Residuos peligrosos y residuos no peligrosos (filtros de aceite, baterías, envases metálicos...) son retirados por la empresa subcontratada Ertisol, S.A
- Emisiones de Gases de efecto invernadero
 - En proceso de medición de huella de carbono.
- Medidas para la adaptación a las consecuencias del Cambio Climático
 - Producción de variedades que soportan mejor el estrés por déficit hídrico.
 - Monitorización del proceso de fertirrigación en Invernaderos.
 - Recogida de agua de lluvia para ser empleada en el riego.
 - Cultivo en sistema de enarenado almeriense, que minimiza la erosión y el consumo de agua en el suelo.
 - Uso de agua desalinizada y reutilizada.
- Protección de la Biodiversidad.
 - Colaboración en la recuperación de la población de lechuzas en Almería





Dimensión SOCIAL

La gestión estratégica de CASI persigue un equilibrio entre la dimensión económica y social, invirtiendo esfuerzos en el desarrollo de su entorno, generando empleo y riqueza. CASI se asienta sobre importantes núcleos poblacionales, contribuyendo al crecimiento demográfico, económico, social y cultural de los mismos. Se trata de un proyecto que aporta valor a las producciones de los agricultores locales, aportando al conjunto de la provincia más de un millar de puestos de trabajo.

CASI dispone de un II Plan de Igualdad supervisado por la Comisión de Negociación y el Agente de Igualdad que promueve la igualdad de oportunidades en los siguientes aspectos:

- Acceso a la organización y contratación
- Formación
- Promoción
- Retribuciones
- Sensibilización y comunicación
- Jornada y distribución del tiempo de trabajo
- Acoso sexual y acoso por razón de sexo
- Salud laboral
- Conciliación de vida personal y laboral
- Violencia de género

De igual modo se realizan auditorías de brecha salarial, y se trabaja por garantizar la igualdad retributiva entre hombres y mujeres en las diferentes categorías profesionales.

Se promueve la conciliación laboral y personal mediante prácticas específicas como la flexibilización de horarios, elección de turnos para personas con responsabilidades familiares, se mejoran los periodos de paternidad y maternidad, se posibilita la reducción de jornadas para personal con responsabilidades a su cargo, se adecúan los puestos de trabajo en período de gestación. Se atiende especialmente a la conciliación de las personas que hayan sufrido violencia de género, personas con discapacidad o con riesgo de exclusión social.

Se realizan campañas de concienciación sobre la corresponsabilidad entre los empleados. Se promueve el empleo de calidad con una apuesta clara por la generación de empleo y riqueza. La tasa de rotación es del 5%, síntoma de estabilidad y prosperidad.

CASI apuesta por la diversidad e integridad, la plantilla destaca por su pluralidad y diversidad con más de 22 nacionalidades diferentes. Se dispone de un Protocolo de Acoso sexual y/o por razón de sexo u otra razón, garantizando que cualquier conducta abusiva, hostil u ofensiva sea verbal o física no será tolerada en CASI.



Dimensión DERECHOS HUMANOS

CASI aplica todos y cada uno de los principios recogidos en la Declaración de Derechos Humanos de las Naciones Unidas y recogerá dichos principios en el Sistema de Gestión de Compliance actualmente en desarrollo.

CASI se adhiere a los siguientes Convenios en materia de Derechos Humanos:

- Convenio sobre el trabajo forzoso.
- Convenio sobre la abolición del trabajo forzoso.

Dimensión CORRUPCIÓN Y SOBORNO

CASI trabaja en la elaboración de un Sistema de Gestión de Compliance donde se recojan las directrices para identificar y gestionar conforme a la legalidad vigente este tipo de situaciones, disponiendo además de un Régimen Disciplinario para penalizar las mismas si se llegasen a cometer. Se informará de las prácticas a desarrollar a todos los grupos de interés involucrados.

CASI ha desarrollado una Política de Compras para materiales y servicios con una serie de normas con el fin de prevenir la corrupción y el soborno en el entorno y relaciones con nuestros proveedores y acreedores de servicios.





Dimensión SOCIEDAD

CASI forma parte del entramado social y desarrolla proyectos propios enfocados a promover la unión y la colaboración como modelo de éxito para el progreso. Los proyectos que desarrolla son:

- Fomento de la integración sociolaboral de jóvenes y diferentes colectivos sociales mediante acuerdos con la Universidad de Almería, ONGs y entidades sociales. Se dispone de becas duales con universidades y centros de educación secundaria .
- Club deportivo propio, fomentado la vida saludable vinculada al ejercicio físico y la alimentación sana.
- Colaboración con clubes deportivos en categorías inferiores, promoviendo la cultura del esfuerzo, trabajo en equipo, estrategia y juego limpio.
- Fomento de jornadas promoviendo la Sostenibilidad.
- Colaboración en el IV Foro Nacional de Mujeres Agro Profesionales.
- Promoción del consumo de frutas y hortalizas en el marco del Programa Coexphal y Aproa.
- Participación activa en recogidas de alimentos ante desastres.

CASI ha sido reconocida de la mano de Sabores de Almería como marca para la promoción y desarrollo de los productos alimentarios de empresas almerienses, así como han sido proveedores oficiales de tomate para la consecución del Record Guinness del Corazón de Hortalizas más grande del mundo.

CASI mantiene una excelente relación con sus proveedores, entre los que fomenta la sostenibilidad y con quienes desarrolla proyectos en materia de infraestructuras, sanidad vegetal, desinfección, tecnología en las plantaciones. CASI evalúa a sus proveedores nuevos en base a un Cuestionario de evaluación de Proveedores el cual incorpora requisitos sociales y ambientales. Una vez al año se reevalúan en función del servicio prestado hasta la fecha.

En su compromiso con la Innovación y el Conocimiento, CASI colabora en el PProyecto MIRA, proporcionando invernaderos para la prueba de inoculación de microorganismos.





A través de esta publicación

LA DIPUTACIÓN DE ALMERÍA DESEA AGRADECER A TODAS LAS EMPRESAS PARTICIPANTES EN LA VI EDICIÓN DE LOS PREMIOS RSE, 2023

Por su sensibilización e implicación en un cambio de cultura empresarial y su evolución hacia una competitividad basada en la contribución de estas al progreso compartido de sus grupos de interés a través de la integración en su gestión de acciones voluntarias que van más allá de las exigencias normativas, preservando el entorno, promoviendo un comportamiento ético y colaborando activamente con la Sociedad Almeriense. Por todo ello destacan como magníficos referentes en materia de Sostenibilidad.

PREMIOS
RESPONSABILIDAD
SOCIAL EMPRESARIAL
**BUENAS PRÁCTICAS
EMPRESAS GANADORAS**

VI Edición • 2023



RESPONSABILIDAD
SOCIAL EMPRESARIAL

Delegación Especial de Iniciativas
Europeas y Emprendimiento

www.dipalme.org
desarrolloeconomico@dipalme.org



DIPUTACIÓN
DE ALMERÍA