



TALLER

**EMPRENDER DESDE UNA
PERSPECTIVA DE
GÉNERO**

2013, 17 de abril

Horario 9:30-13:30 h

Salón de la Biblioteca Municipal

Plaza San Antonio, 1. Albox-04800, Almería



UNIÓN EUROPEA
Fondo Social Europeo



Instituto Andaluz de la Mujer
CONSEJERÍA DE LA PRESIDENCIA E IGUALDAD

Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPLEO

TALLER EMPRENDER DESDE UNA PERSPECTIVA DE GÉNERO

INTRODUCCIÓN

El Instituto Andaluz de la Mujer y Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza, en desarrollo de una estrategia de “mainstreaming” o de integración de la perspectiva de género en las políticas generales, ponen en marcha conjuntamente en 2008, el **PROGRAMA SERVICIOS DE ASESORAMIENTO A EMPRENDEDORAS Y EMPRESARIAS**, desde el que se ofrece información, formación, asistencia técnica y acompañamiento individualizado a mujeres emprendedoras y empresarias. Esta actividad está cofinanciada por el FSE, integrado en el Marco Estratégico Regional de Andalucía (MER-AND) 2007-2013. En el marco de este programa se impulsa la adopción de medidas de igualdad en la promoción empresarial, a través de la realización de Talleres de Animación al Emprendimiento desde la Perspectiva de Género, dirigido a mujeres que se hallan en un momento crucial en cuanto a la valoración de su iniciativa empresarial.

OBJETIVOS

- Propiciar la reflexión sobre el perfil de las emprendedoras, conociendo sus motivaciones, fortalezas y debilidades, en relación a las oportunidades y amenazas del mercado actual.
- Facilitar la generación de ideas, contribuyendo a romper con la segregación horizontal en la creación de empresas y propiciar de esta manera la viabilidad real de la idea de negocio.

IMPARTE

Victoria E. Rodríguez. Técnica del Servicio de Asesoramiento a Emprendedoras y Empresarias (Servaem).



ORGANIZA: **Unidad de Empleo de Mujeres (UNEM)**
Ayuntamiento de Albox. Información e Inscripciones:
Centro de la Mujer de Albox. Tfno: 950120404

CONTENIDOS

Panorámica actual del empresariado femenino.

Perfil de la mujer empresaria:

- Motivaciones. Debilidades y potencial oculto.
- Fuente de generación de ideas.
- Nuevo modelo de empresas de mujeres.
- Cómo voy a generar y desarrollar mi idea.

DESTINATARIAS

- Mujeres que, teniendo o no una idea de empresa, se están planteando el autoempleo o la creación de una empresa, como una posibilidad viable de acceder al mercado de trabajo.
- Emprendedoras que han optado por el autoempleo o la creación de una empresa, no tienen una idea concreta o parten de varias, pero tienen la decisión de emprender.

METODOLOGÍA

El taller tendrá una duración de **4 horas** y se utilizará una metodología **activa y participativa**, centrada en las experiencias de las personas participantes.

CALENDARIZACIÓN

La impartición del taller será el miércoles 17 de abril de 2013, de 9:30 - 13:30 H.

LUGAR DE CELEBRACIÓN

El taller se desarrollará en el Salón de la Biblioteca Municipal, Plaza San Antonio, 1. Albox-04800. Almería